

Ciclo de Eventos
coorganizado por el PNUD y la Fundación EU-LAC

“Buenas practicas y recomendaciones para mitigar el impacto de la pandemia COVID-19 y transformar de forma sostenible el turismo en América Latina y el Caribe y la Unión Europea”

- Nota conceptual (versión 01/09/2021) -

Antecedentes

Siguiendo su mandato de promover el diálogo entre tomadores de decisiones y representantes de la sociedad civil sobre temas prioritarios para los países de la Unión Europea, América Latina y el Caribe, la Fundación EU-LAC ha promovido, desde el inicio de la pandemia COVID-19, diversos espacios para el análisis de experiencias nacionales, regionales y multilaterales empleadas para abordar a los efectos de la pandemia y arrojar luz sobre las políticas y buenas prácticas, así como instrumentos de cooperación birregional, asociadas con la recuperación de la pandemia de COVID-19 que promuevan las dimensiones económica, social y medioambiental del desarrollo sostenible.¹

Por su parte, las oficinas de América Latina y del Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en línea con su misión de ayudar a los países a desarrollar políticas, habilidades y capacidades institucionales útiles para lograr las metas de la Agenda 2030, han desarrollado una base de datos que se actualiza continuamente con las respuestas de políticas de cada gobierno, al igual que múltiples documentos, informes y eventos enfocados en proveer apoyo y compartir soluciones para mitigar el impacto de la pandemia en la región.²

Teniendo en cuenta la imperativa necesidad de identificar medidas, instrumentos y practicas viables y efectivas para atender los efectos de la pandemia – que muchas veces exacerbaron debilidades estructurales preexistentes en nuestras sociedades – y conscientes que estas deberían ser orientadas a generar resiliencia y ser transformadoras en las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible, la Fundación EU-LAC y el PNUD han acordado de enfocarse al turismo como un sector afectado de forma severa por la pandemia y organizar conjuntamente un ciclo de eventos que fomenten el diálogo y la articulación de perspectivas birregionales sobre políticas e iniciativas empleadas en la Unión Europea, América Latina y el Caribe para la recuperación sostenible de este sector.

Introducción

La pandemia del COVID-19 ha afectado a todos los sectores económicos y sociales alrededor del mundo, implicando pérdidas de millones de vidas y una recesión económica con graves impactos en la producción y las cadenas de suministro, la prestación de servicios, los mercados financieros y la inversión, así como los mercados laborales. El sector del turismo, en particular, se ha visto severamente impactado debido a su intrínseca dependencia de la movilidad de personas, la cual estuvo significativamente limitada debido a las restricciones impuestas por los gobiernos para controlar el virus, que dejaron en muchos países y durante varios meses de 2020 y 2021, las fronteras cerradas para viajes no esenciales, y lo que produjo a su vez, una caída en llegadas de turistas

¹ Véase publicaciones: <https://eulacfoundation.org/es/el-nuevo-multilateralismo-la-era-del-covid-19-desde-la-perspectiva-las-relaciones-union-europea>;
https://eulacfoundation.org/sites/default/files/2021-02/reporte_webinario_democracia_alc_ue_final.pdf;
https://eulacfoundation.org/sites/default/files/2021-04/1%20EU-LAC%20Policy%20Brief_ES_1.pdf;
videos de webinarios: https://www.youtube.com/channel/UCPb2yrBDbIq_zz7z2ae12og/featured

² Véase base de datos: <https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/coronavirus.html>.

internacionales del 73% en 2020 y una contracción por 64% de los ingresos por turismo internacional en términos reales (monedas locales, precios constantes).³ Alrededor de 62 millones de personas empleadas en el sector de turismo y viajes en el mundo perdieron su trabajo en 2020.⁴ Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el 2020 fue el peor año registrado para el turismo internacional desde 1950, poniendo fin a un período de 10 años de crecimiento sostenido desde la crisis financiera de 2009.⁵

La situación afecta de manera más grave a los países, regiones y comunidades que son más dependientes del turismo, como es el caso del Caribe. En los pequeños estados insulares en desarrollo caribeños en conjunto, el turismo representa un 27% del empleo, pero este número varía entre un 20% y un 80% entre los distintos países, lo que, sumándose a la contribución del turismo al PIB y a las exportaciones, caracteriza varios países caribeños entre los más dependientes del turismo del mundo.⁶ En 2020, la contribución al PIB desde el sector de turismo y viajes en la región caribeña sufrió una contracción de 58%.⁷ En Antigua y Barbuda, Bahamas, Granada y San Vicente y las Granadinas las contribuciones del turismo al PIB son por encima del 40%.⁸ En tanto, la República Dominicana se destaca por un muy alto número de llegadas de turistas al país en tiempos pre-pandémicos (5.8 millones por año en promedio entre 2014 y 2018). La región se caracteriza además por una dependencia casi entera de turistas internacionales, que además, se concentran a personas provenientes de pocos países (particularmente: Estados Unidos, Canadá, Francia, Reino Unido, Los Países Bajos)⁹, y por el hecho que alrededor de la mitad de las estancias turísticas se vinculan con excursionistas que visitan la región por medio de cruceros¹⁰ – ambos factores poniendo en relieve la sensibilidad y reducida resiliencia del sector de turismo en esta región.

En tanto, en América Latina, la contribución al PIB del sector de turismo y viajes en la región caribeña se redujo por 41,1% en 2020, según datos del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo.¹¹ Un 10% del empleo en la región se vincula directamente con el sector de turismo, pero en comparación con el Caribe, los visitantes nacionales juegan un rol más importante: en México, este grupo representa casi el 75% del total de turistas, mientras que en Argentina, Brasil, Chile y Perú, esta proporción supera el 50%.¹² Entre los países centroamericanos, Belice demuestra el mayor grado de dependencia del turismo, dado que este sector aportó en 2019 en un 37% al PIB y en un 39% al

³ UNWTO 2021: World Tourism Barometer and Statistical Annex. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.3>

⁴ WTTC 2021: Travel & Tourism Economic Impact 2021. Global Economic Impact & Trends 2021. Disponible en: <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf?ver=2021-07-01-114957-177>

⁵ UNWTO World Tourism Barometer May 2020. Special focus on the Impact of COVID-19. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421930>

⁶ CEPAL 2020 a: Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA). Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/162). Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46551-evaluacion-efectos-impactos-la-pandemia-covid-19-turismo-america-latina-caribe>

⁷ WTTC 2021 (véase Nota 4).

⁸ Mooney, Henry y Zegarra María Alejandra 2020: Covid19: shock sin precedentes sobre el turismo en América Latina y el Caribe. Resumen de políticas del BID N°339. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/COVID-19-Shock-sin-precedentes-sobre-el-turismo-en-América-Latina-y-el-Caribe.pdf>

⁹ CEPAL 2020 a (véase Nota 6).

¹⁰ Véase <https://www.onecaribbean.org/resources/> y <https://www.caribbeannewsdigital.com/es/turismo/cto-el-turismo-en-el-caribe-cayo-un-65-en-2020>.

¹¹ WTTC 2021 (véase Nota 4).

¹² CEPAL 2020 b: Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia. Informes Covid-19. Julio 2020. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/1/S2000441_es.pdf.

empleo; mientras que Panamá, Costa Rica, Honduras, El Salvador y Guatemala mostraban indicadores por encima de 10%. Otros países para los cuales el turismo ha jugado un rol significativo en términos de su contribución al PIB y al empleo (según datos de 2018 y 2019), fueron México, Uruguay, Perú, Argentina y Chile.¹³

En la Unión Europea, el efecto de la pandemia al sector de turismo también fue notable, pero asimétrico entre sus países miembros. Según el Consejo Mundial de Viajes y del Turismo,¹⁴ la contribución del turismo y viajes al PIB sufrió una caída de 50% en 2020, y la cifra total de ocupados en el sector se cayó de 23,52 en 2019 a 21,52 millones en 2020. En términos de contribución al PIB se destacan países como Croacia, Grecia, Portugal, Italia, Austria y España. Aunque el turismo europeo se beneficia mucho del turismo entrante de otras regiones del mundo, la región no es tan dependiente del mismo, pues el tránsito intraeuropeo de turistas y viajeros ha representado un 65% del gasto en 2019 y un 72% en 2020. Empero, las fronteras cerradas dentro de la Unión misma por gran parte de 2020 y una parte de 2021, como parte de las restricciones sanitarias para controlar la circulación del virus, ha causado pérdidas significativas, que no siempre se pueden compensar de manera suficiente por el flujo nacional de turistas, sobre todo para países pequeños como Malta, Croacia, Chipre.¹⁵

En ambas regiones, el turismo tiene un importante efecto multiplicador en varios sectores de la economía, debido a los vínculos con la agricultura, la alimentación, la construcción, el transporte, las industrias creativas, entre otros, que también han quedado profundamente afectados por la pandemia. De igual forma, es preciso señalar que la pandemia ha agudizado la pre-existente vulnerabilidad socioeconómica de las personas empleadas en el turismo, - un sector caracterizado por una alta demanda de mano de obra poco calificada, la precariedad laboral tanto en las condiciones de trabajo, como en la protección social ofrecida y los altos índices de informalidad. Al igual que en otros sectores, la pandemia ha contribuido a incrementar las desigualdades entre hombres y mujeres, dada la presencia de mano de obra mayoritariamente femenina en el sector, que muchas veces se ubica en los puestos de menor calificación y salario.¹⁶

Objetivos

Pese a los impactos severos de la pandemia y a la incertidumbre que continúa siendo alta debido al desigual y lento despliegue de las vacunas contra COVID-19 y la aparición de nuevas variantes, entre otras razones, desde el PNUD y la Fundación EU-LAC estamos convencidos que nos encontramos en un momento propicio para involucrar a los actores que diseñan políticas, que invierten en el turismo, que investigan este tema, que gestionan ofertas turísticas y quienes trabajan en el sector en América Latina y el Caribe y la Unión Europea, en reflexiones conjuntas sobre las condiciones necesarias y vías para transitar hacia un sector de turismo resiliente e inclusivo y fortalecer las capacidades de todas partes involucradas y así contribuir a la implementación del Acuerdo de París y la Agenda 2030.

Para esto parece esencial la construcción de alianzas para la coordinación y cooperación en el contexto de la recuperación socioeconómica, involucrando transversalmente varios sectores de la gobernanza, del sector privado y de la sociedad civil que permitan ejecutar aperturas consensuadas, eficientes, responsables y seguras, con estructuras integradas y ágiles, que asignan

¹³ CEPAL 2020 a (véase Nota 4); Mooney, Henry y Zegarra María Alejandra 2020 (véase Nota 8).

¹⁴ Informe disponible en: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

¹⁵ Véase <https://www.cedefop.europa.eu/en/news-and-press/news/jobs-risk-coronavirus-impact-eu-tourism-sector>

¹⁶ CEPAL 2020 a (véase Nota 4).

la prioridad política requerida, apuestan por adaptaciones en la oferta y cadenas de valor turística e incentivan la formación de capacidades nuevas y esenciales de los empleados.

De hecho, varios países, regiones y comunidades han diseñado conceptos y planes integrales no solo para atender cuestiones sanitarias y crear un ambiente seguro para la reapertura del sector a corto plazo, sino también para coordinar respuestas y soluciones orientadas a la transición hacia un turismo cuyo crecimiento no sea un fin en sí mismo, sino más bien un instrumento para fomentar el desarrollo integral del sector de turismo y las comunidades que lo enredan, aplicando los principios de circularidad, digitalización, innovación y cooperación y cuya marcha cotidiana sea eficiente en la gestión de recursos, disminuyendo el consumo de agua, energía, las emisiones de carbono y la generación de desechos, fomentando así la protección de los ecosistemas y comportamientos eco-responsables tanto en los gestores de ofertas turísticas como los consumidores de estas ofertas.

Por lo tanto, el ciclo de eventos “**Buenas prácticas y recomendaciones para mitigar el impacto de la pandemia COVID-19 y transformar de forma sostenible el turismo en América Latina y el Caribe y la Unión Europea**” tiene los siguientes objetivos:

- brindar espacios para el intercambio de perspectivas birregionales sobre los **efectos de la pandemia en el sector de turismo**, incluyendo el análisis sobre las similitudes y diferencias entre Europa y Latinoamérica y el Caribe al respecto;
- abordar los **desafíos y oportunidades asociados con la recuperación del turismo social, económica, cultural y ambientalmente más sostenible**, teniendo en consideración las condiciones diferenciadas (geográficas, de infraestructura, laborales, sociales, etc.) de los destinos turísticos en las dos regiones;
- poner un enfoque en la presentación de **iniciativas prometedoras**, públicas, privadas y publico-privadas, en América Latina y el Caribe y la Unión Europea para desarrollar e invertir en modelos de un turismo sostenible, apostando por la conservación de los ecosistemas, el aprovechamiento de innovaciones técnicas y digitales, y la capacitación del personal y prácticas en pro de la consecución de la igualdad de género;
- explorar **mecanismos e instrumentos de cooperación regional, triangular y birregional** existentes y nuevos para aumentar las capacidades técnicas, ofrecer financiación y promover la transición sostenible del turismo.

Temas de enfoque de los eventos del ciclo

Temática 1 – RESILIENCIA SANITARIA

Enfoque: turismo seguro y recuperación de la confianza de los turistas, mediante protocolos sanitarios eficientes en todas las etapas de un viaje turístico y que inicien con la comunicación al respecto con el turista; certificación internacional y sellos nacionales que acreditan el cumplimiento de establecimientos que con estándares y reglas sanitarias (ej. “Clean & Safe” – Portugal); estrategias digitales (comunicación en portales web, medios sociales, desarrollo de apps, rastreo de datos esenciales, sistemas de alerta); medidas para sistemas de transporte, hoteles, restaurantes, sitios de interés; atención médica local y acceso a pruebas y vacunas; seguros de viaje.

Temática 2 – RESILIENCIA SOCIAL-LABORAL

Enfoque: apoyo financiero para aliviar la difícil situación de los empleados en el sector de turismo; medidas para capacitar y fortalecer los conocimientos y las habilidades empleados para la creación de empleos con valor agregado y para la diversificación de fuentes de ingresos de las comunidades que dependen del turismo (temas: protocolos sanitarios, atención al cliente, administración, marketing, comunicación, habilidades digitales, turismo verde) fortaleciendo su resiliencia ante emergencias futuras y su sostenibilidad financiera fuera de estaciones principales; atendiendo de

forma particular cuestiones de género, precariedad e informalidad, para la creación de empleos dignos y con acceso a la protección social.

Temática 3 – RESILIENCIA FINANCIERA-EMPRESARIAL

Enfoque: medidas para fortalecer financiera y técnicamente, aumentar la resiliencia y a desarrollar ofertas más sustentables de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) que constituyen el núcleo de las empresas implicadas en el turismo, constituyendo alrededor de 80% de este contingente en todo el mundo, con 30% de la fuerza de trabajo empleada en empresas que tienen hasta 10 empleados¹⁷ y que pueden considerarse más susceptibles a los efectos negativos del coronavirus, dados sus limitados recursos humanos y financieros, así como sus a menudo mayores dificultades para acceder a las ayudas.

Temática 4 – RESILIENCIA AMBIENTAL

Enfoque: prácticas y modelos de un turismo ambientalmente sostenible (adquisición circular para reducir las emisiones de efecto invernadero y mejorar la eficiencia de los recursos; manejo de agua, de residuos, alimentación, transporte, construcción...); diversificación de oferta turística disminuyendo la estacionalidad de la demanda al tiempo de fortalecer las comunidades y el sector cultural local (turismo cultural, comunitario); promoción de turismo intra-nacional/regional; incentivar un comportamiento de turistas más sensibilizado y sustentable.

Temática 5 – INNOVACIONES DIGITALES E INCLUSIVAS

Enfoque: instrumentos y programas para promover la innovación y digitalización en el sector turístico que están centradas en las personas y promuevan su inclusión, y que se desarrollan, p. ej, para comprender mejor las necesidades y tendencias de los viajeros y hacer un seguimiento de ellas, crear nuevas formas de promocionar y comercializar oferta y productos turísticos, para gestionar los flujos, a proteger a las comunidades y los ecosistemas, así como fomentar el *matching* entre inversores y gestores de ofertas turísticas e inyectar liquidez en las empresas, entre otras.

Preguntas guía para cada uno de los eventos

1. **¿Cuáles han sido los mayores desafíos y cuellos de botella?**
2. **¿Qué se puede o debería hacer de forma diferente?**
3. **¿Qué es lo que hace falta? y ¿cómo podemos llenar los vacíos?**
4. **¿Cómo pueden ALC y la UE fortalecer e innovar sus instrumentos de cooperación regional, triangular y birregional para promover una transición verde y económicamente robusta del sector turístico, ofreciendo empleo digno e impulsando el desarrollo integral de las comunidades locales?**

Participantes de los eventos

Entre los invitados para este ciclo de eventos, se prevé invitar a:

- Empleados/as del sector de turístico y representantes de sus asociaciones;
- Gestores de micro, pequeñas y medianas empresas de turismo y representantes de sus asociaciones;
- Investigadores/as y consultores/as con experticia en la temática;
- Representantes de organizaciones internacionales y bancos regionales / internacionales;
- Funcionarios/as de ministerios, secretarías y agencias de turismo nacionales / regionales de Europa, América Latina y el Caribe y de la Comisión Europea.

¹⁷ UN (2020) Informe de políticas. La Covid19 y la transformación del turismo. Disponible en: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf.

Formato del ciclo de eventos

En caso de que la situación sanitaria y las regulaciones nacionales y locales lo permitan, el ciclo de eventos se llevará a cabo mediante **cinco conferencias digitales o híbridas en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2021, donde la modalidad presencial se distribuirá – tentativamente – entre las oficinas del PNUD en Nueva York, República Dominicana, Jamaica, Belice y Grecia, u otras localidades sugeridas por los países anfitriones.** Donde que la implementación de la actividad no sería posible de híbrida, se optará por la realización de un evento digital.

Cada evento del ciclo tendrá una duración de 1,5-2 horas y tratará una temática particular, y contará con la presencia de 7-9 ponentes caribeños, latinoamericanos y europeos que cuentan con una experiencia destacada en la temática y que representan el sector de turismo, ministerios y agencias públicas, organismos internacionales y financieros, así como investigadores y consultores.

Los eventos serán moderados en tándem por representantes de las oficinas de América Latina y del Caribe del PNUD y la Fundación EU-LAC y de desarrollarán siguiendo una dinámica de:

- inauguración;
- breve impulso inicial de experto/a destacado/a invitada que introduce al tema de enfoque;
- intervenciones breves de 8-10 minutos de ponentes invitados/as;
- preguntas e interacción entre los ponentes, el público y los/las moderadores/as;
- conclusión.

El formato híbrido implica que cada uno de los eventos del ciclo se desarrollará desde una oficina nacional del PNUD en el país seleccionado donde **se ofrecerá, a un aforo de personas limitado, la posibilidad de atender de forma presencial el evento.** Para tal fin, se extenderá invitaciones a participar de forma presencial a representantes del país en el que se desarrolle cada uno de los eventos, así como a los ponentes invitados a la sesión respectiva. Simultáneamente, **el evento será transmitido en vivo a través de una plataforma digital,** facilitando así la participación a distancia de los ponentes y el público interesado en la temática, quienes recibirán enlaces para conectarse con la plataforma. Adicionalmente, **se colaborará con la University of the West Indies (UWI) para utilizar su canal de televisión** y así llegar a audiencia más amplia en el Caribe.

Los eventos contarán con el servicio de traducción simultánea entre inglés – español. Los eventos estarán abiertos para el público interesado, bien sea a través de su registro en la plataforma digital utilizada para la realización de los eventos, bien sea a través del **live streaming** de los eventos. El PNUD y la Fundación EU-LAC también pondrán a disposición los videos grabados de los eventos a la audiencia interesada.

Un/a consultor/a contratado/a elaborará un **policy brief** en base al diálogo sobre políticas, prácticas y propuestas generadas a lo largo de este ciclo de eventos. El contenido del policy brief será presentado de forma amigable e innovadora en las páginas web de la Fundación EU-LAC y de las oficinas de América Latina y del Caribe del PNUD.

Resultados esperados

- Identificar, mediante un intercambio birregional de perspectivas y conocimientos, prácticas, instrumentos y políticas efectivas y adaptadas al contexto específico, para atender los efectos de la pandemia de COVID-19 en el sector de turismo;
- Generar un diálogo acerca de políticas y prácticas innovadoras orientadas a generar resiliencia y transitar hacia un sector de turismo social, económica, cultural y



EU-LAC Foundation
Fundación EU-LAC



ambientalmente más sostenible y inclusivo, que pueda contribuir a la implementación del Acuerdo de París y la Agenda 2030;

- Elaborar un *policy brief* que reúna las enseñanzas y propuestas más relevantes articuladas a lo largo de este ciclo de eventos sobre la temática y difundirlo ampliamente entre las partes interesadas en América Latina y el Caribe y la Unión Europea.