



Editorial

Boletín Informativo, junio del 2014

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) son actores económicos esenciales. Tanto en la Unión Europea (UE) como en los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) representan entre el 95 y el 99 % del total de las empresas y entre 40 y 60% del empleo. Como tal constituyen también un vector de integración social. El peso de las PyMEs en las economías de ambas regiones ha sido reconocido al más alto nivel y expresado como tal en la declaración de la Cumbre CELAC-UE de Santiago de Chile en 2013 y en la declaración de la Cumbre CELAC de la Habana en 2014. La Cumbre Empresarial CELAC-EU 2013 también hizo hincapié en las PyMEs, reconociendo asimismo su importancia para el desarrollo y la relación económica entre las dos regiones.

En el marco de la competencia mundial, la UE, América Latina y el Caribe tienen la oportunidad de complementarse sobre la base de valores comunes, ganar competitividad global y reforzar sus economías de manera sostenible. A los vínculos históricos entre ambas regiones se suma una densa trama de intereses económicos. La UE es el principal inversor y un importante socio comercial de América Latina y el Caribe. A ello se suman los acuerdos comerciales y/o de asociación alcanzados entre la UE y la mayor parte de los países de América Latina y el Caribe, al igual que la cooperación para el desarrollo y los programas de investigación, desarrollo e innovación, entre otros. Pero ahora se necesita añadir una dinámica más sostenida, que involucre la cooperación y promueva el movimiento asociativo entre los territorios –regiones, provincias, gobernaciones o departamentos- que compartan especialización productiva y condiciones para reforzar conjuntamente su competitividad. Desde esta perspectiva, las PyMEs, que son un componente importante de la construcción socio-cultural que es el territorio, serán llamadas a desempeñar un papel clave en el desarrollo económico y como factor de cohesión social.

Es por ello que la Fundación EU-LAC está desarrollando una serie de actividades enfocadas a PyMEs y territorios. En primer lugar, los **Mapas Industriales de América Latina y el Caribe** (MIALC). Esta cartografía industrial de las concentraciones sectoriales, que en una primera fase incluirá a nueve países de América Latina¹, incluirá mapas geo referenciados e índices de competitividad. Estos mapas servirán como instrumentos de apoyo a la toma de decisiones para la organización territorial, las misiones comerciales y/o el desarrollo de iniciativas, particularmente en regiones transfronterizas que, al compartir una misma especialización industrial podrían, uniendo recursos, ganar competitividad y participar del reforzamiento de la integración de los mercados regionales.

¹ Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia, Costa Rica, México.

En la confección de los Mapas Industriales de América Latina y el Caribe participan:

- Fundación Observatorio PyMEs, Argentina
- Instituto de Estudos do Trabalho e Sociedade (IETS), Brasil
- Instituto Tecnológico de Monterrey, México
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador
- Universidad Andrés Bello, Chile
- Universidad Antonio Nariño, Colombia
- Università di Bologna, Italia
- Universidad de Leuven/Louvain, Bélgica
- Universidad Nacional, Costa Rica
- Universidad de la República, Uruguay

En segundo lugar, los **Polos de Competitividad** (POLOS). Su identificación permitirá establecer modelos de buenas practicas en materia de competitividad territorial (clusters) y compartirlas entre actores latinoamericanos, caribeños y europeos. Permitirán asimismo crear o reforzar vínculos de cooperación entre territorios que puedan formar la base de cadenas de valor birregionales. Este proceso pretende identificar polos de competitividad en cinco sectores clave² y formar una red birregional que permita a industrias, gobiernos, centros de conocimientos y de Investigación, desarrollo e innovación iniciar o reforzar la cooperación en materia de comercio, financiación e innovación, entre otras.

POLOS se lleva a cabo en asociación con la Región italiana de Lombardía, socio estratégico de la Fundación. El trabajo se realiza en sinergia con la Unidad de Clusters de la DG Enterprise y sus iniciativas en Europa como la European Cluster Collaboration Platform, los nodos de la red Europe Enterprise Network en América latina (México, Brasil, Chile) y la Caribbean Export Development Agency.

Como parte de la competitividad de las PyMEs y sus territorios, especialmente en su vertiente de desarrollo e inclusión social, la Fundación está empezando a trabajar en el área de la Capacitación Profesional. Esta temática ha sido ya debatida en la serie de cinco talleres *TransFormación, Habilidades para la productividad*³ organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y en la que participaron expertos de organizaciones europeas como el CEDEFOP, el BIBB alemán, el austriaco IBW y el Instituto Nacional para Educación, Centro para Capacitación continua de la Republica Checa.

En la segunda mitad de este año, el programa de la Fundación EMPRENDE reforzará sus actividades en el área de Responsabilidad Social Empresarial, mientras que el área de Innovación se enriquecerá con un nuevo enfoque hacia la “especialización inteligente” de los territorios.

Cabe destacar que la Fundación cuenta, para la realización de estas actividades, con una amplia y activa red de organizaciones e instituciones como la DG Enterprise de la Comisión Europea; su socio estratégico la Región Lombardía; organizaciones

² Agroindustrias, Automotriz/aeronáutico, Energías renovables y gestión medio ambiental, Turismo, Industrias Creativas

³ Colombia, Brasil, México, Chile y Perú.

birregionales como el Brazil Board o regionales como el Caribbean Export Development Agency.

Nos honra la muy valiosa contribución que han hecho todos ellos a esta edición de nuestro boletín.