



EU-LAC Foundation  
Fundación EU-LAC



### III Foro de Periodistas EU-LAC

#### *Oportunidades y retos para el periodismo en el contexto de la transformación digital*

**Organizador:** Fundación EU-LAC

**Coorganizador:** Escuela de Comunicación, Medios e Información Fundación Getulio Vargas (FGV ECMI)

**Lugar:** Escuela de Comunicación, Medios e Información Fundación Getulio Vargas (FGV ECMI)  
Campus FGV Botafogo, Praia de Botafogo, 190 Rio de Janeiro - RJ. CEP: 22250-900

**Fecha:** 7 de junio de 2024

En 2024, la Fundación EU-LAC, en colaboración con la Escuela de Comunicación, Medios e Información Fundación Getulio Vargas (FGV ECMI), organizará el **III Foro de Periodistas EU-LAC con profesionales de medios de comunicación de la Unión Europea, América Latina y el Caribe**. Esta iniciativa invita a las y los participantes a intercambiar sobre las oportunidades y desafíos que la transformación digital presenta al campo del periodismo, con enfoque en la utilización y regulación de la Inteligencia Artificial (IA) y la lucha contra la desinformación. Además, el foro servirá como plataforma para compartir buenas prácticas y estrategias concretas para aprovechar los avances digitales en la mejora del periodismo centrado en cuestiones de interés mutuo para la UE y ALC. El foro también invitará a identificar oportunidades para los medios de comunicación en el contexto de la Alianza Digital UE-ALC y reunirá los insumos de las y los periodistas para alimentar la Alianza.

#### **1. Contexto**

##### **a. La relevancia del periodismo en el mandato de la Fundación EU-LAC**

La misión de la Fundación EU-LAC es fomentar las relaciones birregionales y el diálogo entre la Unión Europea (UE) y América Latina y el Caribe (ALC), colaborando estrechamente con sus 61 gobiernos miembros, y especialmente mediante la promoción de la participación de la sociedad civil en la discusión de las agendas birregionales. Las y los periodistas de ambas regiones desempeñan un papel fundamental en la generación de información que beneficia por igual a la sociedad civil y a las personas responsables de la toma de decisiones, facilitando así el entendimiento mutuo y siendo pioneros(as) en la adopción de enfoques democráticos sobre cuestiones complejas. A través de sus investigaciones y relatos, las y los periodistas no sólo informan, sino que también ayudan a configurar, en cierta medida, las decisiones políticas y la agenda para la elaboración de políticas. Sus reflexiones y reportajes pueden suscitar debates significativos sobre la relevancia de las relaciones UE-ALC y situar las conexiones birregionales en primera línea del discurso internacional y de los procesos multilaterales de toma de decisiones.

En consecuencia, la creación de plataformas de intercambio de conocimientos periodísticos entre la UE y ALC resulta crucial para los objetivos de la Fundación y la propia relación birregional. Al organizar



el Foro de Periodistas, la Fundación EU-LAC y sus socios ofrecen oportunidades para el desarrollo de prácticas de colaboración entre periodistas de ambas regiones y fomentan la formación de asociaciones duraderas entre profesionales de la prensa. Estas colaboraciones se traducen en narrativas que refuerzan la asociación estratégica entre la UE, América Latina y el Caribe. Al poner en común sus recursos, las y los periodistas de ambas regiones pueden producir contenidos innovadores que aumenten la concienciación pública sobre la asociación UE-ALC y su importancia a la hora de abordar los retos globales contemporáneos.

### **b. La UE y ALC, socios en la transformación digital**

Los obstáculos y los beneficios potenciales de la transformación digital trascienden las fronteras nacionales, haciendo necesaria la cooperación global a través de alianzas internacionales para descubrir soluciones compartidas. Tanto la Unión Europea como América Latina y el Caribe comparten el objetivo de impulsar estrategias digitales que permitan a las personas y a las sociedades crear un futuro digital centrado en las necesidades humanas, la sostenibilidad y un futuro digital más próspero.

En la Declaración Final de la III Cumbre UE-CELAC, que tuvo lugar en Bruselas en julio de 2023, los(as) Jefes(as) de Estado y de Gobierno acordaron cooperar en la promoción de "un modelo responsable de transformación digital centrado en el ser humano, basado en valores e inclusivo, que proteja la privacidad como derecho fundamental, aumente la conectividad digital y la ciberseguridad, tenga por objeto colmar las brechas digitales, fomente un desarrollo y un uso fiables de la inteligencia artificial y contribuya a generar confianza en la economía digital".

La Cumbre respaldó la Alianza Digital UE-ALC, lanzada en Bogotá en marzo de 2023 por la UE y sus 27 Estados miembros y 20 países de América Latina y el Caribe<sup>1</sup>. Esta Alianza tiene como objetivo mejorar la cooperación en diversos ámbitos digitales promoviendo un enfoque inclusivo y centrado en las personas para la transformación digital en ambas regiones. Busca ampliar el diálogo y la colaboración birregional, apoyando las iniciativas de cooperación existentes y futuras en aspectos como la conectividad, el diálogo regulatorio, la gobernanza de Internet, el intercambio libre y seguro de datos, las iniciativas espaciales, el comercio digital, la inteligencia artificial y otras nuevas tecnologías digitales emergentes, el desarrollo de capacidades, el emprendimiento y la innovación.

La Alianza Digital opera como una plataforma informal basada en valores compartidos, acogiendo la participación de todos los países de América Latina, el Caribe y los Estados Miembros de la UE a través de sus agencias de agenda digital y gobiernos. Sin embargo, su implementación involucra también al sector privado, instituciones internacionales, ONGs, sociedad civil y academia. La Alianza requiere el fomento de un diálogo transparente entre las partes interesadas de ambas regiones para comprender sus expectativas y necesidades.

---

<sup>1</sup> Argentina, Bahamas, Barbados, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay.



### c. El impacto de la transformación digital en el periodismo

Desde hace varias décadas, el sector de los medios de comunicación ha experimentado una importante transformación digital, que ha afectado profundamente a todos los aspectos de sus operaciones. La aparición de las redes sociales, los blogs, las aplicaciones móviles y otras nuevas plataformas y tecnologías revolucionó la forma de producir, distribuir y consumir noticias. Más recientemente, la inteligencia artificial generativa ha surgido como una fuerza fundamental en este cambio digital, ofreciendo tanto soluciones innovadoras como dilemas éticos. Las herramientas basadas en la IA se utilizan ahora para automatizar la información periodística, analizar grandes conjuntos de datos para el periodismo de investigación y personalizar la entrega de contenidos a usuarios(as) individuales, mejorando el compromiso y la relevancia.

Estos avances tienen el potencial de agilizar las operaciones y descubrir historias ocultas en datos complejos, presentando oportunidades para un periodismo más profundo e impactante. Sin embargo, la dependencia de la IA también suscita preocupación por el desplazamiento de puestos de trabajo, la opacidad de los algoritmos y la posibilidad de sesgo en los contenidos automatizados, lo que subraya la necesidad de supervisión periodística y prácticas éticas de IA. La desinformación representa uno de los retos más importantes de la era digital, socava la confianza pública y complica el panorama informativo. Este entorno exige que las y los periodistas y las organizaciones de noticias desempeñen un papel fundamental en la comprobación de los hechos y la aportación de contexto, lo que les obliga a adaptar las técnicas de investigación y aprovechar las herramientas digitales para combatir las falsedades y mantener la integridad del discurso público.

A pesar de estos retos, la transformación digital ofrece inmensas oportunidades para el periodismo. Permite un consumo de noticias más personalizado, métodos narrativos innovadores y un mayor alcance y compromiso con audiencias de todo el mundo. Herramientas como el periodismo de datos, la narración multimedia y la realidad virtual han enriquecido los relatos periodísticos, haciéndolos más convincentes e informativos. Con el acceso a bases de datos digitales, redes sociales y fuentes de inteligencia abiertas, profesionales de la prensa pueden llevar a cabo investigaciones en profundidad con un alcance y una rapidez antes inimaginables. Los proyectos de crowdsourcing y periodismo colaborativo aprovechan el poder colectivo de la comunidad mundial de Internet, derribando barreras geográficas e institucionales. Asumir estos cambios al tiempo que se afrontan los retos será crucial para el futuro del periodismo al servicio del interés público.

En este contexto, el III Foro de Periodistas EU-LAC servirá de plataforma fundamental para que periodistas de diversos ámbitos debatan sobre las repercusiones, los retos y las oportunidades de la transformación digital y compartan prácticas eficaces a través del Atlántico.

## 2. Objetivos

El III Foro de Periodistas EU-LAC explorará cómo se utiliza la IA en el periodismo en la UE y ALC. El objetivo es **identificar formas de utilizar la IA de manera positiva en el periodismo, al tiempo que se abordan sus desafíos**, centrándose, entre otros aspectos, en la calidad y la credibilidad de los



contenidos informativos automatizados; los nuevos perfiles profesionales, las tareas y las condiciones de trabajo; los nuevos formatos; el impacto en la transparencia de los contenidos de los medios de comunicación; y la interacción entre las plataformas y los medios de comunicación dentro de un paisaje progresivamente centrado en la tecnología. **El foro también examinará los marcos éticos y normativos que rigen el uso de tecnologías digitales como la IA en el periodismo en la UE y ALC.** Mediante la comparación de estos marcos, el evento tiene como objetivo identificar las diferencias y similitudes que pueden ayudar a desarrollar un enfoque común de la ética y la regulación del periodismo digital.

Otro objetivo clave es **facilitar el intercambio de herramientas digitales y las redes de colaboración en la lucha contra la desinformación.** El foro pretende que las y los profesionales de los medios de comunicación se integren y compartan estrategias y recursos para identificar eficazmente las prácticas de información falsa, haciendo hincapié en la importancia de mantener la integridad de la información.

Además, el evento destacará cómo la transformación digital, incluyendo la IA, las bases de datos digitales y la inteligencia de código abierto, está permitiendo la narración innovadora y el periodismo de investigación. El objetivo es **mostrar proyectos exitosos de periodismo digital e historias impactantes de la UE y ALC para compartir lecciones aprendidas y mejores prácticas.**

Por último, el evento se propone **discutir cómo las y los periodistas y las organizaciones de medios de comunicación pueden beneficiarse de las oportunidades que ofrece la Alianza Digital UE-ALC.** Paralelamente, se explorará **cómo las perspectivas periodísticas pueden influir en las estrategias de transformación digital** de la alianza, con el objetivo de fortalecer la cooperación birregional y la inclusión digital.

### 3. Participantes

En el Foro participarán periodistas de ALC y de la UE con trayectorias variadas, que trabajan para revistas especializadas, periódicos, televisión, diarios y medios digitales. El enfoque del Foro sobre las redes periodísticas y el periodismo colaborativo se refleja en la selección de participantes que destacan por su compromiso con diferentes redes ya existentes. En esta edición, el Foro también abre el debate sobre la cuestión de cómo la transformación digital está afectando al periodismo y, por lo tanto, incluye a profesionales que trabajan con formatos y plataformas innovadoras, IA y tecnología. A lo largo del evento se mantendrá un equilibrio de diversidad regional, generacional, de género y de medios, y se garantizará la traducción simultánea. Además, se invitará a expertos(as) de ámbitos académicos y programas relevantes a contribuir al debate, así como a representantes de las dos copresidencias regionales de la Fundación EU-LAC, y del país anfitrión, Brasil.

### 4. Formato

El III Foro de Periodistas EU-LAC tendrá lugar el 7 de junio, en un formato híbrido en Río de Janeiro. Habrá traducción simultánea español - inglés - portugués.



### a. Preguntas guía

- ¿Cómo se utiliza actualmente la IA en el periodismo en la UE y ALC, y cuáles son los beneficios y riesgos potenciales asociados a esta tecnología? (Algunos aspectos a considerar son: la calidad y credibilidad de los contenidos informativos automatizados; los nuevos perfiles profesionales, tareas y condiciones de trabajo; los nuevos formatos; el impacto en la transparencia de los contenidos mediáticos; la interacción entre plataformas y medios dentro de un panorama progresivamente tecnocéntrico).
- ¿Cuáles son las consideraciones éticas clave y los marcos reguladores que guían el uso de tecnologías digitales como la IA en el periodismo, y cómo difieren entre la UE y ALC?
- ¿Cómo pueden las y los profesionales de los medios aprovechar las herramientas digitales y las redes de colaboración para combatir la desinformación?
- ¿De qué manera la transformación digital (IA, acceso a bases de datos digitales e inteligencia de código abierto, etc.) está fomentando la narración innovadora y el periodismo de investigación que pone de relieve cuestiones de interés mutuo para la UE y ALC?
- ¿Cuáles son los trabajos o proyectos ejemplares que demuestran el uso eficaz de las tecnologías digitales en el periodismo en la UE y ALC, y qué lecciones se pueden aprender de estos ejemplos?
- ¿Cómo pueden aprovechar las y los periodistas y las organizaciones de medios de comunicación las oportunidades que ofrece la Alianza Digital UE-ALC para mejorar su labor informativa y narrativa, y de qué manera pueden contribuir sus puntos de vista a dar forma al enfoque de la Alianza sobre la transformación digital en el contexto de la cooperación birregional?

## 5. Resultados esperados y seguimiento

Tras el III Foro de Periodistas EU-LAC, la Fundación EU-LAC y FGV ECMI producirán un reporte exhaustivo detallando los resultados del evento, incluyendo:

- Intercambios provechosos sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial en el periodismo en la Unión Europea, América Latina y el Caribe, junto con debates sobre los respectivos marcos normativos.
- Presentación de un conjunto de herramientas y estrategias prácticas para que las y los periodistas puedan combatir eficazmente la desinformación.
- Colaboraciones reforzadas para iniciativas periodísticas birregionales, centradas en el uso estratégico de herramientas digitales para mejorar la información sobre los temas prioritarios de la asociación estratégica UE-ALC.
- La identificación de oportunidades derivadas de la Alianza Digital UE-ALC y el establecimiento de prioridades dentro del sector de los medios de comunicación.

Además, la Fundación EU-LAC llevará a cabo una encuesta para evaluar internamente el Foro, cuyos resultados serán también una indicación para una mayor cooperación en el ámbito del periodismo a



EU-LAC Foundation  
Fundación EU-LAC



nivel birregional, con la posibilidad de llevar a cabo conjuntamente una de las propuestas debatidas en el Foro durante el próximo año. Además, se dispondrá de grabaciones en vídeo del evento y de entrevistas en vídeo con participantes.

#### 6. Documentos de apoyo

- [Video resumen del I Foro de Periodistas EU-LAC](#)
- [Informe del I Foro de Periodistas EU-LAC](#)
- [Informe del II Foro de Periodistas EU-LAC](#)
- [Entrevistas con participantes del III Foro de Periodistas EU-LAC](#)