

El Papel de las PyMEs en el Caribe de Pamela Coke-Hamilton*

No se puede negar el importante papel que desempeña el sector privado en la región del Caribe. Según las estadísticas de la Secretaría de CARICOM, el sector privado regional genera, al menos, el 70 por ciento del empleo. Al margen de las grandes compañías mineras (V.G. bauxita y petroquímicas), la mayor parte de las firmas caribeñas pueden considerarse pequeñas y medianas empresas y operan en diversos sectores, incluido el agrícola, el manufacturero, el turismo y el de servicios. En la región, no obstante, no hay una definición única de PyME, pese a los esfuerzos en marcha para desarrollar una política regional para la micro, pequeña y mediana empresa, que armonizará dichas definiciones. En Jamaica, por ejemplo, se define pequeña empresa a la que emplea a entre 4 y 10 trabajadores y sus activos se sitúan por debajo de los 100.000 dólares estadounidenses, mientras que en Trinidad y Tobago, una pequeña empresa debe tener entre 6 a 25 empleados y sus activos situarse entre 40.000 y 240.000 dólares estadounidenses¹.

La Secretaría de CARICOM calcula que las PyMEs contribuyen con cerca del 40 por ciento al PIB de la región. Dada su importancia, el Tratado Revisado de Chaguaramas que establece la Comunidad Caribeña, incluyendo el mercado económico único CARICOM, se ha centrado deliberadamente en la creación de un entorno capaz de apoyar el desarrollo y viabilidad de las PyMEs. En este artículo, examinaremos el papel que éstas desempeñan en el desarrollo económico, social y medioambiental del Caribe.

Papel Económico

Aunque las PyMEs son la columna vertebral de las economías caribeñas y constituyen una fuente notable de empleo, las estadísticas referidas a su contribución al desarrollo económico son inadecuadas, lo que impide evaluar con eficacia el rol económico que desempeñan. Algo parecido ocurre cuando se intenta cuantificar los ingresos generados por las exportaciones de las PyMEs. Sin embargo, a nivel regional más amplio, es decir a nivel de América Latina y Caribe, sabemos que las PyMEs constituyen el 95 por ciento de las empresas de la región, pero sólo el 13 por

¹ Hendrickson, 2009. SME Competitiveness in the Caribbean: Challenges and Opportunities- ECLAC

ciento de las exportaciones. Las PyMEs del Caribe que exportan, tienden a exportar un número limitado de productos y a un pequeño número de mercados².

La agencia de desarrollo Caribbean Export trabaja para impulsar las exportaciones regionales a través de un número de iniciativas como las misiones de estudio de mercados, el Foro de Negocio CARIFORUM-EU, misiones comerciales en sectores específicos, asistencia directa y cursos de marketing para la exportación, entre otros. Una iniciativa digna de mención es el esfuerzo que realizan de forma conjunta la Corporación de Promociones Jamaica (JAMPRO), Caribbean Export y otros socios relevantes, en la asistencia de compañías que ya exportan o que están dispuestas a incrementar sus exportaciones mediante iniciativas de capacitación. Estos esfuerzos, encuadrados en una iniciativa piloto llamada *Export Max Development*, han ayudado a pequeños exportadores, entre ellos a quince productores locales, a generar unos 1.400 millones de dólares jamaicanos.

El sector PyMEs se ha convertido asimismo en una fuente de generación de impuestos, dada su importante contribución a la creación de empleo en la región. El desafío sigue siendo el alto grado de informalidad de las PyMEs en el Caribe, que tanto el Banco Mundial como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sitúan en torno al 40 por ciento. Otras formas de contribución de las PyMEs a la economía del Caribe incluye la mejora y aumento de la capacitación profesional y cambios en tecnología e innovación.

Papel Social

Más allá de generar beneficios económicos, las PyMEs regionales también proporcionan soluciones a los problemas sociales y de desarrollo como el de la seguridad alimentaria. Las PyMEs de los sectores agrícolas y agro-procesadores - producción de miel de Guyana, criaderos de gambas de Belice o cafeteros jamaicanos- han desempeñado tradicionalmente un papel vital en la conversión de materias primas autóctonas en alimentos y bebidas. Aún así, éste sigue siendo un reto para los países miembros de CARICOM, que generalmente deben hacer frente a facturas por importación de alimentos muy altas. El gobierno de Trinidad y Tobago ha impulsado la iniciativa para la seguridad alimentaria *Food Security Facility* con el objetivo de abrir oportunidades adicionales a las empresas interesadas en atender las necesidades alimentarias de la región. Gracias a esta iniciativa, campesinos en Trinidad y Tobago podrán acceder a tierras de cultivo en Guyana.

Las PyMEs también han proporcionado servicios en áreas de atención sanitaria y educación que han permitido aliviar la carga del Estado en la satisfacción de estas

² IDB INTAL publication, #37, Vol 17, July-December 2013

necesidades. Se espera que la prestación por parte de las PyMEs de servicios que pueden ser considerados públicos prosiga en el futuro, en la medida que las empresas son cada vez más conscientes de su responsabilidad corporativa y social. En 2013, la Fundación Nacional de Jamaica *Building Society* se asoció con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) para desarrollar e implementar un programa de tres años denominado *Social Enterprise Boost Initiative* (SEBI) encaminado a al fortalecimiento de las empresas sociales en todo el país. Por otra parte, algunos clientes de Caribbean Export ya han incorporado un mandato social en sus modelos de negocio. Por ejemplo, una empresa granadina del sector de la salud y el bienestar ha establecido sus instalaciones de producción en Haití tras capacitar a mujeres rurales en la fabricación de aceites naturales que luego compran como insumos las empresas. A medida que la región siga experimentando dificultades económicas, habrá una creciente necesidad de las Pymes en el desarrollo social.

El espíritu empresarial también ha servido como una red de seguridad social para las mujeres y los jóvenes. Según un estudio realizado por el *Global Entrepreneurship Monitor*, especialmente en los países menos desarrollados, las mujeres son más propensas a iniciar o mantener negocios por “necesidad”. Caribbean Export ha sido testigo de un aumento del número de participantes femeninas en los programas que la agencia ha puesto en marcha bajo el paraguas del Fondo Europeo de Desarrollo (FED). Por ejemplo, 776 mujeres participaron en las iniciativas de la Agencia en 2012 y 817 en 2013, lo que supuso un incremento del 5 por ciento. Se espera que las PyMEs seguirán ofreciendo a las mujeres y a los jóvenes la oportunidad de ganarse la vida y la posibilidad de ser participantes activos en su respectivas economías.

Papel medioambiental

Las PyMEs del Caribe también están empezando a desempeñar un papel cada vez más importante en la contribución al crecimiento de la economía verde en la región. Con el aumento de los precios del petróleo a nivel mundial, los pequeños estados insulares en vías de desarrollo están en la búsqueda de fuentes de energía alternativas. En algunos países, como Barbados, las PyMEs han estado haciendo una diferencia en la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles importados. Esto es fundamental, dado que el país produce sólo un 15 por ciento de la energía total requerida en el país. Como resultado de la prestación de servicios de calentamiento solar de agua de las PyMEs, Barbados fue capaz de ahorrar en 2002 unas 15.000 toneladas métricas de emisiones de carbono, además de 100 millones de dólares estadounidenses en energía gracias a la generada por los de los cerca de 35.000 sistemas de calentamiento solar que se habían instalado hasta ese momento.

Las PyMEs también han puesto en marcha en otros tipos de actividades comerciales que reducen aún más la huella de carbono en la región. Por ejemplo, una pyme de Barbados está ofreciendo energía de iluminación LED como una alternativa a las tradicionales lámparas incandescentes y fluorescentes.

Por otra parte, en 2013, la Caribbean Export facilitó la introducción de los primeros vehículos eléctricos en la isla y la creación de la primera estación de energía solar de carga de vehículos eléctricos. PyMEs en otros países del Caribe, como Antigua y Barbuda y Jamaica también impulsado acciones similares, como revela el aumento de los hoteles y casas de huéspedes que han instalado paneles solares para reducir su dependencia de la electricidad. El apoyo de Caribbean Export a las empresas en este sentido ha sido principalmente a través de la provisión de fondos de su programa de asistencia directa *Direct Assistance Grant Scheme*. La inversión continuada en empresas del sector de la energía renovable tiene potencial para ayudar a la región a superar uno de los mayores impedimentos para la competitividad del sector privado; los altos costos de la energía.

Es evidente que las PyMEs del Caribe están apoyando a las economías y sociedades de la región en una gran cantidad de formas. Sin embargo, todavía hay desafíos o barreras a superar si el objetivo es que sigan prestando un papel tan integral. Algunos de los retos pendientes pasan por la dificultad de acceso al crédito, la falta de inteligencia comercial y de mercado, el transporte inadecuado y procedimientos burocráticos. Por lo tanto, los organismos regionales y los gobiernos deben seguir buscando vías para mejorar el entorno para las PyMEs. Caribbean Export está contribuyendo en este sentido facilitando el acceso de las PyMEs a los servicios financieros, de investigación y de inteligencia de mercado, esfuerzos que se centran en temas clave que afectan al sector privado y a la prestación de servicios para desarrollo y promoción de las exportaciones.

* **Pamela Coke-Hamilton** es la Directora Ejecutiva de Caribbean Export. Caribbean Export es una agencia para el desarrollo que se estableció en 1996 a través de un Acuerdo Intergubernamental como una agencia de promoción de comercio de los 15 Estados Miembros de CARIFORUM. <http://www.carib-export.com/>
Este artículo es una contribución a la edición del Boletín de la Fundación EU-LAC de junio del 2014 dedicada a las PyMEs. Traducción a cargo de la Fundación EU-LAC, la versión original en inglés se puede consultar aquí:
<http://eulacfoundation.org/documents/role-smes-caribbean-pamela-coke-hamilton-caribbean-export>