



EU-LAC Foundation
Fundación EU-LAC

The background is a watercolor illustration. In the top left, there are green palm fronds. In the bottom left, there is a large, detailed compass rose with a wooden frame. The rest of the background is a soft, blended wash of light blue, yellow, and green, suggesting a bright, sunny day over a landscape with trees.

Notas de política sobre turismo sostenible
**ACELERANDO EL PROGRESO
DE LOS ODS EN EUROPA,
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**
Mayo, 2022

La presente edición fue producida por el PNUD Buró Regional para América Latina y el Caribe y la Fundación EU-LAC. El PNUD y la Fundación EU-LAC son financiadas por contribuciones de sus Miembros. Esta iniciativa en particular ha sido financiada por la Unión Europea y la República Federal de Alemania. Los conceptos vertidos en esta publicación son responsabilidad únicamente del autor y no se puede considerar como el punto de vista de la Fundación EU-LAC, del PNUD, de sus Estados Miembros o de la Unión Europea.

Esta publicación tiene derechos de autor, pero puede ser reproducida libremente por cualquier medio con fines educativos o para llevar a cabo acciones de promoción, mediación o investigación, siempre y cuando la fuente se cite apropiadamente. Los titulares de los derechos de autor solicitan que se les comuniquen los usos mencionados con el fin de evaluar su impacto. Pueden contactar a la Fundación EU-LAC vía correo electrónico: info@eulacfoundation.org.

Contenido

Resumen Ejecutivo	X
Objetivo General	X
Metodología	
Sumario de los eventos y consulta a expertos y expertas	
Principales hallazgos y buenas prácticas	
Implicaciones para el desarrollo de políticas resilientes para un turismo sostenible en Europa, Latinoamérica y Caribe	
Contexto General	
Impactos generales del COVID-19	
Objetivos	
Objetivo General	
Objetivos específicos	
Metodología	
Sumario de los eventos	
Evento 1. Innovaciones Digitales e Inclusivas para un Turismo Sostenible	
Soluciones, herramientas y buenas prácticas:	
Evento 2. Resiliencia en Salud para un turismo sostenible y oportunidades para el futuro	
Soluciones, herramientas y buenas prácticas:	
Evento 3. Resiliencia financiera y sostenibilidad para emprendedores en turismo	
Soluciones, herramientas y buenas prácticas:	
Evento 4. Soluciones e Inversiones basadas en la naturaleza para un turismo sostenible	
Soluciones, herramientas y buenas prácticas:	
Evento 5. Resiliencia laboral y protección social para el turismo sostenible	
Soluciones, herramientas y buenas prácticas:	
Entrevistas con expertos y expertas en turismo sostenible	
Gustavo Bassotti	
Vicente Ferreyra	
Francisco Pastor	
Sergio Rodríguez	
Jorge Moller	
Luis Araujo	
Miguel Torruco	
Principales hallazgos y buenas prácticas	
Implicaciones para el desarrollo de políticas resilientes para un turismo sostenible en la birregión de Europa y Latinoamérica y Caribe	
Innovaciones Digitales e Inclusivas para un Turismo Sostenible	
Resiliencia en Salud para un turismo sostenible y oportunidades para el futuro	
Resiliencia financiera y sostenibilidad para emprendedores en el sector turismo	
Soluciones e Inversiones basadas en la naturaleza para un turismo sostenible	
Resiliencia laboral y protección social para el turismo sostenible	
Conclusiones	
Fuentes y referencias	

Resumen Ejecutivo

En el 2020, el sector turístico de todo el mundo se vio pausado por la pandemia de COVID-19, algunos a través del cierre de fronteras, con la pausa parcial y en algunos casos muy prolongada de operaciones de empresas y espacios turísticos; causando una crisis económica que no había sucedido desde 1950. Como bien se sabe, esto es a consecuencia de que el turismo es una de las principales fuentes económicas y de empleo, representando más del 20% del PIB de algunas de las mejores economías mundiales (ONU, 2020).

Además, los índices han enfatizado una caída del 73% en las llegadas internacionales en 2020 y una contracción del 64% en los ingresos por turismo internacional. Además, alrededor de 62 millones de personas perdieron su trabajo en el sector turístico (UNWTO, 2021).

El desafío para salvar al sector turístico requiere de la participación y generación de alianzas de todos(as) los(as) involucrados(as) para acelerar el paso para la conversión hacia un turismo sostenible, solidario y socialmente responsable, que pueda ver hacia el futuro, con mucha más certeza, a través de nuevos e innovadores modelos de desarrollo turístico, que comiencen por la comunidad, que sean inclusivos y equitativos, respetuosos del medio ambiente y por supuesto de las personas.

Es por esto por lo que la Fundación EU-LAC y el PNUD han acordado enfocarse en el turismo como un sector afectado de forma severa por la pandemia y organizar conjuntamente un ciclo de eventos que fomenten el diálogo y la articulación de perspectivas birregionales sobre políticas e iniciativas empleadas en la Unión Europea, América Latina y el Caribe, para la recuperación sostenible de este sector. En este sentido, este documento, es un producto de una de esas iniciativas (de PNUD – RBLAC y la Fundación EU-LAC) para promover el diálogo, la cooperación, la contribución y el intercambio de buenas prácticas, programas y políticas para ayudar a los países a desarrollar habilidades y capacidades institucionales útiles para lograr las metas de la Agenda 2030 y a la construcción de un turismo más sostenible, más inclusivo y resiliente.

Es muy importante considerar que este documento parte de un enfoque birregional entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe. Un enfoque innovador que da valor añadido a esta iniciativa, en comparación a otras herramientas en turismo presentadas con anterioridad por otras entidades.

A continuación, se presenta a manera de resumen ejecutivo lo realizado en este informe:

Objetivo General

Promover el intercambio birregional de perspectivas, conocimientos, prácticas, instrumentos y políticas efectivas para atender los efectos de la pandemia del COVID-19 en el sector de turismo entre las regiones de la Unión Europea, América Latina y el Caribe, con la finalidad de lograr que los gobiernos puedan desarrollar políticas turísticas encaminadas a un sector de turismo resiliente, a través del fortalecimiento de las capacidades de todas partes involucradas, hacia un sector de turismo más social, que sea económica, cultural y ambientalmente sostenible e inclusivo y así, poder contribuir a la implementación del Acuerdo de París y la Agenda 2030.

Metodología

Las herramientas y fuentes utilizadas para la elaboración de este informe fueron:

Las cinco sesiones realizadas por la Fundación EU-LAC y el PNUD.

Consulta y búsqueda online para enriquecer la información obtenida de los eventos.

Entrevistas a expertos y expertas para conocer opiniones, ideas, herramientas y poder detallar buenas prácticas.

Fuentes secundarias de documentos existentes similares e información que ayude al desarrollo de este "Policy brief".

Sumario de los eventos y consulta a expertos y expertas

El sector turístico se ha ido recuperando en parte gracias a la resiliencia de los empresarios(as), al apoyo de los gobiernos al sector y al trabajo y consejos de expertos y expertas, que trabajan en conjunto para encontrar alternativas, estrategias y sobre todo, nuevos modelos que puedan generar innovación, modernidad y en definitiva sostenibilidad real al sector turismo. Uno de estos esfuerzos relevantes, es el trabajo realizado en conjunto con la Fundación EU-LAC y el PNUD; quiénes realizaron durante el segundo semestre de 2021, cinco eventos con el propósito de compartir, ideas, soluciones, herramientas y buenas prácticas, para poder proponer acciones concretas y crear alianzas colaborativas entre regiones.

A manera de resumen general se menciona lo más relevante de cada uno.

I. Innovaciones Digitales e Inclusivas para un Turismo Sostenible, UNGA, 28 de septiembre del 2021.

La digitalización del sector turístico es una prioridad inminente. El sector turístico necesita digitalizarse para lograr adaptarse a la era digital y poder utilizar estas herramientas en pro de la inclusión de todas las personas. Así mismo utilizar la digitalización como herramienta para alcanzar un turismo más resiliente y sostenible, que permita a los destinos modernizarse, innovar y ayudar a generar viajeros(as) más responsables que participen positivamente en las comunidades receptoras. Además, debemos pasar ya de un modelo competitivo a un modelo colaborativo, en donde el trabajo entre regiones, destinos y empresas sea compartiendo soluciones, herramientas, tecnología, buenas prácticas y mejoras sustanciales de gestión para lograr un turismo más sostenible y resiliente y con experiencias más elaboradas y valoradas.

II. Resiliencia en Salud para un turismo sostenible y oportunidades para el futuro, socio del evento – República Dominicana, 15 de octubre del 2021.

La seguridad sanitaria debe estar intrínseca en el sector turismo. Hay modelos que llegaron para quedarse, sabemos que el turismo necesitaba seguridad para existir, lo que no sabíamos es que una parte de la seguridad era sanitaria y que nuestra salud, es y será siempre un tema relevante para cualquier actividad. Es por esto, que las regiones deben adaptarse a estos nuevos cambios y apostar por un turismo que brinde protección y seguridad tanto sanitaria como física de las comunidades receptoras y a los(as) viajeros(as). Además, estamos en un momento clave para que los establecimientos se acerquen a las comunidades y busquen modelos más inclusivos, sustentables y socialmente responsables.

III. Resiliencia financiera y sostenibilidad para emprendedores en turismo, socio del evento – Jamaica, 26 de octubre del 2021.

No habrá “normalidad” como la que había, habrá que adaptarse y buscar alcanzar la resiliencia financiera en el turismo. Este es uno de los principales retos del sector, ya que el número de MYPIMES en el sector turístico es de un porcentaje altísimo. Con la COVID-19 conocimos que las MYPYMES turísticas fueron de los colectivos más afectados y es por esto, que las regiones de la Unión Europea, Latinoamérica y el Caribe deben apoyarse, innovar y crear ecosistemas locales, nacionales, regionales y globales, para alcanzar un turismo con resiliencia financiera, que brinde apoyos a las empresas y las ayude a alcanzar finanzas más sanas.

IV. Soluciones e Inversiones basadas en la naturaleza para un turismo sostenible, socio del evento – Belice, 18 de noviembre del 2021.

Para el Caribe y la region de Latino América, el turismo es un sector critico en algunos lugares, siendo la principal fuente de inversion y de divisas. El turismo en esta region es altamente dependiente de su capital natural, mismo que esta siendo afectado por distintas presiones generando un grado de vulnerabilidad importante para el sector y las comunidades que dependen de estos. Entre las presiones, se incluye el cambio climatico y practicas de manejo ambiental insostenibles. Es por esto, que se necesitan más inversiones verdes y azules, que velen por el capital natural; además de desarrollar políticas de resiliencia frente al cambio climático que sean compatibles con los ecosistemas del cual depende el turismo y que promuevan la educación ambiental y la participación de las comunidades en general. Estas acciones son importantes para generar resiliencia del turismo pero tambien presentan un modelo alternativo del turismo sostenible que se esta poniendo ya en practica demostrando su impacto y su buen sentido económico.

V. Resiliencia laboral y protección social para el turismo sostenible, socio del evento – Grecia, 3 de diciembre del 2021.

La accesibilidad a la protección social deben ser un derecho universal para todos empleados y todas empleadas del sector turístico. El sector turístico es uno de los sectores que menos empleos formales genera, por lo que se considera fundamental que la actividad turística, se preocupe por velar por la protección social universal, la protección fiscal sostenible, y por desarrollar sociedades más equitativas. Así mismo, las políticas públicas deben ser construidas involucrando a todos los actores del sector y donde se contemple la sensibilización y capacitación profesional de todos(as) los(as) involucrados(as) en la actividad, buscando que el turismo sea una actividad accesible, inclusiva y realmente para todos(as).

Además, se realizaron dieciocho contactos a expertos y expertas con siete entrevistas logradas y grabadas, donde se pudieron confirmar muchos de los puntos hablados anteriormente y por supuesto, agregar y complementar ideas, herramientas y soluciones.

Se presentan algunas de las intervenciones más relevantes:

- » El turismo es detonador y catalizador de cambios en la tecnología y en las formas de hacer turismo en América Latina. Los cambios serán continuados y cada vez más pronunciados, desde la experiencia misma y en toda la cadena de valor.
- » Las políticas de salud, medio ambiente y desarrollo social no pueden ser desvinculadas. A mayor vinculación, destinos más resilientes.
- » Los planes estratégicos de desarrollo turístico deben modificarse, dándole un papel primordial a las personas, las comunidades receptoras y los(as) habitantes de los destinos turísticos. Se debe generar un mejor sentido al gasto y al valor humano.
- » La resiliencia financiera pasa por la sensibilización y colaboración de todos(s) los(as) involucrados(as).
- » No puede haber destinos turísticos sostenibles sin que las comunidades locales y/o habitantes no vivan en comunidades sostenibles. Primero la comunidad y después los(as) visitantes. La mejor gestión del turismo es la que no piensa primero en el turista, piensa antes en la comunidad local y en el destino.
- » La única manera de cambiar el modelo actual de turismo es replanteando uno nuevo, focalizado en las personas, sus necesidades, su cultura, su naturaleza y sus fortalezas. Eso hará que existan cada vez más diferenciación entre destinos, menos masificación, más respeto, menos daños y más disfrute de los destinos, al ser más sostenibles y resilientes.

Principales hallazgos y buenas prácticas

Después del análisis de los eventos, las entrevistas a expertos, la consulta de fuentes secundarias y las buenas prácticas encontradas, se destacan algunos de las principales hallazgos y buenas prácticas que sirvieron para la determinación de acciones e inputs relevantes para el desarrollo de políticas públicas y privadas para el logro de un turismo resiliente y sostenible.

Todos los datos que se presentan a continuación cuentan con todo el nivel de detalle exhaustivo en el apartado correspondiente de este documento. Se presentan estos esquemas a manera de resumen:

Principales hallazgos y buenas prácticas en digitalización				
<p>European Capital of Smart tourism boards, Unión Europea.</p> <p>smart-tourism-capital.ec.europa.eu/best-practices_es</p>	<p>La Diputación de Málaga ha puesto en marcha una aplicación móvil interactiva de realidad aumentada, España.</p> <p>www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE-La-transformacion-digital-del-sector-turistico.pdf</p>	<p>Caribbean Digital Transformation Project (“Digital Caribbean”), Banco Mundial.</p> <p>documents1.worldbank.org/curated/en/848701593136915061/pdf/Dominica-Grenada-St-Lucia-St-Vincent-and-the-Grenadines-and-the-Organization-of-Eastern-Caribbean-States-Caribbean-Digital-Transformation-Project-Digital-Caribbean.pdf</p>	<p>ILUNION Hotels implanta el proyecto de digitalización accesible ‘Al alcance de tu mano’, Madrid.</p> <p>www.ilunion.com/es/ilunion-hotels-implanta-el-proyecto-de-digitalizacion-accesible-al-alcance-de-tu-mano</p>	<p>Implementación del Cloud computing, México.</p> <p>www.forbes.com.mx/negocios-sector-digitalizara-132-pueblos-magicos-mano-google</p>
<p>Esta Plataforma comparte proyectos, ideas e iniciativas innovadoras turísticas implementadas en Accesibilidad, Digitalización, Sostenibilidad, Patrimonio Cultural y Creatividad.</p>	<p>El gobierno de Málaga creó un sistema para que el(la) visitante o residente pueda acceder a la información de puntos de interés turístico más cercanos al lugar donde se encuentre.</p>	<p>Un proyecto que busca que el Caribe logre una transformación digital, con un Programa de Adaptación Empresarial.</p>	<p>Busca que la digitalización garantice que los(as) clientes y los (as) trabajadores(as) puedan tener seguridad sanitaria a través del contact-less. Además, las indicaciones y sistemas son accesibles para personas con cualquier discapacidad.</p>	<p>México implementó el cloud computing, cuyo objetivo es agilizar los servicios y optimizar la organización de los procesos en gestión turística.</p>

Fuente: elaboración propia, 2022.

Principales hallazgos y buenas prácticas en resiliencia en salud				
<p>La Comisión Europea ha implementado campañas de marketing que incitan a viajar seguro alrededor de los países, La Comisión Europea.</p> <p>www.hosteltur.com/comunidad/004928_union-europea-es-estrategia-para-viajar-en-2022.html</p>	<p>Política Pública para Abordar la COVID-19 para América Latina y el Caribe, Inter-American Development Bank (IDB).</p> <p>publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-politica-publica-frente-al-Covid-19-recomendaciones-para-América-Latina-y-el-Caribe.pdf</p>	<p>El Programa Regional de Turismo y Salud/ Salud del Viajero (THP), CARPHA.</p> <p>carpha.org/THP/Background</p>	<p>CovidClean by Safe Hotels – Hoteles City Express, México.</p> <p>www.cityexpress.com/camp/safe-hotel-clean</p>	<p>Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico, México.</p> <p>coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/08/Lineamiento_Nal_Turismo_31Jul2020.pdf</p>
<p>Esta campaña ha estado promoviendo una imagen segura en protocolos sanitarios de los destinos.</p>	<p>Se enfoca en los desafíos de política pública del manejo de la crisis sanitaria y económica en el sector turístico para los países de América Latina y el Caribe.</p>	<p>Está siendo ejecutado por la Agencia de Salud Pública del Caribe (CARPHA). El programa ha desarrollado capacidades y ha equipado a los países con herramientas regionales que respaldan la preparación y la respuesta a amenazas para la salud pública como la COVID-19.</p>	<p>En México, la cadena City Express desarrolló una serie protocolos sanitarios, que los hicieron merecedores de la certificación internacional CovidClean™ de la organización SafeHotels.</p>	<p>El documento marca un plan con estrategias del gobierno mexicano y la Secretaría de Turismo para definir protocolos de seguridad sanitaria para la reapertura del turismo y la prevención de la COVID-19.</p>

Fuente: elaboración propia, 2022.

Principales hallazgos y buenas prácticas en resiliencia financiera

<p>WeCare Programme, Jamaica.</p> <p>jis.gov.jm/videos/wecare-programme-update</p>	<p>France Relance, Francia.</p> <p>www.gouvernement.fr/les-priorites/france-relance</p>	<p>Ebook “Iniciativas Orientadas a la Resiliencia Turística”, Thinktur.</p> <p>www.thinktur.org/media/Ebook_2021_Soluciones-orientadas-a-la-resiliencia-turistica-1.pdf</p>	<p>Línea de apoyo de tesorería para micro y pequeñas empresas turísticas COVID-19, Portugal.</p> <p>business.turismodeportugal.pt/pt/Investir/Financiamento/Programas_incentivos/Paginas/linha-apoio-tesouraria-microempresas-turismo-covid-19.aspx</p>	<p>Programa Empoderamiento al emprendimiento, México.</p> <p>www.gob.mx/sectur/prensa/lanzar-la-iniciativa-empoderamiento-al-emprendimiento#:~:text=%2D%20La%20iniciativa%20de%20E2%80%9CEmpoderamiento%20al%20Covid%2019%20para%20el%20turismo</p>
<p>Para apoyar a las empresas y proporcionar flujo de capital cuando sus ingresos se redujeron.</p>	<p>Es un plan que propuso el gobierno de Francia para destinar 100 mil millones de euros en inversiones implementadas durante dos años para reactivar la economía y promover el empleo en ecología, competitividad y cohesión.</p>	<p>Este documento ha destacado iniciativas y proyectos en los que los centros han trabajado a raíz de la grave crisis surgida por la COVID-19, con el objetivo de reactivar la industria turística.</p>	<p>Portugal implementó un programa (con recursos del ministerio de turismo) que financia a las empresas turísticas, con el objetivo de no despedir a su personal.</p>	<p>La iniciativa de “Empoderamiento al emprendimiento”, financiada por el gobierno alemán, invita a las empresas turísticas mexicanas jóvenes, sostenibles e innovadoras, a solicitar el programa de apoyo COVID-19 para el turismo.</p>

Fuente: elaboración propia, 2022.

Principales hallazgos y buenas prácticas en desarrollo de turismo sostenible y protección de la naturaleza

<p>El Programa de Mares Regionales del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Caribe y Pacífico, PNUMA.</p> <p>www.unep.org/es/explore-topics/oceans-seas/what-we-do/trabajando-por-los-mares-regionales</p>	<p>Programa Crease, Gobierno de Argentina.</p> <p>www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resolucion-C3%B3n-709-2021-355980/texto</p>	<p>Pacto Verde Europeo: clave para una UE climáticamente neutra y sostenible, Unión Europea.</p> <p>www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20200618STO81513/pacto-verde-europeo-clave-para-una-ue-climaticamente-neutral-y-sostenible</p>	<p>Cayuga Collection y Mountain Lodges of Peru, Perú.</p> <p>www.cayugacollection.com www.mountainlodgesofperu.com</p>	<p>Estrategia “México Renace Sostenible”, México.</p> <p>sistemas.sectur.gob.mx/dgots/01-estrategia-mexico-renace-sostenible.pdf</p>
<p>Este programa busca rescatar y prevalecer los recursos naturales de los mares de las regiones del Gran Caribe, Pacífico Sudeste y Pacífico Nordeste.</p>	<p>Incorpora criterios de selección en proyectos de género y biodiversidad con financiamientos a fondo perdido, para innovaciones y soluciones.</p>	<p>Tiene como objetivo construir una Europa más verde, más inclusiva, digital y sostenible y ayudar a fortalecer la resiliencia ante futuras crisis como la crisis climática.</p>	<p>Son claros casos de estudio donde estos hoteles incorporan a las comunidades para el desarrollo del turismo (tomar a la comunidad y hacer turismo para ellos y por ellos).</p>	<p>La estrategia ha logrado resultados exitosos en el tema de sostenibilidad e innovación a nivel nacional, regional y local.</p>

Fuente: elaboración propia, 2022.

Principales hallazgos y buenas prácticas en resiliencia laboral

<p>Programa de Apoyo al Empleo Formal PAEF, Colombia.</p> <p>paef.ugpp.gov.co/ver20</p>	<p>El Instrumento Europeo de Apoyo Temporal para Atenuar los Riesgos de Desempleo en una Emergencia (SURE), Unión Europea.</p> <p>ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/financial-assistance-eu/funding-mechanisms-and-facilities/sure_es</p>	<p>OMT Tourism Online Academy, OMT.</p> <p>www.unwto-tourismacademy.ie.edu</p>	<p>Empowering Entrepreneurship Initiative: COVID-19 Relief Programme for Tourism, México.</p> <p>www.tuicarefoundation.com/en/programmes/corona-relief-fund/covid-19-relief-programme-for-tourism</p>	<p>Academia Digital para capacitar al personal turístico, Portugal.</p> <p>academiadigital.turismodeportugal.pt</p>
<p>Está focalizado en entregar más apoyo para los micro y pequeños empleadores que siguen viendo afectados sus ingresos por la crisis derivada de la pandemia del COVID-19.</p>	<p>Este instrumento busca movilizar los recursos financieros para luchar contra las consecuencias económicas y sociales negativas de la COVID-19.</p>	<p>La OMT propuso capacitar al personal del sector turístico ahora en esta pausa de pandemia con esta plataforma, que además de tener muchos cursos, es accesible a todos. Actualmente ya son más de 15 mil miembros.</p>	<p>En alianza con TUI, su objetivo es empoderar a las empresas turísticas a mantener los empleos, crear nuevas perspectivas para revivir el turismo internacional y colaborar con los(as) actores clave del sector.</p>	<p>El gobierno de Portugal abrió su Academia Digital para capacitar al personal turístico en temas que van desde la operación de un hotel; hasta temas gerenciales, contables, fiscales, y de desarrollo sostenible.</p>

Fuente: elaboración propia, 2022.

Implicaciones para el desarrollo de políticas resilientes para un turismo sostenible en Europa, Latinoamérica y Caribe

Con la información obtenida anteriormente, se desarrollaron una serie de acciones con temporalidad, para que los países de Europa, Latinoamérica y el Caribe puedan transformarlas en políticas, incluso se pretende que algunas, puedan funcionar para todas las regiones, de tal forma de crear un ambiente de colaboración e intercambio y lograr una implementación eficaz, con el objetivo claro de construir conjuntamente, un turismo más sostenible y resiliente.

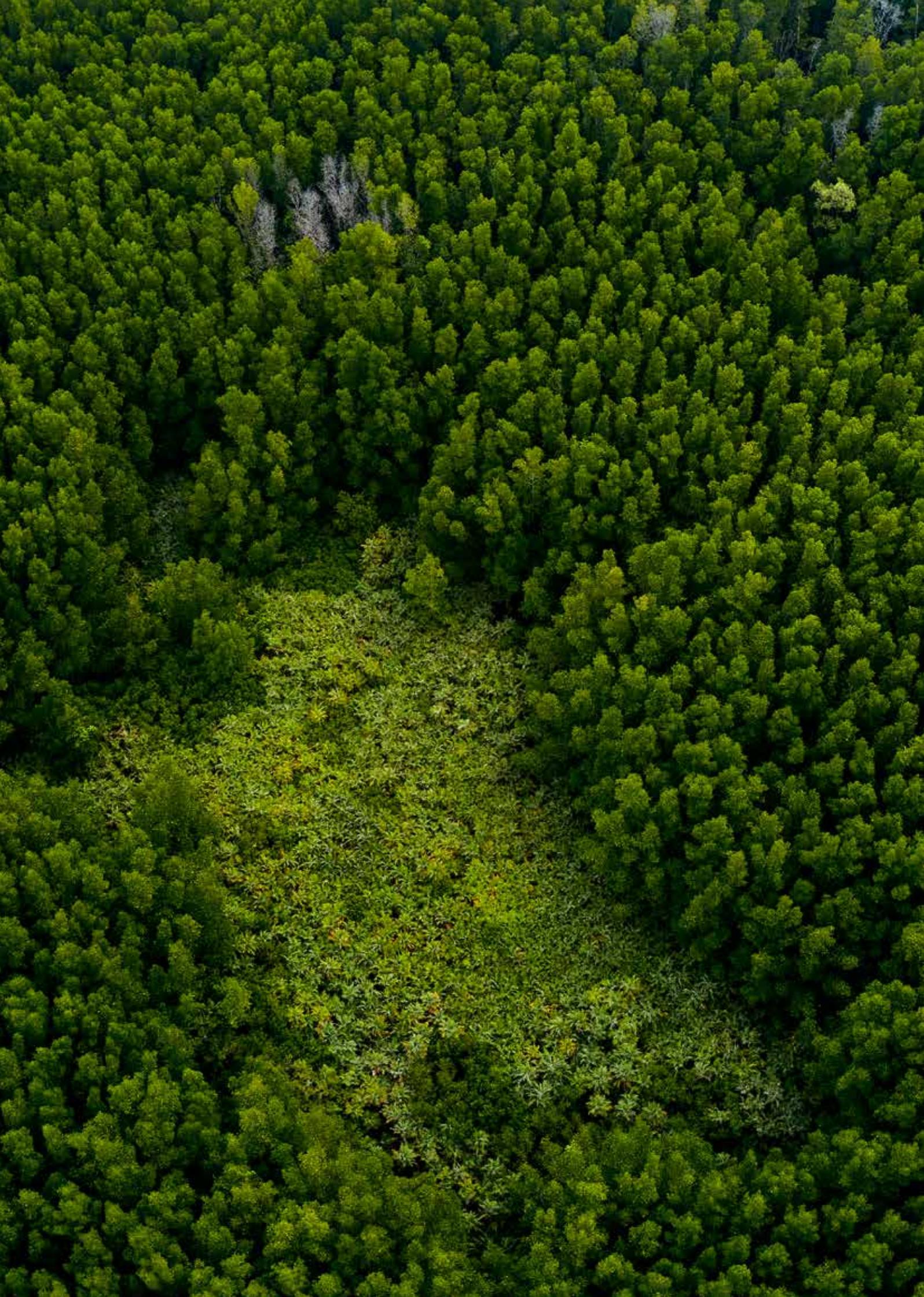
A continuación, se presentan 31 acciones segmentadas por evento y temporalidad¹:

	DIGITALIZACIÓN	RESILIENCIA EN SALUD
CORTO PLAZO	Acción 1. Realizar análisis de DATA eficaces orientados al desarrollo de turismo sostenible.	Acción 8. Considerar el turismo como parte de las prioridades, cuando existan emergencias en los destinos y regiones.
	Acción 2. Apostar a las inversiones digitales en el sector turístico.	Acción 9. Restaurar la confianza del consumidor a través de la salud y protocolos de seguridad.
	Acción 3. Invertir en pre-experiencias turísticas.	
	Acción 4. Fomentar la inclusión y accesibilidad en el sector turístico.	
	Acción 5. Enfatizar el desarrollo comunitario inclusivo a través del turismo sostenible.	
LARGO PLAZO	Acción 6. Desarrollo de políticas de inversión para la digitalización para las MYPYMEs turísticas.	Acción 10. Desarrollo de políticas, planes o estrategias para la protección y la salud en turismo.
	Acción 7. Adopción de tecnologías innovadoras para alcanzar la sostenibilidad.	Acción 11. El turismo debe participar e invertir en el sector salud.
		Acción 12. Implementación del "Destination Management", para crear vínculos entre los(as) turistas y los(as) residentes.

¹ Para visualizar a detalle cada una de las acciones planteadas en este resumen ejecutivo, diríjase a al capítulo 6. Implicaciones para el desarrollo de políticas resilientes para un turismo sostenible en la birregión de Europa y Latinoamérica y Caribe ubicado a partir de la [página 36](#).

	RESILIENCIA FINANCIERA	DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE Y PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA
CORTO PLAZO	<p>Acción 13. Apoyos, programas y/o financiamientos para subsidiar operaciones de las empresas turísticas.</p> <p>Acción 14. Hacer sinergias y fortalecer alianzas para afrontar la pandemia de manera conjunta.</p>	<p>Acción 17. Reorientar los proyectos de desarrollo preservando el capital natural.</p> <p>Acción 18. Creación de alianzas entre UE, Latinoamérica y el Caribe para generar un turismo resiliente y sostenible.</p> <p>Acción 19. Contemplar los ecosistemas turísticos resilientes en las políticas de desarrollo turístico, que permitan estar preparados para posibles crisis.</p> <p>Acción 20. Promover la inversión en capital natural para acabar / minimizar el impacto en el cambio climático.</p> <p>Acción 21. Crear políticas sostenibles frente al cambio climático que incluyan la participación activa de las comunidades.</p>
LARGO PLAZO	<p>Acción 15. Innovar y crear ecosistemas financieros locales, nacionales, regionales y globales en turismo.</p> <p>Acción 16. Establecer una estrategia de resiliencia y un modelo de operación sostenible, para las regiones de Europa, Latinoamérica y el Caribe.</p>	<p>Acción 22. Fortalecer y dar valor a cada parte de la cadena de valor del turismo sostenible integral.</p> <p>Acción 23. Diversificación de la oferta de turismo ecológico y sostenible.</p> <p>Acción 24. Desarrollar una política de siguientes pasos para cumplir Agenda 2030 y trazar la ruta para la Agenda 2050.</p>

	RESILIENCIA LABORAL
CORTO PLAZO	<p>Acción 25. Desarrollar políticas, programas y legislaciones que aseguren la protección laboral.</p> <p>Acción 26. Empoderar a las mujeres y jóvenes en el sector turístico, a través del crecimiento profesional, la equidad de género y el pago igualitario.</p> <p>Acción 27. Invertir en la profesionalización del capital humano.</p> <p>Acción 28. Apoyo a las comunidades a través del comercio justo.</p>
LARGO PLAZO	<p>Acción 29. Tener un enfoque que intercepte la sostenibilidad entre Europa, América Latina y el Caribe con políticas no económicas, sino sociales.</p> <p>Acción 30. Desarrollar planes y programas que motiven a las empresas a la creación de puestos de trabajo decentes, al emprendimiento, la creatividad y la innovación.</p> <p>Acción 31. Desarrollar políticas para un turismo inclusivo, accesible, sostenible y resiliente.</p>



1. Contexto General

Siguiendo su mandato de promover el diálogo entre los tomadores de decisiones, la sociedad civil y los(as) representantes en temas prioritarios para los países de la Unión Europea, América Latina y el Caribe; la Fundación EU-LAC ha promovido, desde el inicio de la pandemia del COVID-19, diversos espacios para el análisis de los enfoques nacionales, regionales y multilaterales utilizados para abordar los efectos de la pandemia y arrojar luz sobre políticas y buenas prácticas, así como instrumentos birregionales de cooperación, asociados a la recuperación de la pandemia que promuevan la dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible.

Por su parte, las oficinas de América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en línea con su misión de ayudar a los países a desarrollar políticas, habilidades e instituciones capacidades para lograr los objetivos de la Agenda 2030, han desarrollado una base de datos actualizada continuamente con respuestas de política de cada gobierno, así como múltiples documentos, informes y eventos enfocados en brindar apoyo y compartir soluciones para mitigar el impacto de la pandemia en la región.

Teniendo en cuenta la imperiosa necesidad de identificar medidas, instrumentos y prácticas viables y eficaces para hacer frente a los efectos de la pandemia –que a menudo exacerbaba las debilidades estructurales preexistentes en nuestras sociedades– y conscientes del hecho de que estos deben estar orientados a la resiliencia y ser transformadores en las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible, la Fundación EU-LAC y el PNUD han acordado centrar al turismo como un sector severamente afectado por la pandemia y organizar conjuntamente un ciclo de eventos para fomentar el diálogo y la articulación de perspectivas birregionales sobre políticas e iniciativas empleados en la Unión Europea, América Latina y el Caribe para la recuperación sostenible de este sector. No debemos olvidar lo relevante de que este trabajo tiene una aproximación analítica birregional, que añade valor y unicidad a este documento, que es algo que no se había hecho hasta la fecha y que permite la cooperación conjunta y la utilización, intercambio y réplica de buenas prácticas entre regiones.

Si algo se ha aprendido con esta pandemia, es que la construcción de alianzas entre las dos grandes regiones Europa y América Latina y Caribe, es indispensable, para la coordinación y cooperación en el contexto de la recuperación del sector turístico, desde un enfoque socioeconómico e involucrando transversalmente la gobernanza del sector privado y de la sociedad civil, que permitan ejecutar aperturas consensuadas, eficientes, responsables y seguras, con estructuras integradas y ágiles, que asignen la prioridad política requerida, apuesten por adaptaciones en la oferta y cadenas de valor turística e incentiven la formación de capacidades nuevas y esenciales de los(as) empleados(as).

Impactos generales del COVID-19

La pandemia del COVID-19 ha afectado a todos los sectores económicos y sociales alrededor del mundo. El sector turístico se ha visto severamente impactado por su dependencia intrínseca de la movilidad de las personas, limitada significativamente debido a las restricciones impuestas por los gobiernos para controlar el virus, dejando las fronteras cerradas a los viajes no esenciales en muchos países durante varios meses en 2020 y 2021, provocando a su vez una caída del 73 % en las llegadas de turistas internacionales en 2020 y una contracción del 64 % en los ingresos por turismo internacional en términos reales (moneda local, precios constantes).²

Alrededor de 62 millones de personas empleadas en el sector de viajes y turismo en todo el mundo perdieron sus trabajos en 2020.³ Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), 2020 fue el peor año registrado para el turismo internacional desde 1950, poniendo fin a un período de 10 años de crecimiento sostenido desde la crisis financiera de 2009.⁴

2 UNWTO 2021: World Tourism Barometer and Statistical Annex. Available in: www.eunwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1

3 WTTC 2021: Travel & Tourism Economic Impact 2021. Global Economic Impact & Trends 2021. Available in: wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.p df?ver=2021-07-01-114957-17

4 UNWTO World Tourism Barometer May 2020. Special focus on the Impact of COVID-19. Available in: www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421930

Según la UNWTO (UNWTO, 2021), se estima que el 45 % de los(as) trabajadores(as) de la industria hotelera y de restaurantes perdieron su trabajo durante el segundo trimestre de 2020. Los esfuerzos de recuperación necesitan lentes de género para abordar los problemas críticos que han afectado a las mujeres que trabajan en esta industria. Primero, el limitado acceso a los beneficios sociales por la falta de contratos formales de trabajo; segundo, el acceso limitado a contratos de largo plazo debido a la dinámica estacional de la industria; tercero, por debajo de los salarios mínimos pagados especialmente en las MYPYMEs vinculadas a este sector; y cuarto, la carga de responsabilidades de cuidado que soportan las mujeres, dificulta tener disponibilidad de tiempo acorde a las necesidades de la industria.

La crisis provocada por la pandemia del COVID-19 ha tenido repercusiones históricas en diferentes dimensiones, afectando la economía mundial, perturbando sectores específicos y medios de vida relacionados con consecuencias sin precedentes en los ingresos nacionales y la calidad de vida de millones de personas. Como consecuencia, han visto una contracción en su crecimiento, revirtiendo los logros en la reducción de la pobreza y los avances en desarrollo humano logrados en las últimas dos décadas.

Además, se registró según datos estadísticos de la UNWTO (UNWTO, 2021):

- » Una pérdida del 72.7% con respecto al año anterior, con un total de 398 millones de turistas en comparación a los 1,459 millones del 2019.
- » La contribución del sector al PIB global registró una caída del 49.1%, durante el 2020.
- » Para el cierre del 2021, según los últimos datos de la UNWTO, las llegadas de turistas internacionales podrían situarse entre un 70% y un 75% por debajo de los niveles de 2019.



2. Objetivos

Objetivo General

Promover el intercambio birregional de perspectivas, conocimientos, prácticas, instrumentos y políticas efectivas para atender los efectos de la pandemia del COVID-19 en el sector de turismo entre las regiones de la Unión Europea, América Latina y el Caribe, con la finalidad de lograr que los gobiernos puedan desarrollar políticas turísticas encaminadas a un sector de turismo resiliente, a través del fortalecimiento de las capacidades de todas partes involucradas, hacia un sector de turismo más social, que sea económica, cultural y ambientalmente sostenible e inclusivo y así, poder contribuir a la implementación del Acuerdo de París y la Agenda 2030.

Objetivos específicos

- » Compendio de las principales reflexiones obtenidas por los expertos, expertas y participantes a los eventos liderados por la Fundación EU-LAC y el UNDP.
- » Detección de las soluciones, herramientas y buenas prácticas que se están realizando en cada una de las temáticas segmentándolas por sector público y privado.
- » Investigar otras propuestas de soluciones, herramientas y buenas prácticas que existan aplicables a las regiones de la Unión Europea, América Latina y el Caribe.
- » Entrevistar expertos y expertas internacionales de Turismo Sostenible para complementar los datos obtenidos y enriquecerlos.
- » Elaborar un listado de acciones temporales que reúna las enseñanzas y propuestas más relevantes articuladas para facilitar la creación, puesta en marcha y difusión de políticas para un turismo sostenible y resiliente en la birregión de Europea y América Latina y Caribe.

3. Metodología

Para lograr los objetivos anteriores, el informe se nutre principalmente de cuatro fuentes de información:

1.- Las cinco sesiones realizadas por la Fundación EU-LAC y el UNDP durante el segundo semestre de 2021:

I) **Innovaciones Digitales e Inclusivas para un turismo sostenible**, UNGA, 28 de septiembre del 2021.

II) **Resiliencia en Salud para un turismo sostenible y oportunidades para el futuro**, República Dominicana, 15 de octubre del 2021.

III) **Resiliencia financiera y sostenibilidad para emprendedores en turismo**, Jamaica, 26 de octubre del 2021.

IV) **Soluciones e Inversiones basadas en la naturaleza para un turismo sostenible**, Belice, 18 de noviembre del 2021.

V) **Resiliencia laboral y protección social para el turismo sostenible**, Grecia, 3 de diciembre del 2021.

En dichos eventos, se buscó la participación de diferentes especialistas de las regiones de Europa, Latinoamérica y Caribe, que pudieran dar diferentes opiniones, soluciones, herramientas, buenas prácticas e ideas, de acuerdo con cada uno de los cinco temas antes mencionados. Dichos expertos fueron clave para la realización de este documento.

Los eventos se grabaron y enviaron para su estudio y extracción de las principales conclusiones.

2.- Consulta y búsqueda online – utilizando la Web como principal instrumento de trabajo, se buscaron enriquecer los ejemplos, buenas prácticas, soluciones que se detectaron en los eventos anteriormente explicados, e incluso, se buscaron nuevos casos que pudieran dar más pistas de cómo se puede proceder en la búsqueda de un sector turístico más resiliente, sostenible, solidario y socialmente responsable.

3.- Entrevistas a expertos y expertas – Para poder obtener aún más información interesante, se planteó la entrevista a expertos y expertas, que pudieran, dar opiniones, ideas e incluso compartir buenas prácticas, para obtener más respuestas a los principales problemas que enfrentamos con la pandemia y poder crear un sector turístico no solo más resiliente, sino verdaderamente sostenible.⁵ En este sentido se contactaron a dieciocho expertos y expertas, de los cuales y dadas las restricciones de tiempo (enero y febrero para realizar el trabajo) y las múltiples ocupaciones de todos los contactados, tuvimos 7 respuestas, las cuales fueron grabadas, analizadas y a las que se le extrajeron las conclusiones, ideas y soluciones más relevantes.

4.- Fuentes secundarias – Creímos fundamental el poder analizar otros documentos similares, que pudieran ayudar a poner en contexto, toda la importante información obtenida de las tres fuentes anteriores. Es así como recurrimos a documentos oficiales de la OMT, del Banco mundial, del Banco Interamericano de desarrollo, documentos de Gobiernos y Ministerios de las regiones estudiadas e incluso, empresas privadas, cadenas hoteleras y medios de comunicación, que pudieran aportar información al respecto.⁶

⁵ Los expertos a los que se contactó para realizar las entrevistas fueron: Anna Pollock, Ana Spenceley, María Alejandra Zegarra, Luis Araujo, Miguel Torruco, Jorge Moller, Gustavo Bassotti, Sergio Rodríguez, Eduardo Santander, Magda Antonioli, Marina Diotallevi, Benno Schmidt, Inesae Sirava, Pablo Lopez, Ko Koens, Francisco Pastor y Vicente Ferreyra.

⁶ Para consultar la cita consulte ...



4. Sumario de los eventos

Evento 1.

Innovaciones Digitales e Inclusivas para un Turismo Sostenible



El evento se llevó a cabo el día 28 de septiembre del 2021, en el cual se dialogaron y pusieron a discusión, las diferentes ideas, reflexiones y comentarios, sobre las realidades en la región, sobre los retos y tendencias y por supuesto, sobre distintos instrumentos, herramientas y buenas prácticas en innovaciones digitales e inclusivas para un turismo sostenible.

Participantes:

Luis Felipe López Calva, Director Regional para América Latina y el Caribe, PNUD.

Leire Pajín, Presidente, Fundación EU-LAC.

S.E. Clarice Modeste-Curwen, Ministra de Turismo y Aviación Civil, Resiliencia Climática y Medio Ambiente, Granada.

Natalia Bayona, Directora de Innovación, Educación e Inversiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Kirsti Ala-Mutka, Oficial de política de la Comisión Europea.

Robin Russel, Primer Vicepresidente de la Asociación de Hoteles y Turismo de Jamaica (JHTA).

Los principales puntos comentados fueron:

- » Se busca el acceso a la tecnología y la digitalización de las MYPYMES del sector turístico, sin que se afecte a la movilidad de personas y las interacciones personales, tan importantes en el sector turístico.
- » La digitalización del sector turístico es una prioridad inminente.
- » Resiliencia es la palabra que describe la pandemia en el sector turístico. Aun así, se deben buscar nuevas soluciones para ser aún más resilientes, la colaboración de todos los actores en el sector es fundamental para el éxito de las mismas.
- » Tenemos la oportunidad de transformar el turismo en un sector sostenible y social, reforzando la cadena de valor y fortaleciendo la cooperación regional.
- » Entre un 70 y un 90 % de las empresas en el Caribe son micro, pequeñas y medianas empresas.
- » El partenariado es clave para la recuperación. A mayor alianzas y colaboración, mayores beneficios para el sector. Es fundamental que estos partenariados integren organizaciones líderes en la región en este

sector y que no siempre cuentan con los recursos económicos y humanos necesarios. Un claro ejemplo es la Organización Caribeña de Turismo (CTO por sus siglas en inglés).

- » La innovación y la digitalización son fundamentales para lograr buenas prácticas inclusivas y sostenibles en turismo. La pandemia ha acelerado en 10 años la digitalización; la vida híbrida y virtual llegaron para quedarse.
- » La inversión en turismo creció 22 billones de dólares, aunque el 80% de esa inversión fue en países desarrollados (Estados Unidos, China, Alemania, España, India y Francia), lo que nos sigue demostrando la falta de distribución en este sentido.
- » Las nuevas tecnologías son ya una realidad: realidad aumentada, realidad virtual, tecnología para la salud, movilidad, entre otras tecnologías nuevas que están por llegar y que cambiarán la forma de viajar y vivir las experiencias.
- » Los principales retos están enfocados en la educación en línea (en especial para mujeres y jóvenes).
- » Hay que reforzar las iniciativas del nuevo turismo, utilizando nuevos modelos de colaboración como la tecnología para acceder a nuevos mercados y ser más accesible para los(as) pequeños(as) empresarios(as).
- » La cadena de valor en turismo que no es necesariamente inclusiva ni sostenible, es clave para definir donde irá la inversión. Hoy en día, el 50% se va a “estilo de vida”, movilidad, transporte y alojamiento.
- » Se debe cooperar y trabajar en conjunto para la elaboración de regulaciones y apertura tecnológica que puedan servir para varios destinos en el tema de turismo sostenible.
- » Necesitamos ver lo que sigue después de la Agenda 2030 y acelerar la transformación digital. Así mismo, debemos aunar esfuerzos para cumplir con los ODS.
- » La transformación digital ayuda de manera importante a todas esas pequeñas y medianas empresas que no tenían acceso a los mercados y ahora pueden hacerlo y mostrar sus experiencias y productos turísticos. Incluso entrar en canales de comercialización que antes eran impensables. Para ello, la formación continuada para MYPYMES en transformación digital es fundamental.
- » Los(as) influencers y las redes sociales seguirán siendo protagonistas en la comercialización y promoción de productos/experiencias y destinos turísticos.
- » Se considera que habría que crear y promover nuevos e innovadores programas de desarrollo económico, de adaptaciones al cambio climático y educación ambiental y de resiliencia laboral y justicia social.
- » Los países de EU-LAC deben sumar esfuerzos y fortalezas para fortalecer alianzas y ser más eficientes.
- » Debemos adaptar el turismo a las necesidades sanitarias actuales.
- » El turismo tiene la obligación de dar importancia y buscar soluciones para la igualdad de género, las mujeres se han visto desigualmente afectadas por la pandemia, y el sector del turismo, esta desigualdad se ha acrecentado.
- » Debemos buscar crear servicios, productos, tecnologías y experiencias sostenibles.
- » Los gobiernos, los gestores de destino, los inversores y empresarios, deben aplicar el pensamiento y actuar localmente.
- » La educación y la capacitación deben ser la base de todas las actuaciones de las políticas turísticas.
- » Se deben crear programas para reforzar la cooperación regional.
- » Los gobiernos necesitan controlar y adaptar las políticas para erradicar el cambio climático.

- » Lograr el equilibrio y el turismo sostenible integral.
- » Las experiencias virtuales son cada vez más protagonistas y lo seguirán siendo al hacer que el visitante, pueda conectar con personas, culturas, atracciones, atractivos, etc.

Soluciones, herramientas y buenas prácticas:

Sector público

La digitalización en la Unión Europea tiene muchos programas con impacto regional que utilizan DATA para el análisis e implementan la digitalización:

European Capital of Smart tourism boards. Esta Plataforma comparte proyectos, ideas e iniciativas innovadoras implementadas en cada una de las cuatro categorías de premios (Accesibilidad, Digitalización, Sostenibilidad, Patrimonio Cultural y Creatividad) que ayudan a mejorar el perfil de los destinos turísticos. smart-tourism-capital.ec.europa.eu/best-practices_es

NextGenerationEU. Este plan europeo busca crecer economía y crear oportunidades y trabajos a través del fomento de emprendimiento, la innovación, la digitalización y la sostenibilidad del nuevo turismo cultural. europa.eu/next-generation-eu/index_es

Video “The project ERMIS II is making beautiful Cypriot and Greek beaches accessible for everyone”. Trata temas de accesibilidad y sostenibilidad aplicables a playas. En este caso el video habla de las acciones aplicadas a las playas de Cypriot y las playas griegas. www.youtube.com/watch?v=VRBHBJo0i14

Jamaica tiene una plataforma que va de la Agricultura al hotel, se llama Alex Platform. En ella los(as) campesinos(as) locales se encuentran con los hoteles compradores directos de sus productos. <https://rada.gov.jm/content/blog/alex-agri-linkages-exchange>

Las experiencias virtuales o digitales están impulsando el turismo:

La Diputación de Málaga ha puesto en marcha una aplicación móvil interactiva de realidad aumentada. Desarrollada con el objetivo de fomentar el turismo en los municipios de la provincia. Cualquier visitante o residente puede acceder a la información de puntos de interés turístico (monumentos, parajes naturales, ayuntamientos, gasolineras, cajeros) más cercanos al lugar donde se encuentre. www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE_La_transformacion_digital_del_sector_turistico.pdf

“Caribbean Digital Transformation Project”(“Digital Caribbean”) por el Banco Mundial. Un proyecto que busca que el Caribe logre una transformación digital, con un Programa de Adaptación Empresarial. documents1.worldbank.org/curated/en/848701593136915061/pdf/Dominica-Grenada-St-Lucia-St-Vincent-and-the-Grenadines-and-the-Organization-of-Eastern-Caribbean-States-Caribbean-Digital-Transformation-Project-Digital-Caribbean.pdf

Expos y eventos virtuales:

Feria Virtual de Turismo LATAM-2021. Fue un encuentro virtual enfocado en empresas y emprendimientos latinoamericanos para reflexionar sobre las nuevas oportunidades de negocio, networking y comercio para la reactivación económica de la región. expolatam.net

Primer Tianguis Turístico Digital. Contó con espacios virtuales para la promoción de segmentos específicos; además de trabajar en la integración de un componente digital donde se observaron transacciones superiores a los 500 mil dólares por expositor(a), lo que nos da un primer valor estimado de cien millones de dólares. tianguisturistico.com

Transportación sostenible:

Transportación sostenible de Bogotá. En Colombia la Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica y Sostenible busca que a 2035 el 100 % de los vehículos adquiridos para Sistemas de Transporte Masivo sean eléctricos o con cero emisiones contaminantes. La ministra de transporte, Ángela Orozco, aseguró que el país está preparado para cubrir la demanda energética que requerirá la entrada de dichos vehículos. bancolombia.com

Estrategia Española de Movilidad Sostenible (EEMS). Esta estrategia busca garantizar que los sistemas de transporte respondan a las necesidades económicas, sociales y ambientales. Entre las medidas contempladas, se presta especial atención al fomento de una movilidad alternativa al vehículo privado y el uso del transporte público, utilización de combustibles más sostenibles www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/medio-ambiente-urbano/movilidad

Sector privado

Digitalización en el sector turístico privado:

México pone en marcha la digitalización de hoteles independientes. Se lanzó un programa para la digitalización de los hoteles pertenecientes a los Pueblos Mágicos que existen actualmente. El programa cuenta con la participación de empresas tecnológicas como Google, Gueest, Despegar y Rotamundos. www.hosteltur.com/lat/146853_mexico-pone-en-marcha-la-digitalizacion-de-hoteles-independientes.html

Digitalización de los restaurantes. A lo largo de la pandemia, muchos restaurantes de México han decidido optar por opciones como pagos a través del móvil, menús con códigos QR, pedidos remotos, reservas online y el uso de las redes sociales para estar en contacto con los(as) clientes. thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/7-tendencias-en-restaurantes-que-impulso-la-pandemia.

ILUNION Hotels implanta el proyecto de digitalización accesible 'Al alcance de tu mano', Madrid. Con este proyecto se garantiza que los(as) clientes y los(as) trabajadores(as) puedan mantener la distancia de seguridad en las instalaciones y evitar así el contacto de riesgo asociado a la COVID-19. Este proyecto consistió en la colocación de códigos QR por todas las instalaciones del hotel que permiten un acceso digital a información que tradicionalmente estaba disponible en otros soportes. Además, cuenta con un desarrollo totalmente accesible para personas con discapacidad física, visual o auditiva, que permite que cualquier persona pueda estar informada de forma eficaz y autónoma. www.ilunion.com/es/ilunion-hotels-implanta-el-proyecto-de-digitalizacion-accesible-al-alcance-de-tu-mano.

Proyecto "Future Tourism" de la Oficina del PNUD para Barbados y el Caribe Oriental. Future Tourism busca apoyar a las MYPYMES de la región a adaptar sus negocios a la obligada digitalización que ha traído la pandemia. Mediante formación, asistencia técnica, programas de tutorías y subvenciones, el PNUD está apoyando a casi 400 MYPYMES en la región. www.bb.undp.org/content/barbados/en/home/future-tourism.html.

Las experiencias virtuales o digitales están impulsando el turismo:

Experiencia Virtual por el Gran Cañón. The Grand Canyon VR Experience, por Immersive Entertainment, descargable con costo. Permite al usuario ir en un paseo en kayak por el Gran Cañón, adaptar y controlar el recorrido a sus preferencias. www.talent-republic.tv/travel/turismo-virtual/turismo-virtual-7-experiencias-geniales-de-viajes-en-realidad-virtual.

EVEREST VR. Esta aventura por el Monte Everest en realidad virtual, fue elaborada por Sólfar Studios. En esta experiencia, se pueden disfrutar cinco escenarios del Everest. www.talent-republic.tv/travel/turismo-virtual/turismo-virtual-7-experiencias-geniales-de-viajes-en-realidad-virtual.

Evento 2.

Resiliencia en Salud para un turismo sostenible y oportunidades para el futuro

Cartel de promoción del evento "Resiliencia en Salud para el Turismo Sostenible y Oportunidades hacia el Futuro". El cartel incluye el logo de 10 años de la Fundación EU-LAC, el logo del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana, el logo del PNUD y el logo de UWI TV Global. El título del evento es "RESILIENCIA EN SALUD PARA EL TURISMO SOSTENIBLE Y OPORTUNIDADES HACIA EL FUTURO". La fecha es el 15 de Octubre, a las 10:00 A.M. EDT (4:00 P.M. CES). El evento se transmite en directo por UWI TV Global y se puede acceder vía Zoom. Se muestran nueve fotografías de los participantes con sus nombres y cargos: S.E. Katja Afheldt (Embajadora de la Unión Europea), Roberto Álvarez Gil (Canciller de la República Dominicana), David Collado (Ministro de Turismo), Linda Maguire (Directora Regional Adjunta del PNUD), Adrián Bonilla (Director Ejecutivo de EU-LAC), Lisa Indar (Directora de Vigilancia, Prevención y Control de Enfermedades de CARPHA), Rafael Blanco Tejera (Presidente de ASONAHORES), Sybil Welsh (Especialista sénior en proyectos, Oficina Inmediata del gobernador, Banco Central del Caribe Oriental) y José Carlos Díez (Experto Asociado del PNUD).

El evento se llevó a cabo el día 15 de octubre del 2021. En este evento, el principal objetivo fue dialogar y dar herramientas a los destinos turísticos de la Unión Europea, Latinoamérica y el Caribe, para alcanzar una resiliencia en salud, que permita mejorar las oportunidades y la calidad de vida de las personas; y, contribuir a un turismo sostenible.

Participantes:

- S.E Katja Afheldt**, Embajadora de la Delegación de la Unión Europea en República Dominicana.
- Roberto Álvarez Gil**, Canciller de la República Dominicana.
- David Collado**, Ministro de Turismo, República Dominicana.
- Linda Maguire**, Directora Regional Adjunta del PNUD para América Latina y el Caribe.
- Adrián Bonilla**, Director Ejecutivo, Fundación EU-LAC.
- Lisa Indar**, Director-División de Vigilancia, Prevención y Control de Enfermedades, Agencia de Salud Pública del Caribe (CARPHA).
- Rafael Blanco Tejera**, Presidente de la Asociación Nacional de Hoteles y Turismo (ASONAHORES).
- Sybil Welsh**, Especialista sénior en proyectos, Oficina Inmediata del gobernador, Banco Central del Caribe Oriental.
- José Carlos Díez**, Experto Asociado del PNUD.

Entre los temas que se conversaron, encontramos que:

- » En República Dominicana han implementado un turismo responsable, a través de la diversificación de la oferta de turismo ecológico y sostenible. Desafortunadamente es un porcentaje muy pequeño de turistas los que realizan estas actividades.
- » Los destinos que integran la digitalización, garantizan la competencia en todas las empresas.
- » Los sistemas que integran, visualizan y distribuyen datos públicos en los destinos turísticos (Big Data), deben estar enfocados en la demanda y el desarrollo sostenible, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones a nivel público y privado, identificando oportunidades económicas, sociales, medioambientales y comerciales.
- » Es un momento clave para que los establecimientos se acerquen a las comunidades y busquen modelos más inclusivos, sustentables y socialmente responsables. Impulsar modelos sostenibles e inclusivos (que nadie se quede atrás) y mejorar la calidad de vida de los(as) residentes, generará mejores experiencias para el nuevo perfil de viajeros responsables.

- » La Fundación EU-LAC propone repensar el turismo desde la digitalización.
- » Implementar soluciones inteligentes sostenibles. El tema de salud debe estar intrínseco en cada una de ellas.
- » Se debe invertir en capacitación de seguridad sanitaria del ambiente. También, se sugiere invertir en sistemas y componentes de seguridad sanitaria.
- » Es muy importante que los destinos implementen sellos de sanidad. Generalizar ejemplos como el de República Dominicana donde se pretende dar promoción y generar mensajes de comunicación potentes a los destinos que cuenten con estos sellos sanitarios.
- » Se sugiere desarrollar una red para comunicar e intercambiar Buenas Prácticas en turismo sostenible y resiliente.
- » No se debe olvidar la importancia y necesidad de los planes de vacunación.
- » En República Dominicana comentan que se apegaron a la idea de un turismo sostenible, pues estudiaron que es la tendencia principal del turismo actual.
- » Actualmente hay un mercado muy grande de nómadas digitales. Por lo que se debería aprovechar esta situación y atender sus principales necesidades.
- » Se debe invertir en compañías de “travel tech” y transmisión de tecnologías.
- » Importancia en la democratización del turismo que se enfoque en las micros, pequeñas y medianas empresas, a través del soporte tecnológico.
- » Se sugiere Implementar sistemas de “Destination Management”(sistemas que se encargan de planificar y gestionar de manera integral y sostenible los destinos turísticos) , para crear vínculos entre los(as) turistas y los(as) residentes.
- » La tecnología es un medio para hacer que las economías sean más eficientes y sostenibles. América Latina y el Caribe deben hacer un esfuerzo extra, por aplicar la tecnología en sus prácticas turísticas.
- » Tener principal atención en el turismo sostenible y el cambio climático.
- » Centrarse en el efecto capitalista y cómo afecta al sector turístico.
- » Muy importante pensar en alianzas entre los sectores público y privado.
- » Hay que generar confianza en las personas que viajan a los destinos.
- » Aplicar políticas públicas de manera integral (inclusión de los viajeros).
- » Se debe evitar un nuevo colapso del sector turístico, hay que estar preparados para cualquier eventualidad y aprender del pasado.
- » Ver el alza que tienen los ingresos de algunos países del Caribe como República Dominicana. Sin embargo hay que ser cauteloso, algunos destinos del Caribe, venden mas hoteles, que destinos, y eso se traduce en pobreza en la comunidad local y poca participación del destino en la actividad turística.
- » Es muy importante tomar acción sobre el cambio climático que se presenta en los mares del Caribe.
- » El Caribe está devastado por el sobreturismo y al mismo tiempo, casi toda la gente que vive ahí depende del turismo. Es algo muy preocupante y de lo que hay que estar conscientes a la hora de repensar la actividad turística y la recuperación.
- » Se deben fomentar la colaboración entre regiones a todos los niveles, públicos y privados.

Soluciones, herramientas y buenas prácticas:

Sector público

El gobierno de la Unión Europea ha implementado una campaña de marketing que incita a viajar seguro alrededor de los países. Esta campaña ha estado promoviendo una imagen segura en protocolos sanitarios de los destinos. www.hosteltur.com/comunidad/004928_union-europea-estrategia-para-viajar-en-2022.html

El Ministerio de Turismo de República Dominicana desarrolló y formuló protocolos sanitarios. Estos fueron evaluados por expertos y expertas del sector público y privado en materia turística. coronavirusrd.gob.do/wp-content/uploads/2020/06/protocolo-de-turismo-v2.pdf

Política Pública para abordar el COVID-19: Recomendaciones para América Latina y el Caribe del Inter-American Development Bank (IDB). Se enfoca en los desafíos de política pública del manejo de la crisis sanitaria y económica, en las dos primeras etapas de la pandemia:

La emergencia sanitaria y confinamiento general de la población y la transición hacia restricciones parciales y un reinicio gradual de la actividad económica. publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-politica-publica-frente-al-Covid-19-recomendaciones-para--America-Latina-y-el-Caribe.pdf.

República Dominicana creó un Gabinete de Turismo de emergencia ante la Pandemia. El cual fue liderado por el presidente y gestionado por el ministro de turismo. En este, se buscaba dar respuestas rápidas ante la crisis y conjuntar los esfuerzos de empresas y gobierno, para atender los asuntos urgentes del sector turístico en el contexto de la pandemia. Fue muy eficaz ya que se aplicaron diversas medidas con éxito, que permitieron no solo salir de la crisis rápidamente (de los países de la región que más rápido se recuperó) sino también de trabajar en conjunto en el apoyo constante a las MYPYMES. Incluso, se indicó que en medio de la COVID-19, República Dominicana registró la mayor inversión en el sector turístico en toda su historia, con US\$575 millones. Hoy en día ya están en niveles de llegadas superiores a la era pre-pandemia. www.mitur.gob.do/noticias/gabinete-de-turismo-impresiona-a-empresarios.

El Programa Regional de Turismo y Salud/Salud del Viajero (THP). Está siendo ejecutado por la Agencia de Salud Pública del Caribe (CARPHA), en colaboración con la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe (CHTA) y la Organización de Turismo del Caribe (CTO) y países directrices regionales para responder a los problemas de salud de los(as) viajeros(as) en entornos de alojamiento y barcos de pasajeros(as), desarrollo de capacidades en seguridad alimentaria, hospitalidad salud, seguridad, estándares ambientales y política (socios regionales e internacionales de salud y turismo), con un enfoque práctico y de implementación. El programa ha desarrollado capacidades y ha equipado a los países con herramientas regionales que respaldan la preparación y la respuesta a amenazas para la salud pública como la COVID-19. carpha.org/THP/Background.

República Dominicana conformó una mesa de mercadeo para dar seguridad a la comunidad local y al viajero(a) como destino seguro. El gobierno creó una mesa de mercadeo privada para hacer estrategias de marketing del destino y desarrollar una imagen de destino seguro, que mostrara tanto a la comunidad las acciones que hacía el gobierno en seguridad sanitaria, como al viajero(a) una imagen de protección ante la COVID-19. www.mitur.gob.do.

Sector privado

CovidClean by Safe Hotels – Hoteles City Express. En México, la cadena City Express desarrolló una serie de protocolos sanitarios, que los hicieron merecedores de la certificación internacional CovidClean™ de la organización SafeHotels. www.cityexpress.com/camp/safe-hotel-clean.

Evento 3.

Resiliencia financiera y sostenibilidad para emprendedores en turismo

The poster features the title 'RESILIENCIA FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD PARA EMPRENDEDORES EN TURISMO' at the top. It includes the date '26 Octubre' and times '10:00 a.m. EDT' and '4:00 p.m. CEST'. Logos for ED-LAC (10 years | 10 años), PN, and UD are present. A grid of ten circular portraits is shown, each with a name and title. The UWI GLOBAL logo and website are also included.

ED-LAC 10 years | 10 años
ED-LAC Foundation
Fundación ED-LAC

PN
UD

26 Octubre
10:00 a.m. EDT
4:00 p.m. CEST

En directo
UWI GLOBAL
www.uwitv.org

EDMUND BARLETT
Ministro de Turismo de Jamaica

YVES FERREIRA
Supervisor Regional del Banco Europeo de Inversiones para el Caribe

LEDA PERALTA
Oficial de Asuntos Económicos, Unidad de Industria y Comercio Internacional, Comisión Económica para América Latina y el Caribe

LINDA MAGUIRE
Directora Regional Adjunta del PNUD para América Latina y el Caribe

ADRIÁN BONILLA
Director Ejecutivo, Fundación EU-LAC

NICOLA MADDEN-CREIG
Directora de marketing y ventas del grupo: The Courtleigh Hospitality Group

PROF. DR. LLOYD WALLER
profesor de Gobernanza y Políticas de Transformación Digital en el departamento de Gobierno de la Universidad de las Indias Occidentales

MELODY HAUGHTON
presidenta de la Asociación de Productores y Comerciantes de Artesanías de toda la Isla, Jamaica

DR. ANDREW SPENCER
Director Ejecutivo Adjunto y Profesor Titular de la Escuela de Administración y Negocios de Mona, Universidad de las Indias Occidentales

El evento se llevó a cabo el día 26 de octubre del 2021. Este evento se enfocó en dar soluciones, herramientas e instrumentos para lograr una resiliencia financiera y sostenible en colaboración de la Unión Europea, Latinoamérica y el Caribe.

Participantes:

Honorable Edmund Barlett, Ministro de Turismo, Jamaica.

Yves Ferreira, Representante Regional del Banco Europeo de Inversiones para el Caribe.

Leda Peralta, Oficial de Asuntos Económicos, Unidad de Industria y Comercio Internacional, Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Linda Maguire, Directora Regional Adjunta del PNUD para América Latina y el Caribe.

Adrián Bonilla, Director Ejecutivo, Fundación EU-LAC.

Nicola Madden-Creig, Directora de marketing y ventas del grupo: The Courtleigh Hospitality Group.

Prof. Dr. Lloyd Waller, Profesor de Gobernanza y Políticas de Transformación Digital en el Departamento de Gobierno de la Universidad de las Indias Occidentales.

Melody Haughton, Presidente de la Asociación de Productores y Comerciantes de Artesanías de toda la Isla, Jamaica.

Profesor Andrew Spencer, PHD, Profesor de Desarrollo Turístico, Director Ejecutivo Adjunto, Escuela de Administración y Negocios de Mona, Universidad de las Indias Occidentales.

En este evento, se resaltó la siguiente información:

- » 62 millones de personas quedaron desempleadas en 2020 por la pandemia del COVID-19 (peor año desde 1950 que se tienen datos).
- » La resiliencia financiera y la sostenibilidad ayudará a las MYPYMEs a superar la pandemia, sin embargo, es un proceso complejo y de aprendizaje que debemos asimilar.
- » Las MYPYMEs son las más afectadas por problemas como la COVID-19.
- » Se está claro que se debe fomentar el turismo cultural, aunque muchas regiones, aún no saben cómo.
- » Los destinos turísticos deberían pasar del turismo de masas al turismo de nicho, contribuyendo al bienestar local.
- » Se deben desarrollar políticas para un turismo inclusivo, sostenible y resiliente, además de promover la digitalización en las empresas.

- » Se debe prevenir y controlar el sobre endeudamiento de las MYPYMEs.
- » Se reconoce que no habrá normalidad, al menos no por ahora ni en el corto plazo y, por lo tanto, hay que adaptarse y reinventar el turismo.
- » Se deben desarrollar más programas que apoyen con préstamos blandos, becas y/ o financiamientos con tasas de interés bajas o nulas para MYPYMEs, con la finalidad de ayudarlas a superar la COVID-19 y salir adelante.
- » Según expertos y expertas, las empresas ágiles y resistentes serán aquellas que puedan adaptarse a todos estos nuevos cambios.
- » Es muy importante el poder invertir también en el capital humano de las empresas. Es una inversión poco valorada, pero de gran impacto.
- » En Jamaica hubo reducción de pagos, licencias y tasas para permitir que las MYPYMEs continúen con sus operaciones. Los gobiernos han dado más apoyo.
- » En Jamaica, se generaron grupos de trabajo flexibles, donde existió la capacitación, además de compartir buenas prácticas. Se compartieron formularios de atención de reservas para que las PYMES tuvieran más datos y pudieran crear pólizas más estructuradas.
- » Jamaica está apostando en un turismo más verde y digital, a través de la implementación de equipos innovadores y sustentables para reducir costos de operación.
- » Los principales países afectados por la COVID-19 son los que viven principalmente del turismo.
- » Es importante sumar esfuerzos y fortalecer alianzas para afrontar la pandemia de manera conjunta. Debemos pasar de una época de competitividad, a una de colaboración.
- » Los países deben apostar en alcanzar una resiliencia al cambio climático.
- » Es importante hacer una Alianza con el sector tecnológico e implementar avances en la digitalización. El 50% de la inversión se centra en movilidad, transporte y OTAS (por sus siglas en inglés que significa “Online Travel Agencies” “Agencias de viaje en línea”) y hay mucho más por hacer.
- » 80% de la inversión se concentra en EE.UU., China y el mercado europeo (¿dónde está el Caribe?)
- » Necesitamos educación y capacitación en el sector turístico.
- » Innovar y crear ecosistemas locales, nacionales, regionales y globales.
- » Impulsar el desarrollo de capacidades y la innovación.
- » Para la recuperación del turismo se debe aplicar la sostenibilidad y la resiliencia en las políticas turísticas.
- » Hacer un trabajo importante para poder conocer a los principales stakeholders en la cadena de valor del turismo.
- » Debemos pensar en mecanismos de control y mitigación de la contaminación de los países y destinos turísticos, con políticas ambientales gubernamentales estrictas, claras y fáciles de implementar, que constituyan un cambio de fondo y que incluso, se incluyan mecanismos para poderlas llevar a cabo.
- » Controlar los contagios de los(as) viajeros(as) con nuevos protocolos, simples pero que se apoyen en la tecnología, para hacerlos menos molestos y más eficientes, incluso mejorar las pruebas existentes hoy en día.
- » Se comenta que existió una investigación en el país a 300 MYPYMEs para conocer su situación en resiliencia financiera, donde se encontró:

- » En cuanto a la estructura de los negocios hay muy poco personal y hay tienen una limitación económica ya que los Bancos muestran apatía con las MYPYMES.
- » Las empresas tienen poco conocimiento del mercado turístico.
- » No hay alianzas comerciales entre MYPYMES.
- » Las empresas no han sumado esfuerzos para combatir el cambio climático, lo que ha generado pérdida de los atractivos y pérdida del negocio.

Soluciones, herramientas y buenas prácticas:

Sector público

Programas gubernamentales para alcanzar la resiliencia financiera:

Boosting Innovation, Growth, and Entrepreneurship Ecosystems (BIGEE) Programme, Jamaica. Administrado por el Ministerio de Crecimiento Económico y Creación de Empleo (MEGJC) y el Programa de Recuperación Económica y Social y Vacunas (SERVE) de Jamaica busca que las MIPYMES puedan acceder a subvenciones por un valor de hasta \$14 millones para hacer crecer sus negocios. jis.gov.jm/information/get-the-facts/medium-small-and-micro-enterprises-msmes-government-support-and-business-registration.

WeCare Programme, Jamaica. Para apoyar a las empresas y proporcionar flujo de capital cuando sus ingresos se redujeron. jis.gov.jm/videos/wecare-programme-update.

France Relance. France Relance es un plan que propuso el gobierno de Francia para destinar 100 mil millones de euros en inversiones implementadas durante dos años, para reactivar la economía y promover el empleo en ecología, competitividad y cohesión. www.gouvernement.fr/les-priorites/france-relance.

Acceso a financiamiento para iniciativas sustentables:

Fondo de inversión noruego para países en desarrollo (Norfund). Norfund invierte en proyectos implementados por empresas sostenibles en países en desarrollo. Los objetivos de las inversiones de Norfund son promover el desarrollo de nuevos negocios y contribuir al crecimiento económico y la reducción de la pobreza. www.norfund.no

Fondo de desembolso rápido para soluciones innovadoras en transporte del BID (InfraFund). Brinda apoyo a asociaciones públicas, privadas en América Latina y el Caribe para la identificación, desarrollo y preparación de proyectos de infraestructura financiados, sostenibles y con alta probabilidad de alcanzar su cierre financiero. El InfraFund promueve además la formación de sociedades público-privadas para provisión de infraestructura. www.iadb.org/infrafund

Jamaica: Economic Resilience DPL II, Banco Mundial. Los Objetivos de Desarrollo del Programa de esta operación son continuar con: (a) Fortalecer el Marco Fiscal y la Inclusión; (b) Mejorar la resiliencia fiscal y financiera frente a los riesgos de desastres naturales; y (c) Mejorar el clima de inversión para el crecimiento sostenible. projects.bancomundial.org/es/projects-operations/project-detail/P173158.

Jamaica impulsará el crecimiento sostenible y robusto de MIPYME con apoyo del BID y la UE. Jamaica impulsará el crecimiento sostenible y robusto de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) con un financiamiento no reembolsable para inversión de €7,4 millones (US\$8,7 millones), aprobado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con fondos del Instrumento para Inversiones en el Caribe (CIF) de la Unión Europea. www.iadb.org/es/noticias/jamaica-impulsara-el-crecimiento-sostenible-y-robusto-de-mipyme-con-apoyo-del-bid-y-la-ue.

Sector privado

Ebook “Iniciativas Orientadas a la Resiliencia Turística”. Este documento ha destacado iniciativas y proyectos en los que los centros han trabajado a raíz de la grave crisis surgida por la COVID-19, con el objetivo de reactivar la industria turística, un sector en el que la colaboración financiera público-privada ha sido más importante que nunca. www.thinktur.org/media/Ebook_2021_Soluciones-orientadas-a-la-resiliencia-turistica-1.pdf

Implementación del turismo rural:

Caminos de Osa en Costa Rica. Caminos de Osa en Costa Rica es una zona muy rural, implementan la apropiación turística, apoyo financiero y el empoderamiento de la población local. Trabajan juntos en este producto y saben que viven para esta actividad. vaolo.com/es/blog/caminos-de-osa-una-iniciativa-local-costa-rica-tienen-conocer.

Comuna de Hijuelas: un caso de éxito del Turismo Rural en Chile. Las comunidades locales y sus autoridades unificaron una visión orientada hacia la sostenibilidad del turismo rural. Existen apoyos a pobladores para el desarrollo de la actividad turística. www.entornoturistico.com/comuna-de-hijuelas-un-caso-de-exito-del-turismo-rural-en-chile.

Evento 4.

Soluciones e Inversiones basadas en la naturaleza para un turismo sostenible



El evento se llevó a cabo el día 18 de noviembre del 2021, donde un grupo de expertos y expertas dialogó acerca de las soluciones e inversiones basadas en la naturaleza, con el principal objetivo de buscar ideas y opiniones para trabajar hacia un turismo sostenible en las regiones de EU-LAC.

Participantes:

S.E Anthony Mahler, Ministro de Turismo y Relaciones con la Diáspora de Belice.

Dr. Armstrong Alexis, Secretario General Adjunto, Comunidad del Caribe (CARICOM).

Misa Labarile, Responsable de políticas de turismo, Dirección General de la Comisión Europea, Mercado Interior, Industrias, Emprendimiento y PYMEs, Bruselas.

Alfredo Arellano, Asesor de Medio Ambiente del Gobierno del Estado de Quintana Roo, México.

Ximena Escovar-Fadul, Gerente de Estrategia de Corales de la División del Caribe, Líder de Ecoturismo Regional, The Nature Conservancy.

Celia Mahung, Director, Toledo Institute for Development and Environment (TIDE), Punta Gorda Town, Belice.

Ana Lucia Orozco Rubio, Biodiversity Finance (BIOFIN) Coordinadora, Costa Rica.

Valdemar Andrade, Director Ejecutivo, Asociación de Sostenibilidad del Atolón de Turneffe (TASA), Belice.

Dentro lo que se destacó en el evento, fue:

- » Se reconoció la importancia del área de EU-LAC. También se resaltó la capacidad de estas regiones a tener resiliencia al impacto económico y social de la crisis derivada de la pandemia del COVID-19; así como su habilidad de adaptarse a las disrupciones de los mercados y mantener sus medios de subsistencia, a pesar de las circunstancias. Sin embargo, se comenta que debemos aprovechar este impulso, para buscar que la recuperación sea sostenible y aún más resiliente teniendo en cuenta los riesgos que conlleva el cambio climático y la degradación ambiental.
- » Se comentó en repetidas ocasiones que el turismo es muy vulnerable al cambio climático y en especial en algunas islas del Caribe. Esto es crítico para la región y el sector turístico que se centra en un modelo de turismo costero que será el más afectado en base a las proyecciones climáticas. Asimismo se presentaron diversas iniciativas de adaptación en base a ecosistemas, mediante restauraciones de arrecifes por ejemplo, para la protección del sector como un activo económico importante.

- » Se recomendó el desarrollo de políticas de cooperación birregional considerando ecosistemas compartidos.
- » El turismo mundial como se venía haciendo amenaza en gran medida la sostenibilidad, a través del gran impacto que produce hacia los ecosistemas que dependen del mismo y que le brindan beneficios tanto en materia de protección así como un activo para el visitante.
- » Alguno de los aciertos, es que han existido muchas capacitaciones para comunidades, sobre todo en el tema de guías y profesionalización. En estos planes de capacitación se enfocaba sobre todo a la educación ambiental dentro de actividades de conservación, reforestación, regeneración y desarrollo de las comunidades a través de la actividad turística. No obstante, se deben escalar estos procesos para generar un enfoque de turismo que sea compatible con las comunidades y sus ecosistemas.
- » La naturaleza merece inversión. Se debe invertir en el turismo sostenible y en la protección de los ecosistemas. Organizaciones como “Ocean Conservancy” ya han invertido grandes sumas en este sentido y lo seguirán haciendo, aunque no es suficiente.
- » Las pesqueras están invirtiendo en la protección de los recursos, pues entienden que la biodiversidad es lo más importante de los destinos.
- » Se debe promover la inversión en capital natural como una medida de adaptación y mitigación ante los impactos del cambio climático y proyecciones para poder hacer frente a sus consecuencias.
- » No se debe olvidar que el turismo marca el avance o declive de las economías del Caribe, pues dependen en su mayoría del sector turístico que a su vez está enfocado en la promoción de su capital natural. Por lo que el capital natural del Caribe debe ser el principal pilar global de esta frágil zona.
- » El Caribe es la región que menos contribuye al cambio climático pero la que más sufre este efecto.
- » Crear políticas sostenibles frente al cambio climático y fomentar la educación ambiental con la participación activa de las comunidades. Belice ha generado importantes lecciones para ello.
- » Una de las principales preocupaciones, son los sistemas costeros, manglares, humedales y arrecifes, ya que son los que ayudan a mitigar los daños de huracanes y fenómenos marítimos. Se debe buscar lograr la responsabilidad global en este tema buscando generar esquemas que incluyan inversión del sector privado que se benefician de los servicios que brindan.
- » El tratado verde busca no reducir las tasas de cambio climático para el 2023. Del 95% de impacto debería reducirse al 55%.
- » 60% de los gobiernos en esta región tienen un enfoque en el turismo, esto debería ayudar para entender las prioridades y la importancia de estos temas.
- » Se deben promover herramientas de formación a través de actividades que promuevan la educación ambiental (programas de reforestación, limpieza de playas, prácticas educativas, etc.).

Soluciones, herramientas y buenas prácticas:

Sector público

Acciones para contribuir al ODS 14 (vida submarina):

El Programa de Mares Regionales del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Incluye tres iniciativas en la región: el convenio para la protección y el desarrollo del medio marino de la región del Caribe, el convenio para la protección del medio ambiente y la zona costera del Pacífico Sudeste y el convenio de cooperación para la protección y el desarrollo sostenible de las zonas marinas y costeras del Pacífico Noroeste. www.unep.org/es/explore-topics/oceans-seas/what-we-do/trabajando-por-los-mares-regionales

Primer Foro Regional Ambiental para Organismos de Cuencas de América Latina, Panamá. Se identificaron buenas prácticas y analizaron los desafíos institucionales y legales para el manejo integrado de las cuencas, la calidad del agua y salud de los ecosistemas. www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/noticias/america-latina-comparte-buenas-practicas-para-fortalecer-la

La UE se fija veintidós nuevos compromisos por unos océanos limpios, sanos y seguros y lanza el Ocean Tracker. Dentro de los compromisos, destacan: conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP_19_6131

Los gobiernos están apostando por el desarrollo de productos desde la perspectiva indígena:

En Costa Rica están trabajando activamente con el turismo rural que permite la inclusión de mujeres y grupos indígenas. Se han creado redes de financiamiento considerando las brechas y problemas que existían. Hicieron un Portafolio Turístico en 7 territorios indígenas desde el punto de vista de este grupo social. También se desarrollaron análisis de brechas para el financiamiento de mujeres para proyectos de cuidado de la biodiversidad. www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html.

Recomendaciones sobre el desarrollo sostenible del turismo indígena. El objetivo de estas recomendaciones es fomentar que las empresas turísticas desarrollen sus operaciones de manera responsable y sostenible, permitiendo que las comunidades indígenas aprovechen plenamente las oportunidades que surjan, siguiendo un proceso exhaustivo de consultas. www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421879.

Programa Crease. Incorpora criterios de selección en proyectos de género y biodiversidad con financiamientos a fondo perdido, para innovaciones y soluciones. www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-709-2021-355980/texto.

Pacto Verde Europeo: clave para una UE climáticamente neutra y sostenible. Tiene como objetivo construir una Europa más verde, más inclusiva, digital y sostenible y ayudar a fortalecer la resiliencia ante futuras crisis como la crisis climática. ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es.

El gobierno de Belice se asocia con The Nature Conservancy (TNC) para conservar el 30 % de su océano mediante la conversión de deuda. Belice busca alcanzar la conservación marina de un 30 % de sus océanos, fortalecer sus marcos de gobernanza para la pesca nacional y de alta mar, y establecer un marco regulatorio para los proyectos de carbono. azul. www.nature.org/es-us/prensa/gobierno_belice_se_asocia_tnc_conservar_oceano.

Lanzamiento del fideicomiso de The Nature Conservancy para el manejo de la zona costera Quintana Roo, México. The Nature Conservancy, el Gobierno de Quintana Roo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), desarrollaron protocolos y guías sobre cómo restaurar los arrecifes para la protección costera. Están desarrollando las capacidades de los manejadores de los sistemas naturales y de los(as) consultores(as) que trabajan en la zona costera para implementar los protocolos y las guías. www.tncmx.org/content/dam/tnc/nature/en/documents/mexico/TNC_Mexico_CoastalManagementTrust_Factsheet_SPANISH.pdf.

Programa “más mujeres, más natura”. Costa Rica lanza programa financiero para mujeres que protegen los recursos naturales, donde se busca desarrollar acciones concretas que garanticen la vinculación de la naturaleza, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/presscenter/pressreleases/2019/costa-rica-lanza-programa-financiero-para-mujeres-que-protegen-l.html.

Seguro paramétrico contra huracanes ayudará a cubrir daños en arrecifes provocados por “Delta”. La póliza del seguro costó 4 millones 995 mil pesos, cubre 150 kilómetros de ecosistemas costeros y los protege para toda la temporada de huracanes 2020, se adquirió a través del Fideicomiso para el Manejo Integrado de Zona Costera, el Desarrollo Social y la Seguridad del Estado de Quintana Roo. cgc.qroo.gob.mx/seguro-parametrico-contra-huracanes-ayudara-a-cubrir-danos-en-arrecifes-provocados-por-delta.

Inversiones verdes y azules:

Climate Bonds Initiative. El documento explica cómo funcionan y cómo pueden acceder a los bonos verdes y azules para invertir en países de Latinoamérica y el Caribe. www.climatebonds.net/files/reports/latam_sotm_19_esp_final_03_web_0.pdf

El potencial de los mercados de bonos verdes en América Latina y el Caribe. La Fundación EU-LAC ha puesto en marcha el financiamiento de bonos verdes, los cuales son instrumentos de deuda cuyos recursos sólo deben usarse en proyectos con efectos ambientales positivos. eulacfoundation.org/es/system/files/el_potencial_de_losmercados_de_bonos_verdes_en_america_latina_y_el_caribe.pdf

México construye un turismo sostenible. Este plan busca ser un ejercicio de innovación colaborativa entre Organizaciones de la Sociedad Civil, Gobierno, Organizaciones Internacionales, Empresas, Pueblos Indígenas y Comunidades Locales, Academia, Inversionistas y Viajeros(as). En el cual, el principal objetivo es construir gobernanza colaborativa, priorizar el patrimonio biocultural, estimular la confianza del viajero, difundir los Destinos Sostenibles, financiar y fondear proyectos inteligentes, impulsar la innovación y el desarrollo; y, facilitar una inclusión turística integral. adaptur.mx/pdf/Mexico-Estrategia-de-Turismo-Sostenible-2030.pdf

Estudios de vulnerabilidad al cambio climático en México. Con el apoyo de la Secretaría de Turismo y la academia, se realizaron estudios que consistieron en realizar evaluaciones de vulnerabilidad al cambio climático de veinte destinos turísticos de México. Estos estudios a su vez desarrollaron programas de adaptación para la toma de decisiones sobre las medidas más eficaces para fortalecer el destino turístico y mejorar la seguridad de la población. www.sectur.gob.mx/programas/planeacion-y-politica-turistica/ordenamiento-turistico-sustentable/cambio-climatico/estudio-de-vulnerabilidad-al-cambio-climatico-en-el-sector-turistico.

Alianza global contra el cambio climático para estados insulares en desarrollo y países menos desarrollados. Actúa como una plataforma de diálogo e intercambio de experiencias entre la UE y los países en desarrollo asociados sobre la política climática y los enfoques prácticos para la integración del cambio climático en las estrategias de desarrollo. www.gcca.eu.

Sector privado

Booking Sustentable. La plataforma tiene experiencias con turismo de restauración de corales, con comunidades locales y con mejores prácticas www.sustainability.booking.com/post/how-we-built-travel-sustainable - www.sustainability.booking.com/post/animalwelfareintravel.

La Asociación de Turismo y Hoteles del Caribe han sumado alianzas con el Programa de ambiental UNEP. La Iniciativa Global de Turismo y Plásticos publica recomendaciones para que el sector turístico continúe combatiendo la contaminación plástica, al tiempo que mantiene la salud pública y la higiene ante la pandemia. Accor, con 5.000 hoteles en 110 países; Club Med, con cerca de 80 resorts en cuatro continentes, e Iberostar Group, con más de 120 hoteles en 19 países, son los primeros signatarios oficiales de la Iniciativa Global de Turismo y Plástico. www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/el-sector-turismo-puede-combatir-la-contaminacion-por.

Acciones para contribuir al ODS 14 (vida submarina):

Wave of Change, Iberostar. Wave of change es el proyecto pionero de turismo responsable de Iberostar para avanzar hacia una economía circular, promover el consumo responsable de pescado y mariscos; y, mejorar la salud costera. waveofchange.com/es

La cadena de hoteles SERAWA Hotels limpia el plástico del Mar Mediterráneo. La iniciativa la han llevado a cabo gracias a ECO-ONE y GRAVITY WAVE. www.corresponsables.com/actualidad/serawa-hotels-limpia-plastico-mar-mediterraneo

Acciones para contribuir al ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres):

Motor verde: el mayor proyecto de reforestación de España comienza en Las Hurdes. La colaboración público-privada tiene como objetivo reforestar hasta 70.000 hectáreas en España para impulsar la compensación de 16 millones de toneladas de CO2. www.elmundo.es/ciencia-y-salud/medio-ambiente/2022/01/20/61e57c8b21efa0332c8b45be.html

Cadena de Hoteles en Costa Rica se unen a nuestra campaña contra selfies crueles. El grupo Pachira conformado por los hoteles Pachira Lodge, Evergreen Lodge Tortuguero y Aninga Hotel & Spa alertarán a sus huéspedes sobre el sufrimiento que estas fotos pueden causar a miles de animales. www.worldanimalprotection.cr/noticias/buenas-noticias-cadena-de-hoteles-en-costa-rica-se-unen-nuestra-campana-contra-selfies.

Andorra Living Lab. Esta aplicación es un proyecto de sostenibilidad que busca reducir las emisiones de gas generadas por las diferentes actividades económicas del mundo (incluyendo la de turismo). andorralivinglab.ad.

La planta de tratamiento de Punta Cana Resort & Club recicla 3 millones m3 de agua al año. Punta Cana Resort & Club ha implementado una serie de medida desde el diseño inicial de sus 3 campos de golf, que mitigan el alto consumo de agua de estos. Se logra reutilizando los recursos. Las aguas negras de la propiedad, incluyendo las aguas servidas de las villas privadas, el Aeropuerto Internacional Punta Cana y los tres hoteles, son enviadas a una planta de tratamiento y luego utilizadas para el riego de los campos de golf. jakekheel.com/campos-de-golf-sostenibles-es-posible.

Descarga cero en Punta Cana. Punta Cana cuenta con un sistema de reciclaje y exportación de sus residuos, a través de la instalación de una planta clasificadora e incineradora de residuos, que evita que alrededor del 60 por ciento de la basura producida en la propiedad Punta cana, incluyendo las operaciones del Aeropuerto Internacional de Punta Cana (AIPC), estén siendo aprovechados tanto para la producción de compostaje, humus, así como reciclado de plásticos, vidrios, aceite de consumo humano, entre otros. www.diariolibre.com/actualidad/medioambiente/descarga-cero-un-modelo-de-clasificacion-y-reciclaje-de-desechos-en-punta-cana-JD13456168.

SOS Carbón en República Dominicana. A través de esta organización, República Dominicana ha creado productos sostenibles hecho a base de sargazo. SOS Carbón también ha desarrollado la solución más rentable y de bajo impacto para la recolección de sargazo, el Módulo de Recolección Litoral (LCM), que se monta en cualquier embarcación pequeña. soscabon.com.

NH Hoteles mide su huella de carbono. Desde 2007, la cadena de hoteles ha reducido un 67,2% su huella de carbono. Además, la cadena busca que sus actividades generen un impacto positivo sobre el medio ambiente en las comunidades donde opera. www.nh-hoteles.es.

Evento 5.

Resiliencia laboral y protección social para el turismo sostenible

The banner features the title 'RESILIENCIA LABORAL Y PROTECCIÓN SOCIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE' in large blue letters. Below it, the date and time are listed: 'Viernes 3 de diciembre 11:00 a.m. EST - 5:00 p.m. CET'. On the right, there are logos for '10 EU-LAC 10 years / 10 años EU-LAC Foundation Fundación 10-LAC' and the 'PN UD' logo. At the bottom, there are six circular portraits of the participants, each with their name and title below it.

Participant	Title
DR. PANAGIOTA DIONYSOPOULOU	Directora General de Política Turística del Ministerio de Turismo de Grecia
VERÓNICA GÓMEZ	Directora para las Américas, Organización Internacional de Turismo Social (ISTO)
DIEGO REI	Especialista en Políticas de Empleo y Mercado Laboral, en el Equipo de Trabajo Decente de la OIT y en la Oficina para el Caribe
KERSTIN HOWALD	Federación Europea de Sindicatos de Alimentos, Agricultura y Turismo (EFFAT) Secretario Político, Sector de Turismo
ALMUDENA FERNÁNDEZ	Asesora del Director Regional para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
ADRIÁN BONILLA	Director Ejecutivo, Fundación EU-LAC

El evento se llevó a cabo el día 03 de diciembre del 2021, con la finalidad de hablar sobre la importancia, protección y resiliencia de las personas que trabajan en este sector.

Participantes:

Dr. Panagiota Dionysopoulou, Directora General de Política Turística del Ministerio de Turismo de Grecia.

Verónica Gómez, Directora para las Américas, Organización Internacional de Turismo Social (ISTO).

Diego Rei, Especialista en Políticas de Empleo y Mercado Laboral, en el Equipo de Trabajo Decente de la OIT y en la Oficina para el Caribe.

Kerstin Howald, Federación Europea de Sindicatos de Alimentos, Agricultura y Turismo (EFFAT) Secretario Político, Sector Turismo.

Almudena Fernández, Asesora del Director Regional para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Adrián Bonilla, Director Ejecutivo, Fundación EU-LAC.

Además, se promovieron soluciones, herramientas e instrumentos para buscar mejores condiciones para los trabajadores, mayor resiliencia antes las posibles crisis y por supuesto, como se incluyen y su importancia, dentro del turismo sostenible:

- » La protección social debe ser un derecho universal. Además de crear una resiliencia financiera en el sector turístico.
- » Se recomienda Invertir en “Modelos Inteligentes de Flujos de Turismo” que gestionen las capacidades de carga y la seguridad sanitaria de los destinos.
- » Se deben invertir en la capacitación de las personas y su crecimiento profesional.
- » Generar un turismo de desarrollo que esté al servicio de las personas, las comunidades y los destinos.
- » Se debe buscar crear puestos de trabajo que puedan reducir la vulnerabilidad de los(as) empleados(as) en estos tiempos.
- » Es importante generar sustentabilidad y proteger a los(as) trabajadores(as). Existen muchos empleos informales o temporales en el sector turismo y este modelo debe cambiar.

- » Se debe alcanzar la protección social más allá de los programas fragmentados.
- » Es fundamental velar por la protección social universal, protección fiscal sostenible, protección social que genere crecimiento en más sectores (sin generar un costo extra).
- » Tener un enfoque que intercepte la sostenibilidad entre Europa, América Latina y el Caribe con políticas no solo económicas, sino también sociales.
- » Alcanzar una alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- » Alentar y compartir las buenas prácticas Innovadoras para avanzar en la recuperación (todo alineado con la Agenda 2030 y la Agenda Birregional).
- » Desarrollar sociedades más equitativas.
- » Las empresas turísticas deben tener protocolos de salud, comprender las tendencias tecnológicas y promover el turismo sostenible y socialmente responsable. Además, de alcanzar la protección social de los trabajadores.
- » No existirá un turismo sostenible sin una protección social sostenible.
- » Los destinos deben alinearse a las agendas de transformación digital.
- » Se debe prestar principal atención a la erradicación de la trata de personas en el turismo, a través de la participación de todos(as).
- » Implementar la digitalización de las empresas, sin poner en peligro los empleos de las personas empleadas, sino más bien sumarlos y capacitarlos en estos cambios.
- » La Política Pública debe ser construida e involucrar a todos(as), donde se contemple la profesionalización de todos(as) los(as) involucrados(as) en la actividad turística.
- » Las certificaciones, acreditaciones y estándares de calidad son la nueva normalidad.
- » Se deben integrar a las comunidades locales en el desarrollo del turismo.
- » Promover el comercio justo.
- » Los(as) trabajadores(as) y las comunidades deben tener una voz preponderante en el sector turístico.

Soluciones, herramientas y buenas prácticas:

Sector público

Estrategias para acceder al empleo formal:

Programa de Apoyo al Empleo Formal PAEF, Colombia. Está focalizado en entregar más apoyo para los micro y pequeños empleadores que siguen viendo afectados sus ingresos por la crisis derivada de la pandemia del COVID-19. paef.ugpp.gov.co/ver20.

El Instrumento Europeo de Apoyo Temporal para Atenuar los Riesgos de Desempleo en una Emergencia (SURE). Este instrumento busca movilizar los recursos financieros para luchar contra las consecuencias económicas y sociales negativas de la COVID-19. ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/financial-assistance-eu/funding-mechanisms-and-facilities/sure_es.

Programa de retención de empleo de coronavirus extendido (CJRSE), Reino Unido. Este programa busca otorgar subvenciones para cubrir una parte de los costos salariales mensuales de las personas que por la COVID-19 fueron despedidas o suspendidas. www.rsmuk.com/ideas-and-insights/job-retention-costs-reimbursement-support.

Programa Fomentar Empleo, Argentina. Busca asistir que las personas puedan acceder a empleos formales, a través del acceso a prestaciones que les permitan mejorar sus competencias laborales e insertarse en empleos de calidad. www.argentina.gob.ar.

Estrategias convergentes y sostenibles ante la coyuntura global, la Unión Europea, América Latina y el Caribe. Este documento fue desarrollado por la CEPAL (Comisión Económica para América y el Caribe) y busca brindar claves para un desarrollo productivo más inclusivo prestando principal atención al conocimiento y la digitalización del sector. www.cepal.org/es/publicaciones/43740-la-union-europea-america-latina-caribe-estrategias-convergentes-sostenibles-la

La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Este documento busca mostrar los avances que han tenido las regiones en temas de sostenibilidad a nivel económico, social y ambiental. repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40669/1/S1601016_es.pdf

ISTO menciona que es importante crear conciencia sobre el turismo responsable contra la trata de personas y el turismo sexual. Todos tenemos que ser comprometidos y responsables con el tema:

Manual para la lucha contra la trata de personas, UNODC. Su principal objetivo es brindar instrumentos y estrategias que ayuden a erradicar la trata de personas. www.unodc.org/pdf/Trafficking_toolkit_Spanish.pdf

Sector Turismo Fundamental En Combate Y Prevención De Trata De Personas Y Trabajo Infantil, México. A través de SECTUR Federal, han establecido medidas para la prevención contra la trata de personas, en particular cuando afecta a niñas, niños y adolescentes, también en el trabajo y explotación infantil en México. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/sector-turismo-fundamental-en-combate-y-prevencion-de-trata-de-personas-y-trabajo-infantil>

OMT “Tourism Online Academy”. Ya que los empleos tuvieron que ser pausados por la pandemia, el sector turístico tuvo una gran oportunidad de ocupar las tecnologías disponibles para capacitar a su personal y proveerlo de herramientas que ayudaran a profesionalizar a los(as) empleados(as); y sobre todo, incluyendo a todos(as) en este proceso. Online Accademy es una solución para capacitar a través de la tecnología a más de 15,000 alumnos(as) ahora mismo y con muchas posibilidades de crecimiento. Una plataforma que además de ser inclusiva y accesible a todos(as), se centra en temas relacionados con el sector turismo, abordando los desafíos que enfrenta, como la globalización, la revolución digital, el marketing de viajes y la sostenibilidad, entre otros. Estos cursos flexibles permiten a los participantes conciliar compromisos académicos, profesionales y otros personales. www.unwto-tourismacademy.ie.edu

Sector privado

Modelos más inclusivos, más sostenibles y alineados con la Agenda 2030, principalmente con el ODS 8 de crecimiento económico y trabajo decente:

Hoteles City Express contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para contribuir al bienestar social, Hoteles City Express trabaja con 15 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, creando alianzas con organizaciones de alto impacto que benefician a diversas comunidades. www.cityexpress.com/sala-prensa/contribucion-ods-cityexpress

¿Cómo pueden las empresas contribuir al ODS 8?, Pacto Mundial. Por este medio, se muestran algunas acciones que pueden implementar las empresas para alinearse al Objetivo de Desarrollo 8 que busca el trabajo decente y crecimiento económico. www.pactomundial.org/noticia/sector-privado-y-ods-8.

Buenas prácticas del sector turístico privado:

Hotel Xcaret México. El hotel busca alinearse al Pacto Mundial y apoyar a las comunidades del destino a través de la generación de empleos y el cuidado de los recursos naturales y culturales. www.hotelxcaretmexico.com/es/sostenibilidad.

Great place to work, Vidanta. Permite a sus colaboradores(as) aprender nuevas competencias y habilidades, fomentando la inclusión y creando iniciativas que enaltezcan y dignifiquen la calidad laboral. www.vidanta.com.

Co'ox Mayab, México. Co'ox Mayab es un Agencia de Viajes en Yucatán que buscan desarrollar un turismo responsable, solidario, justo y consciente. Además, busca ayudar a las comunidades de la región a través del comercio justo de artesanías. cooxmayab.com.

“Travel for Tomorrow”, Ecuador. TourCert es una Agencia de Viajes que busca alcanzar una gestión responsable y ecológica. También promueve la actitud respetuosa con la naturaleza, la cultura y la población local, busca apoyar las ofertas locales, basarse en la movilidad respetuosa con el medio ambiente, reducir las distancias de transporte e involucrar e informar a todos los socios locales en el proceso www.tourcert.org/es.

La capacitación como estrategia de desarrollo turístico para las comunidades: Caso Centro Shuar Tsuer Entsa, Naranjal, Ecuador. Consistió en desarrollar estrategias de desarrollo turístico para los habitantes que sirva para impulsar el turismo sustentable en el lugar, a través de la capacitación de las comunidades para poder brindar servicios. www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200003.

República Dominicana e instituciones firman alianzas para incentivar el desarrollo humano de las zonas turísticas, PNUD. Esta alianza busca la recuperación, que supere las desigualdades preexistentes y establezca nuevos paradigmas, para un sector más inclusivo, resiliente y sostenible. www.do.undp.org/content/dominican_republic/es.



5. Entrevistas con expertos y expertas en turismo sostenible

Este apartado se realiza con el fin de obtener aún más información, opiniones y ejemplos de buenas prácticas, herramientas y soluciones, respecto a los cinco eventos realizados, de tal forma, de complementar las conclusiones y recomendaciones, así como ampliar las buenas prácticas.

La metodología utilizada fueron entrevistas virtuales personales “uno a uno” con los expertos y las expertas, en donde se pudieran abordar los cinco temas de forma directa, y poder escuchar de primera mano, las opiniones y recomendaciones.

Los expertos y expertas contactados tienen todos su expertise en el turismo sostenible, el turismo socialmente responsable, solidario e inclusivo, así como expertos y específicos en temas de turismo accesible, turismo de naturaleza y temas relacionados con los eventos realizados.

Expertos(as):

Gustavo Bassotti – Experto en Turismo Sostenible – Argentina

Francisco Pastor – Experto en Turismo Sostenible – España

Vicente Ferreyra – Presidente de Sustentur – México

Jorge Moller – Experto en Turismo Sostenible – Chile

Sergio Rodriguez – Presidente de las Américas de ISTO – Canadá

Luis Araujo – Presidente Turismo de Portugal – Portugal

Miguel Torruco – Secretario de Turismo de México – México

A continuación, se presentan condensadas, las ideas y soluciones más relevantes de cada entrevista, cuidando no repetir conceptos, ideas y opiniones anteriormente mencionadas en el punto 4. A su vez, se enlistan las principales buenas prácticas y soluciones, que aportan nuevas formas de hacer las cosas y pueden servir como ejemplo para los trabajos posteriores.

Gustavo Bassotti

Experto Internacional en Turismos Sostenible – Ex Manager Deloitte Turismo Chile.

El futuro del turismo está orientado a transformar las experiencias turísticas en videos y estos videos se transformarán en experiencias de inmersión complementarias a las físicas.

El turismo es detonador y catalizador de cambios en la tecnología y en las formas de hacer turismo.

Los sistemas y modelos en turismo sostenible que están implementados en las regiones de la Unión Europea, Latinoamérica y el Caribe se pueden transferir.

El turismo de negocios se reducirá mucho y cambiará la dinámica de hacer negocios (especialmente con los(as) millennials).

Se va a reducir la hotelería urbana y seguirá cayendo la hotelería turística vacacional. El nuevo modelo pasará a ser con destinos sostenibles y socialmente responsables.

Existen nuevos jugadores en el turismo (grandes inmobiliarias que ofrecerán el hardware) y uno(a) como proveedor(a) local, debe ser el software (y saber operar todo el sistema).

Se están implementando entidades de pago a través de la tecnología que facilitan el acceso a la operación de lugares vulnerables.

El desarrollo del nuevo turismo deber ofrecer protección con criterios biológicos y considerar los criterios de planificación y bienestar para la comunidad primero.

Vicente Ferreyra

Experto en Turismo sostenible y presidente de SUSTENTUR

El turismo tiene un futuro incierto por lo que se requiere una planificación a corto, mediano y largo plazo.

El “big data” (generación de datos del sector en tiempo real para la toma de decisiones) y la explotación de datos, nos dan información que podemos utilizar para trabajar en turismo sostenible.

Las políticas de salud, medio ambiente y desarrollo social no pueden ser desvinculadas. A mayor vinculación, destinos más resilientes.

Se deben generar informes anuales de riesgo global para comprobar la visión del turismo y generar políticas, estrategias y/o acciones ante estas problemáticas.

La adaptación al cambio climático debe estar basada en ecosistemas e identificación de riesgos.

Poner a la comunidad en el medio y a partir de ahí construir lugares que sean buenos para vivir y luego hacer turismo.

El turismo debe invertir en proyectos de reconversión y rescate natural.

Francisco Pastor

Experto en Turismo Sostenible y Catedrático del CIFAL – Málaga, España.

No puede haber destinos turísticos sostenibles sin que las comunidades locales y/o habitantes no sean sostenibles.

No podemos exigir que el turista sea sostenible si no creamos destinos sostenibles.

Creemos que la sustentabilidad solo funciona a nivel de la naturaleza y nos olvidamos de las personas que son un pilar fundamental en el tema sustentable.

La innovación no solo debe ser en la adquisición de herramientas tecnológicas, hay que invertir en innovación sostenible.

Deben instalarse nuevos destinos turísticos fuera de la ciudad para distribuir los flujos turísticos.

La mejor gestión del turismo es la que no piensa en el turista, piensa en la gente local y en el destino, como el modelo Málaga.

El turismo no debe hacer perder el valor y las costumbres del destino, sino todo lo contrario, ponerlo en valor y potenciarlo al máximo.

Sergio Rodríguez

Presidente para las Américas de la ISTO
ISTO International Social Tourism Organization

Quien no cuente e implemente las herramientas tecnológicas suficientes estará fuera de la jugada del sector turístico.

La resiliencia se logra teniendo finanzas sanas, contratando personal competitivo y no interrumpiendo la cadena de abasto.

Tener una larga cadena de abasto de productos/servicios y experiencias turísticas crea vulnerabilidad pues los negocios deben tener insumos disponibles (la pandemia del COVID-19 retraso mucho la distribución de insumos). Mientras más local sea la cadena de abasto, mejor.

Hay países que son mono-productores (solo tienen el sector turístico como primera fuente de ingreso) y de ahí surge la vulnerabilidad.

La membresía de la ISTO (Organización Internacional de Turismo Social) se ha incrementado a raíz del Covid-19, porque las personas buscan una propuesta de valor.

Los clientes se mantienen fieles a los productos y servicios que ofrecen un valor agregado.

A veces se necesitan estas crisis de sanación para hacer y reconvertir al turismo en sostenible y resiliente. Es una buena oportunidad para reconstruir el turismo.

Jorge Moller

Experto en Turismo Sostenible y director ONG REGENERA

El viajero está híper digitalizado. Por ello, el turismo tiene un mega desafío en convertir a los destinos en digitales y en saber comprender la actividad desde lo digital.

Hay una tendencia de las experiencias digitales que provocan que el viajero posteriormente quiera viajar al destino que ha consumido de manera virtual.

Debemos ser capaces de analizar los datos disponibles, para poder generar e incrementar las expectativas del viajero.

Algunos destinos rurales demostraron su capacidad de autosuficiencia, y su capacidad de resiliencia en salud a través de la medicina verde.

El plan estratégico debe tener un plan b, que busque también el autoapoyo (dándole un sentido al gasto y al valor humano).

Hay que hacer un mix entre educar al visitante responsable y orientar a la comunidad que siga proveyendo un producto que tenga que ver con su identidad.

Acercamiento con las comunidades para escuchar y desde ese punto coexistir en algunas áreas de interés sostenible (no implementando modelos existentes).

Se debe tener conocimiento y apreciación de la cadena de valor. Además de comunicar el valor de la cadena de proveeduría (usando el “storytelling” como herramienta de venta y diferenciación).

El visitante responsable debe entender de dónde viene el producto/servicio que consume para que lo valore. Hablamos de contar historias en toda la cadena de valor del turismo.

Luis Araujo

Presidente Turismo de Portugal

La tecnología es la mejor amiga de la sostenibilidad, ayuda a construir destinos turísticos más sostenibles y más resilientes.

Los gobiernos deben trabajar de la mano del sector privado y la academia para diseñar protocolos y herramientas para poder atender cualquier desastre sanitario.

Los gobiernos deben diseñar planes dando respuesta en cómo pueden ser más eficientes las empresas turísticas en economía circular, sustentabilidad y en desarrollar estrategias para lograr la resiliencia financiera de las MYPYMES.

Los gobiernos e instituciones financieras deben apoyar más a las MYPYMES porque el sector turístico se basa en ellas.

Debemos pensar en los residentes y la manera de preservar sus recursos, que finalmente son también su fuente de trabajo. Y a partir de ahí, construir el turismo.

Generar empleos dignos desde 3 enfoques: 1) pensar en que el empleado no se desplace por tiempos prolongados; 2) brindar capacitación constante; 3) la implementación de la tecnología para hacer más eficiente el trabajo.

Miguel Torruco

Secretario de Turismo de México

En Sector se está fomentando el cambio a la digitalización para poner los productos y experiencias al alcance de todos, tanto productores como compradores.

Para lograr abatir los impactos negativos en salud, es de vital importancia el Ordenamiento Turístico del Territorio donde se delimite y respete el uso de los espacios disponibles.

Se debe regular la cantidad de personas en espacios, es una medida que se está planeando e incluso tomando de forma seria en SECTUR México.

Actualmente se trabaja en 381 proyectos en 31 estados de la República Mexicana mediante el taller “Fortalecimiento de comunidades forestales con proyectos de turismo sostenible” En el que se brinda información en materia de economía social y solidaria, protocolos sanitarios, financiamiento para proyectos y turismo sostenible.

Existen financiamientos a través de varios proyectos en Sector, pues el gobierno mexicano confía que el apoyo a MYPYMES es básico para el éxito del sector turístico.

El gobierno debe generar políticas de empleo y protección social para lograr la resiliencia laboral (centrarse y hacer políticas para la sociedad).

Principales hallazgos y buenas prácticas

Digitalización:

WiFi4EU en la región de Madeira, Portugal. Esto fue con el fin de brindar una mejor experiencia al viajero y conectividad a sus habitantes, además ha invertido en más plataformas de comunicación, comercialización y promoción.

digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/wifi4eu-region-madeira-portugal

Implementación de cloud computing, México. Su objetivo es agilizar los servicios y optimizar la organización de los procesos en gestión turística.

www.forbes.com.mx/negocios-sectur-digitalizara-132-pueblos-magicos-mano-google

Implementación de ciber-seguridad, México. El gobierno mexicano incluyó la ciber-seguridad, con la finalidad de utilizar esta herramienta para salvaguardar los datos personales de las compras en e-commerce en el sector turísticos (reservaciones, compra de boletos, etc).

www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/271884/Estrategia_Nacional_Ciberseguridad.pdf

Implementación de códigos QR, Islas Canarias. La Isla de Hierro, en las Islas Canarias ha implementado una aplicación basada en códigos QR que permite consultar y tener acceso a información interesada sobre lugares y sitios turísticos.

www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE_La_transformacion_digital_del_sector_turistico.pdf

Resiliencia en salud:

Comunidades de Perú sobreviven a la pandemia por el uso de medicina verde. Muchas comunidades de Perú alcanzaron la autosuficiencia y, a través de la medicina verde sobrevivieron a la pandemia del COVID-19.

espanol.medscape.com/verarticulo/5907302

Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico. El documento marca un plan con estrategias del gobierno mexicano y la Secretaría de Turismo para definir protocolos de seguridad sanitaria para la reapertura del turismo y la prevención de la COVID-19.

coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/08/Lineamiento_Nal_Turismo_31Jul2020.pdf

Resiliencia financiera:

Línea de apoyo de tesorería para micro y pequeñas empresas turísticas COVID-19. Portugal implementó un programa (con recursos del ministerio de turismo) que financia a las empresas turísticas, con el objetivo de no despedir a su personal. Este se paga a partir del segundo año, sin intereses y si al primer año no hay despidos se descuenta el 20%. Cuenta con una plataforma digital de fácil llenado, donde el(la) empresario(a) solo llena sus datos y pide el préstamo.

http://business.turismodeportugal.pt/pt/Investir/Financiamento/Programas_incentivos/Paginas/linha-apoio-tesouraria-microempresas-turismo-covid-19.aspx

Programa Empoderamiento al emprendimiento. La iniciativa de “Empoderamiento al emprendimiento”, financiada por el gobierno alemán, invita a las empresas turísticas mexicanas jóvenes, sostenibles e innovadoras, a solicitar el programa de apoyo COVID-19 para el turismo.

www.gob.mx/sectur/prensa/lanzan-la-iniciativa-empoderamiento-al-emprendimiento#:~:text=%2D%20La%20iniciativa%20de%20%E2%80%9CEmpoderamiento%20al,Covid%2D19%20para%20el%20-turismo

Desarrollo de turismo sostenible y protección de la naturaleza:

Estrategia “México Renace Sostenible”. Esta estrategia ha logrado resultados exitosos en el tema de sostenibilidad e innovación a nivel nacional, regional y local.

sistemas.sectur.gob.mx/dgots/01-estrategia-mexico-renace-sostenible.pdf

FORESSTUR. México trabaja en el Proyecto FORESSTUR, que tiene como principal objetivo hacer del turismo una herramienta de bienestar social con la que se pueda generar una derrama económica alternativa.

www.gob.mx/conafor/prensa/foresstur-fortalecimiento-de-comunidades-forestales-con-proyectos-de-turismo-sostenible-2021-273012

Programas con ADAPTUR para poder desarrollar proyectos turísticos sostenibles. El gobierno de México lanzó una estrategia en colaboración con ADAPTUR llamada “México Sostenible, Estrategia de turismo 2030” con la finalidad de desarrollar y alinear los productos/experiencias turísticas a las visión de la Agenda 2030.

adaptur.mx/pdf/Mexico-Estrategia-de-Turismo-Sostenible-2030.pdf

Resiliencia laboral:

Empowering Entrepreneurship Initiative: COVID-19 Relief Program for Tourism, México. Este busca apoyar a que las empresas sigan generando empleos en turismo sostenible e innovador.

<http://sistemas.sectur.gob.mx/dgots/05-seleccionados-proyecto-enpact.pdf>

Academia Digital para capacitar al personal turístico, Portugal. El gobierno de Portugal abrió su Academia Digital para capacitar al personal turístico en temas que van desde la operación de un hotel; hasta temas gerenciales, contables, fiscales, y de desarrollo sostenible.

academiadigital.turismodeportugal.pt



6. Implicaciones para el desarrollo de políticas resilientes para un turismo sostenible en la birregión de Europa y Latinoamérica y Caribe

6.1 Innovaciones Digitales e Inclusivas para un Turismo Sostenible

Acciones a corto plazo

Acción 1. Realizar análisis de DATA eficaces orientados al desarrollo de turismo sostenible. Construir un turismo sostenible requiere entre tantas cosas, la adopción y análisis del Big Data- Open Data, que permita conocer las necesidades del viajero y las tendencias que se originan a través de él, incluso en tiempo real, poder medir el impacto de las estrategias e iniciativas no sólo en términos de desempeño económico y cantidad sino considerando también, los efectos sobre la naturaleza, la salud, la identidad cultural y la comunidad local. Este análisis permitirá:

- » Interpretación de datos reales y posibilidad de toma de decisiones mucho más ágiles.
- » Micro segmentar y entender patrones de movimiento, consumo y preferencias, para mayor satisfacción del visitante y con impactos positivos en el destino.
- » Creación, desarrollo y actualización de los destinos/productos/experiencias hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- » Generar estrategias de marketing que coloquen el pilar social al centro de ellas.

Acción 2. Apostar a las inversiones digitales en el sector turístico. La digitalización forma parte fundamental del proceso de innovación, modernización y cambio de modelo en el sector turístico. Las nuevas tecnologías están ya y continuarán revolucionando este sector. Lo que debemos procurar es hacerlo, lo antes posible e incluyendo en la medida de lo posible a todos(as) los(as) stakeholders en la cadena de valor buscando que se haga el cambio a:

- » Destinos inteligentes y sostenibles.
- » Inversión en experiencias mejoradas a través de las nuevas tecnologías, mezclar el presencial y el virtual en la experiencia, tomar la realidad aumentada como una alternativa de mejorar la experiencia, etc.
- » Adopción de la tecnología en las operación y gestión de la empresa, para hacerla más eficiente y productiva.
- » “Market place”, planificación de itinerarios, reservas, hospedaje, gastronomía, experiencias, participación con la comunidad, etc., todo a través de sistemas electrónicos, mucho más rápidos y eficientes.
- » Incentivar programas de control, distribución, movimiento y manejo de flujos turísticos.
- » Promoción y diseño de nuevas campañas digitales disruptivas, que pongan el valor la sostenibilidad y la conciencia social, como herramienta de venta y de fidelización de visitantes.

Acción 3. Invertir en pre-experiencias turísticas. La digitalización y este acelerado mundo virtual que tenemos ahora, nos ha permitido innovar en cuanto al desarrollo de experiencias, es por esto que, tanto los destinos como las empresas, pueden empezar a crear y comercializar productos y experiencias turísticas digitales, con la finalidad de que el viajero desarrolle un deseo (aún mayor si cabe) por vivir la experiencia física en el destino.

Acción 4. Fomentar la inclusión y accesibilidad en el sector turístico. Así como lo plantea el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) once sobre ciudades y comunidades sostenibles, se busca asegurar el acceso universal de las personas a los destinos y sus experiencias turísticas, a través de la implementación de sistemas, tecnología, procesos y acciones, que permitan la inclusión de todos, destacando:

- » Equipamiento turístico apto para personas con discapacidades físicas, mentales, visuales y auditivas.
- » Desarrollo de destinos/productos/experiencias que busquen la inclusión de todos los colectivos.
- » Destinos con personal formado y capacitado para atender a personas con cualquier tipo de discapacidad.

Acción 5. Enfatizar el desarrollo comunitario inclusivo a través del turismo sostenible. Los nuevos modelos de turismo refieren la necesidad de integrar a la sostenibilidad como base de su desarrollo. A su vez, estos nuevos modelos buscan el desarrollo comunitario inclusivo, donde los residentes se beneficien del sector y gocen de los servicios y atractivos que provee esta actividad. Las regiones deben enfatizar entonces este desarrollo a través de:

- » Tomar en cuenta como primer actor clave, a las comunidades locales para cualquier intervención turística en su destino.
- » El desarrollo de destinos/productos/experiencias basadas en cubrir las necesidades primero de las comunidades locales, para después ofrecerlas al turista.
- » La inversión y fomento a la creación de productos/experiencias turísticas, que busquen trabajar y empoderar a las comunidades locales.
- » Buscar la equidad e inclusión de género en el desarrollo y participación del turismo sostenible y resiliente.

Acciones a largo plazo

Acción 6. Desarrollo de políticas de inversión para la digitalización para las MYPYMEs turísticas. Mucho se ha hablado que las empresas que más han resentido esta crisis mundial han sido las MYPYMEs turísticas. Es por esto, y de acuerdo con expertos y expertas consultados, la resiliencia en turismo solo podrá ser lograda a través de la estabilidad de ellas. Invertir en la digitalización y profesionalización de las MYPYMEs turísticas en las regiones estudiadas, permitirá que las empresas puedan ser sostenibles y resilientes ante tiempos de incertidumbre del sector.

Acción 7. Adopción de tecnologías innovadoras para alcanzar la sostenibilidad. El sector turístico debe aprovechar la capacidad transformadora de la tecnología para consolidar modelos de crecimiento más sostenibles e inclusivos, tal y como postulan los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incentivando la adopción de herramientas de gestión medioambientalmente sostenible, y de herramientas para prevenir y gestionar los impactos negativos que el turismo genera (patrimonio, espacios naturales, infraestructuras, comunidades etc.). Se trata de elegir tecnologías novedosas, que nos puedan ayudar a caminar en conjunto, hacia la sostenibilidad.

6.2 Resiliencia en Salud para un turismo sostenible y oportunidades para el futuro

Acciones a corto plazo

Acción 8. Considerar el turismo como parte de las prioridades, cuando existan emergencias en los destinos y regiones. Los impactos que ha generado la crisis sanitaria en el sector turístico y la crisis financiera que se ha sufrido a nivel mundial, se ha reflejado hasta en las mejores economías. Es por esto, que se debe buscar una cooperación entre regiones para lograr que el sector turístico tenga un lugar relevante en los planes de prevención y recuperación, pues como se sabe, es de las principales actividades económicas de países integrados a la Unión Europea, de Latinoamérica y por supuesto del Caribe, ya que el 75% de su población vive de ello.

Acción 9. Restaurar la confianza del consumidor a través de la salud y protocolos de seguridad. A raíz de la crisis sanitaria los(as) viajeros(as) considerarán la salud y la higiene como factores claves para la selección de destinos y actividades. Por ello, es imperativo que las regiones trabajen en la imagen de los destinos plasmada en la mente de los(as) viajeros(as) y en la protección de estos, a través de protocolos y políticas salubres. Por ello, se deben sumar esfuerzos para:

- » Construir sistemas de salud resilientes y sostenibles.
- » Implementación de protocolos sanitarios (adoptar una cultura flexible y no tan impositiva).
- » Invertir en la capacitación del personal turístico en protocolos y medidas de seguridad sanitaria.
- » Inversión en equipamiento de bioseguridad.
- » Implementación de sellos sanitarios que garanticen la seguridad sanitaria.
- » Lograr una promoción basada en la seguridad y protección sanitaria del consumidor.
- » Destinos que desarrollen y consoliden una imagen de seguridad.
- » Desarrollo de planes de contingencia para posibles eventos futuros.

Acciones a largo plazo

Acción 10. Desarrollo de políticas, planes o estrategias para la protección y la salud en turismo. Los gobiernos deben desarrollar políticas, planes o estrategias que permitan brindar protección y salud pensadas y construidas para las personas en las comunidades locales, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los residentes.

Acción 11. El turismo debe participar e invertir en el sector salud. Las regiones de la Unión Europea, Latinoamérica y el Caribe deben invertir en la capacitación, el desarrollo y la contratación del personal sanitario profesional suficiente, que asegure y proteja a la comunidad local y a los viajeros.

Acción 12. Implementación del “Destination Management”, para crear vínculos entre los(as) turistas y los(as) residentes. El turismo ayuda a respaldar los trabajos locales y agrega diversidad, vitalidad y prosperidad a las comunidades. Por ello, es importante integrar un “Destination Management” (DM) que implique la gestión sostenible de todos los aspectos de un destino que contribuyen a la experiencia de un visitante, incluidas las perspectivas, necesidades y expectativas.

6.3 Resiliencia financiera y sostenibilidad para emprendedores en el sector turismo

Acciones a corto plazo

Acción 13. Apoyos, programas y/o financiamientos para subsidiar operaciones de las empresas turísticas. Dados los tiempos que corren, se deben generar apoyos, programas y/o financiamientos que permitan a las empresas enfrentar la pandemia sin tener que acabar con empleos y/o cerrar operaciones que, en consecuencia, perjudican directamente los índices del turismo.

Acción 14. Hacer sinergias y fortalecer alianzas para afrontar la pandemia de manera conjunta. Se deben fortalecer los mecanismos de coordinación a través de los gobiernos, autoridades nacionales y locales, sectores, partes interesadas y socios externos para desarrollar un enfoque del turismo con mejores estructuras de gestión de crisis. En este sentido, la OMT, ITC y EIF (2017) recomiendan un mayor compromiso entre instituciones relacionadas con el turismo, así como con las comunidades de políticas ambientales y de desarrollo, que permitan que las políticas de turismo respondan mejor a los futuros cambios y al bienestar de las comunidades anfitrionas.

Acciones a largo plazo

Acción 15. Innovar y crear ecosistemas financieros locales, nacionales, regionales y globales en turismo. La creación de ecosistemas innovadores en el sector turístico permitirá alcanzar el desarrollo económico sostenible y resiliente; además de mantenerlo. Sin embargo, esto dependerá de la diversidad y la vinculación entre los(as) actores(as) (gobierno, sociedad civil, sector privado, universidades, emprendedores(as), entre otros).

Acción 16. Establecer una estrategia de resiliencia y un modelo de operación sostenible, para las regiones de Europa, Latinoamérica y el Caribe. Las estrategias relacionadas con la planificación de la resiliencia y el modelo de operación incluyen:

- » Promover el turismo sostenible interno y regional (se debe aprovechar la tendencia del viajero actual de hacer turismo rural y local).
- » Mejorar la competitividad de las MIPYME en toda la cadena de valor.
- » Lograr la formalidad de empleos en el sector.
- » Invertir en educación y habilidades para promover trabajos satisfactorios y permitir fuentes alternativas de ingresos.
- » Invertir en un turismo resistente al clima, en ser carbono neutral y en infraestructura inclusiva.
- » Mejorar las estrategias de gestión de crisis para responder mejor a futuros choques.

6.4 Soluciones e Inversiones basadas en la naturaleza para un turismo sostenible

Acciones a corto plazo

Acción 17. Reorientar los proyectos de desarrollo preservando el capital natural. Las nuevas necesidades mundiales requieren la implementación de nuevas estrategias que permitan preservar y seguir aprovechando los recursos de manera sostenible. De esta forma, las regiones de la Unión Europea, Latinoamérica y el Caribe, deben sumar esfuerzos para reorientar el turismo actual a uno más sostenible y resiliente a través de:

- » Desarrollo de planes de turismo sostenible regionales, nacionales, estatales y locales, alineados a la visión de la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- » Desarrollo de programas de financiamiento para la creación y/o actualización de productos/experiencias sostenibles, en las que la comunidad esté en el centro.
- » Colaboración regional para la creación de una visión integrada alineada a la Agenda 2030, que fomente la generación de alianzas y la cooperación de todos.

Acción 18. Creación de alianzas entre UE, Latinoamérica y el Caribe para generar un turismo resiliente y sostenible. Lograr el asociativismo (partnership) es posible si existe una cooperación global a acuerdos y programas que velen por un turismo resiliente y sostenible. Los programas para estimular la recuperación del turismo podrían centrarse en reconstruir los destinos turísticos para que sean más sostenibles, lo que reflejaría un trabajo desde la reconstrucción, la innovación y la colaboración. En otras palabras, los destinos tienen que ser pensados para la gente del destino, con la finalidad de mejorar su calidad de vida e integrarlos a la actividad.

Acción 19. Contemplar los ecosistemas turísticos resilientes en las políticas de desarrollo turístico, que permitan estar preparados para posibles crisis. Un ecosistema turístico resiliente debe distinguirse por su capacidad de prevenir y anticiparse a las crisis, asimilando los impactos y cambios con base en un proceso de respuesta eficiente y planificado. Para ello será necesario:

- » Integrar la sostenibilidad ambiental en el turismo que permita que el turismo siga generando beneficios a la vez que regenera a los recursos utilizados. El turismo se debe convertir en un motor de bienestar y una poderosa herramienta para mejorar el desarrollo local y regional.
- » Creación de herramientas de formación a través de actividades que promuevan la educación ambiental.

Acción 20. Promover la inversión en capital natural para acabar / minimizar el impacto en el cambio climático. En la Cumbre de París se reconoció el importante papel que cumplían los ecosistemas naturales en la mitigación y adaptación al cambio climático (OMT, 2015). Promover la inversión en sistemas de protección del capital natural tiene gran importancia en el contexto del cambio climático, porque contribuye a construir una resiliencia o adaptación tanto ecológica como social.

Acción 21. Crear políticas sostenibles frente al cambio climático que incluyan la participación activa de las comunidades. Además de conocer las políticas sostenibles existentes y de desarrollar algunas nuevas, es necesario que las regiones integren a las comunidades y a todos(as) los(as) actores(as) del sector turístico con la participación activa frente al cambio climático, pues de ello depende que el turismo se alinee de manera integral y holística a esta misión.

Acciones a largo plazo

Acción 22. Fortalecer y potenciar cada parte de la cadena de valor del turismo. El principal objetivo debe ser generar un turismo basado en la construcción innovadora de los destinos desde un enfoque local, sostenible e integral, que tome en cuenta a todos los actores y que ponga en valor y comunique, cada una de las partes de la cadena de valor y los(as) involucrados(as).

Acción 23. Diversificación de la oferta de turismo ecológico y sostenible. El turismo ecológico y sostenible contribuye a diversificar y a desestacionalizar la oferta turística de los destinos y, a generar empleo en áreas rurales y en espacios protegidos, lo que, a su vez, se debería ver reflejado en la mejora de la calidad de vida de los(as) residentes que viven de esta actividad. Se debe continuar con esta diversificación a través de programas, estrategias y regulaciones que lo incentiven.

Acción 24. Desarrollar una política de siguientes pasos para cumplir Agenda 2030 y trazar la ruta para la Agenda 2050. Uno de los siguientes pasos que se tienen que plantear y comenzar, es lo está planteado y lo que viene después de la Agenda 2030:

- » ¿Cuáles son las necesidades actuales y futuras de las generaciones?
- » ¿Qué nuevos retos existen?
- » ¿Qué objetivos se plantean? ¿Por qué?
- » ¿Qué tipo de alianzas y colaboraciones se requieren para alcanzar los nuevos objetivos?
- » ¿Qué nivel de avance tenemos? y ¿Por dónde comenzamos?

6.5 Resiliencia laboral y protección social para el turismo sostenible

Acción 25. Desarrollar políticas, programas y legislaciones que aseguren la protección laboral. Como se ha mencionado antes, el sector turístico es uno de los sectores que más empleos genera. Sin embargo, muchos de estos empleos son informales y no ofrecen una seguridad social estable a los(as) empleados(as). Por ello, se deben sumar esfuerzos para desarrollar políticas, programas y/o legislaciones que permitan regular y formalizar los empleos turísticos, con sueldos que permitan sostener una calidad de vida decente y que garanticen la protección social de los(as) trabajadores(as).

Acción 26. Empoderar a las mujeres y jóvenes en el sector turístico, a través del crecimiento profesional, la equidad de género y el pago igualitario. Los tiempos actuales requieren el compromiso de todos(as) los(as) actores(as) del sector turismo, para dar el papel preponderante que la mujer tiene y dar oportunidades a los(as) jóvenes. La equidad de género y la igualdad de oportunidades, deben ser principios básicos de los modelos de desarrollo modernos.

Acción 27. Invertir en la profesionalización del capital humano. El invertir en capital humano es un factor estratégico e indispensable para el éxito de los destinos. Vivimos un histórico momento en donde reforzar los trabajos de capacitación y profesionalización son más necesarios que nunca. Algunos de los puntos a tratar son:

- » Impulsar el desarrollo de capacidades y la innovación.
- » Profesionalizar al personal en seguridad sanitaria y bioseguridad.
- » Impulsar al personal a participar y cooperar en certificaciones de calidad y sostenibilidad turística.
- » Recuperar los valores de la comunidad como principal atractivo y experiencia en el destino.

Acción 28. Apoyo a las comunidades a través del comercio justo. El sector turístico tiene el privilegio de poder apoyar a comunidades a través de la adquisición de bienes y servicios ofertados por ellos; así como, incentivar a que los(as) turistas se acerquen a consumir con las comunidades. Para lograr esto, las empresas pueden:

- » Consumir materias primas (ya sean alimentarias o de otro tipo) con proveedores(as) locales.
- » Generar alianzas comerciales con proveedores(as) locales (venta de productos/servicios/experiencias turísticas).
- » Promoción y comercialización de talleres artesanales que permitan que el(la) viajero(a) revalore el trabajo “hecho a mano”.
- » Dar prioridad a los productos locales y comunitarios.

Acciones a largo lazo

Acción 29. Tener un enfoque que intercepte la sostenibilidad entre Europa, América Latina y el Caribe con políticas no económicas, sino sociales. Generar alianzas entre regiones que permitan generar un turismo sostenible y social, creando políticas que centren a la comunidad como eje principal de la actividad, provocará la indudable mejora en calidad de vida de los(as) residentes, la integración y participación activa de ellas en la actividad turística y ayudará a que vivan y disfruten de sus propios destinos, alcanzando así, la sostenibilidad y resiliencia necesaria.

Acción 30. Desarrollar planes y programas que motiven a las empresas a la creación de puestos de trabajo decentes, al emprendimiento, la creatividad y la innovación. El propósito de esta acción es que las empresas turísticas creen espacios seguros y ambientes sanos de trabajo para los(as) empleados(as), así como trabajos decentes que ofrezcan protección social. También estos planes y programas deben ayudar a que las personas puedan acceder a conocimiento y financiamientos para emprender.

Acción 31. Desarrollar políticas para un turismo inclusivo, accesible, sostenible y resiliente. La pandemia ha impactado la oferta y la demanda del turismo, por eso es importante que se desarrollen, adapten o reprogramen las políticas con la finalidad de abordar prioridades inmediatas y abordar implicaciones a través de:

- » Examinar los cambios estructurales en la cadena de valor y adaptarlos de manera integralmente sostenible.
- » Visión de un turismo sostenible tomando como eje principal a la comunidad, a las personas.
- » Democratización e implementación de la digitalización en el sector turismo.
- » Adecuación de infraestructuras en el acceso universal
- » La comunicación, el marketing y la promoción deberían enfocarse, en la sostenibilidad del destino, como principal atractivo.



7. Conclusiones

La pandemia del COVID-19 afectó de manera significativa al turismo, dejando ver la poca resiliencia que tenía el sector y haciendo evidentes muchos problemas a consecuencia de esta actividad, que a la fecha no habían sido atendidos. Sin embargo, estos tiempos permitieron tomar acción para desarrollar un turismo más sostenible, inclusivo y resiliente.

Los trabajos liderados por el PNUD y la Fundación EU-LAC crearon espacios con expertos y expertas en el sector turístico para presentar, compartir y dialogar experiencias, buenas prácticas y herramientas que permitieran a los gobiernos de los destinos turísticos de los países EU-LAC a superar esta crisis y a estar preparados para posibles problemáticas futuras. Además, la consultoría de este proyecto se encargó de profundizar en los temas dialogados y en la elaboración de entrevistas a más expertos(as) para obtener más información y herramientas para la elaboración de esta iniciativa, que busca proveer instrumentos a los gobiernos, para el desarrollo de políticas turísticas birregionales más integrales.

En respuesta a esto, se desarrollaron 31 acciones a corto y largo plazo que buscan dar solución a los conflictos percibidos durante la pandemia del COVID-19, como son la digitalización en el sector, el alcanzar la resiliencia financiera y de salud; la inversión en desarrollo de un turismo de naturaleza y conseguir la resiliencia laboral. La anterior iniciativa da valor y refleja el compromiso de todo(as) los(as) actores(as) involucrados(as) en el turismo, y por supuesto a los esfuerzos del PNUD y la Fundación EU-LAC por reforzar la cooperación entre la birregión de Europa y América Latina y el Caribe, para la construcción de un turismo sostenible, inclusivo y resiliente, encaminada, al cumplimiento de la Agenda 2030.

Estamos convencidos que este documento es y será de gran utilidad para el cumplimiento del objetivo.

8. Fuentes y referencias

- ADAPTUR.** (2020). México Sostenible. Estrategia de Turismo 2030. Obtenido de adaptur.mx/pdf/Mexico-Estrategia-de-Turismo-Sostenible-2030.pdf
- ANDORRA RESEARCH+INNOVATION.** (2021). Andorra Living Lab. Obtenido de "A unique testing environment an innovative country": andorralivinglab.ad
- Bancolombia.** (2018). Transportación sostenible de Bogotá. Obtenido de bancolombia.com
- BID.** (2021). Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de Jamaica impulsará el crecimiento sostenible y robusto de MIPYME con apoyo del BID y la UE: www.iadb.org/es/noticias/jamaica-impulsara-el-crecimiento-sostenible-y-robusto-de-mipyme-con-apoyo-del-bid-y-la-ue
- BID.** (2021). InfraFund. Obtenido de Fondo de desembolso rápido para soluciones innovadoras en transporte del BID (InfraFund): www.iadb.org/infrafund
- Booking.** (2021). How we built Travel Sustainable. Obtenido de www.sustainability.booking.com/post/how-we-built-travel-sustainable
- CARPHA.** (2021). Caribbean Public Health Agency. Obtenido de El Programa Regional de Turismo y Salud/Salud del Viajero (THP): carpha.org/THP/Background
- CEPAL.** (2016). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40669/1/S1601016_es.pdf
- CEPAL.** (2018). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de La Unión Europea y América Latina y el Caribe. Estrategias convergentes y sostenibles ante la coyuntura global: repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43740/6/S1800903_es.pdf
- City Express Hoteles.** (2021). Hoteles City Express contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de www.cityexpress.com/sala-prensa/contribucion-ods-cityexpress
- Climate Bonds Initiative.** (2019). América Latina y el Caribe. Estado del mercado de las finanzas verdes . Obtenido de www.climatebonds.net/files/reports/latam_sotm_19_esp_final_03_web_0.pdf
- Co'ox Mayab.** (2021). Viajes, Ruralidad y Naturaleza. Obtenido de cooxmayab.com
- Comisión Europea.** (2019). La UE se fija veintidós nuevos compromisos por unos océanos limpios, sanos y seguros y lanza el Ocean Tracker. Obtenido de ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP_19_6131
- Comisión Europea.** (2020). European Capital of Smart tourism boards. . Obtenido de smart-tourism-capital.ec.europa.eu/best-practices_es
- Comisión Europea.** (2021). Instrumento Europeo de Apoyo Temporal para Mitigar los Riesgos de Desempleo en una Emergencia (SURE). Obtenido de ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/financial-assistance-eu/funding-mechanisms-and-facilities/sure_es
- Comisión Europea.** (2021). Pacto Verde Europeo: clave para una UE climáticamente neutra y sostenible. Obtenido de www.europarl.europa.eu/news/es/headlines
- Comisión Nacional Forestal.** (2021). FORESTUR: Fortalecimiento de comunidades forestales con proyectos de Turismo Sostenible. Obtenido de www.gob.mx/conafor/prensa/foresstur-fortalecimiento-de-comunidades-forestales-con-proyectos-de-turismo-sostenible-2021-273012
- Consejo Europeo.** (2019). Consejo de la Unión Europea. Obtenido de Pacto Verde Europeo: www.consilium.europa.eu/es/policies/green-deal
- Corresponsables.** (2021). ODS14. La cadena de hoteles SERAWA Hotels limpia el plástico del Mar Mediterráneo. Obtenido de www.corresponsables.com/actualidad/serawa-hotels-limpia-plastico-mar-mediterraneo

Dairio Libre. (2019). Descarga Cero, un modelo de clasificación y reciclaje de desechos en Punta Cana. Obtenido de www.diariolibre.com/actualidad/medioambiente/descarga-cero-un-modelo-de-clasificacion-y-reciclaje-de-desechos-en-punta-cana-JD13456168

eEspaña. (2016). La transformación digital en el sector turístico. Obtenido de www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE_La_transformacion_digital_del_sector_turistico.pdf

eEspaña y fundación Orange. (2016). La transformación digital del sector turístico. Obtenido de La Diputación de Málaga ha puesto en marcha una aplicación móvil interactiva de realidad aumentada: www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE_La_transformacion_digital_del_sector_turistico.pdf

El Mundo. (2022). Motor verde: el mayor proyecto de reforestación de España comienza en Las Hurdes. Obtenido de www.elmundo.es/ciencia-y-salud/medio-ambiente/2022/01/20/61e57c8b21efa0332c8b45be.html

Entorno Turístico. (2017). Comuna de Hijuelas: un caso de éxito del Turismo Rural en Chile. Obtenido de www.entornoturistico.com/comuna-de-hijuelas-un-caso-de-exito-del-turismo-rural-en-chile

EU in my region. (2021). The project ERMIS II is making beautiful Cypriot and Greek beaches accessible for everyone. Obtenido de www.youtube.com/watch?v=VRBHBJo0i14

European Comision. (2021). WiFi4EU en la región de Madeira, Portugal. Obtenido de digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/wifi4eu-region-madeira-portugal

EXPO LATAM. (2021). Feria Virtual de Turismo LATAM-Latam 2021. Obtenido de expolatam.net

Forbes. (2021). Implementación de cloud computing. Obtenido de www.forbes.com.mx/negocios-sectur-digitalizara-132-pueblos-magicos-mano-google/

Fundación EU-LAC. (2020). El potencial de los mercados de bonos verdes en América Latina y el Caribe. Obtenido de eulacfoundation.org/es/system/files/el_potencial_de_los_mercados_de_bonos_v_erdos_en_america_latina_y_el_caribe.pdf

GCCA. (2021). The Global Climate Change Alliance Plus Initiative. Obtenido de Alianza global contra el cambio climático para estados insulares en desarrollo y países menos desarrollados: www.gcca.eu

Gobierno de Argentina. (2021). Programa Fomentar Empleo. Obtenido de www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/trabajo/programa-fomentar-empleo

Gobierno de Colombia. (2020). La Unidad de Pensiones y Parafiscales. Obtenido de Programa de Apoyo al Empleo Formal - PAEF: paef.ugpp.gov.co/ver20

Gobierno de España. (2020). Ministerio para la Transportación Ecológica y el reto Demográfico. Obtenido de www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/medio-ambiente-urbano/movilidad

Gobierno de México. (2020). Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico. Obtenido de coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/08/Lineamiento_Nal_Turismo_31Jul2020.pdf

Gobierno de Quintana Roo. (2020). Seguro paramétrico contra huracanes ayudará a cubrir daños en arrecifes provocados por “Delta”. Obtenido de cgq.qroo.gob.mx/seguro-parametrico-contra-huracanes-ayudara-a-cubrir-danos-en-arrecifes-provocados-por-delta

Gobierno de México. (2017). Estrategia Nacional de Ciberseguridad. Obtenido de www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/271884/Estrategia_Nacional_Ciberseguridad.pdf

Gouvernement. (2020). France Relance. Obtenido de www.gouvernement.fr/les-priorites/france-relance

Hosteltur. (2021). México pone en marcha la digitalización de hoteles independientes. Obtenido de www.hosteltur.com/lat/146853_mexico-pone-en-marcha-la-digitalizacion-de-hoteles-independientes.html

Hosteltur. (2021). Unión Europea: Estrategia para viajar en 2022. Obtenido de www.hosteltur.com/comunidad/004928_union-europea-estrategia-para-viajar-en-2022.html

Hotel Xcaret. (2020). Sostenibilidad. Obtenido de www.hotelxcaretmexico.com/es/sostenibilidad

Iberostar. (2022). Wave of Chance. Obtenido de waveofchange.com/es

ICT. (2020). Instituto Costarricense de Turismo. Obtenido de o En Costa Rica están trabajando activamente con el turismo rural que permite la inclusión de mujeres y grupos indígenas: www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html

ILUNION. (2020). ILUNION Hotels implanta el proyecto de digitalización accesible 'Al alcance de tu mano'. Obtenido de www.ilunion.com/es/ilunion-hotels-implanta-el-proyecto-de-digitalizacion-accesible-al-alcance-de-tu-mano

Inter-American Development Bank. (2020). La política pública frente al Covid-19 . Obtenido de Recomendaciones para América Latina y el Caribe : publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-politica-publica-frente-al-Covid-19-recomendaciones-para--America-Latina-y-el-Caribe.pdf

Jamaica Information Service. (2020). WeCare Programme, Jamaica. Obtenido de jis.gov.jm/videos/wecare-programme-update

Jamaica Information Service. (2021). Boosting Innovation, Growth, and Entrepreneurship Ecosystems (BIGEE) Programme, Jamaica. . Obtenido de jis.gov.jm/information/get-the-facts/medium-small-and-micro-enterprises-msmes-government-support-and-business-registration

Kheel, J. (2017). ¿Campos de golf sostenibles, es posible? Obtenido de jakekheel.com/campos-de-golf-sostenibles-es-posible

Medscape. (2021). Medicina verde: cómo pueden contribuir médicos y centros de salud a la reducción de emisiones. Obtenido de espanol.medscape.com/verarticulo/5907302

Ministerio de Economía de Argentina. (2021). Programa Crease. Obtenido de www.argentina.gob.ar/normativa/nacionalresoluci%C3%B3n-709-2021-355980/texto

Ministerio de Turismo de República Dominicana. (2021). Gabinete de Turismo impresiona a empresarios. Obtenido de www.mitur.gob.do/noticias/gabinete-de-turismo-impresiona-a-empresarios

NexHotel. (2019). Barceló Hotel Group continúa con su transformación digital. Obtenido de www.nexotur.com/noticia/101954/nexohotel/barcelo-hotel-group-continua-con-su-transformacion-digital.html

Norfund. (2021). Fondo de inversión noruego para países en desarrollo. Obtenido de www.norfund.no

ONU. (2007). Organización de las Naciones Unidas. Obtenido de Manual para la lucha contra la trata de personas: www.unodc.org/pdf/Trafficking_toolkit_Spanish.pdf

Pacto Mundial. (2019). Red Española. Obtenido de Empresas y organizaciones ante el ODS 8: www.pactomundial.org/noticia/sector-privado-y-ods-8/

PNUD. (2020). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de República Dominicana e instituciones firman alianzas para incentivar el desarrollo humano de las zonas turísticas, PNUD: www.do.undp.org/content/dominican_republic/es/home/presscenter/articles/2020/firma-acuerdo-mitur-DH.html

PNUD. (2020). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de Costa Rica lanza programa financiero para mujeres que protegen los recursos naturales: www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/presscenter

PNUMA. (2015). Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Obtenido de América Latina comparte buenas prácticas para fortalecer la gobernanza de los recursos hídricos: www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/noticias/america-latina-comparte-buenas-practicas-para-fortalecer-la

PNUMA. (2018). Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente . Obtenido de Trabajando por los mares regionales: www.unep.org/es/explore-topics/oceans-seas/what-we-do/trabajando-por-los-mares-regionales

PNUMA. (2020). Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Obtenido de El sector turismo puede combatir la contaminación por plásticos durante la pandemia: ONU: www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/el-sector-turismo-puede-combatir-la-contaminacion-por

Presidencia de la República Dominicana. (2020). Protocolo general de actividades turísticas. Obtenido de <https://coronavirusrd.gob.do/wp-content/uploads/2020/06/protocolo-de-turismo-v2.pdf>

Protección Animal Mundial. (2019). ¡Buenas noticias! Cadena de Hoteles en Costa Rica se unen a nuestra campaña contra selfies crueles. Obtenido de <https://www.worldanimalprotection.cr/noticias/buenas-noticias-cadena-de-hoteles-en-costa-rica-se-unen-nuestra-campana-contr-selfies>

RADA. (2019). The Rural Agricultural Development Authority. Obtenido de Jamaica tiene una plataforma que va de la Agricultura al hotel, se llama Alex Platform: rada.gov.jm/content/blog/alex-agri-linkages-exchange

RSM United Kingdom. (2021). Job retention scheme. Obtenido de Coronavirus Job Retention Scheme Extended (CJRSE): www.rsmuk.com/ideas-and-insights/job-retention-costs-reimbursement-support

SciELO. (2016). La capacitación como estrategia de desarrollo turístico para las comunidades: Caso Centro Shuar Tsuer Entsa, Naranjal. Obtenido de www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200003

Secretaría de Turismo. (2018). Sector Turismo Fundamental en Combate y Prevención de Trata de Personas y Trabajo Infantil. Obtenido de www.gob.mx/sectur/prensa/sector-turismo-fundamental-en-combate-y-prevencion-de-trata-de-personas-y-trabajo-infantil

Secretaría de Turismo. (2020). COVID-19 Relief Program for Tourism. Obtenido de sistemas.sectur.gob.mx/dgots/05-seleccionados-proyecto-enpact.pdf

Secretaría de Turismo. (2020). Estrategia México Renace Sostenible. Obtenido de sistemas.sectur.gob.mx/dgots/01-estrategia-mexico-renace-sostenible.pdf

Secretaría de Turismo. (2020). Lanza la iniciativa “Empoderamiento al emprendimiento”. Obtenido de www.gob.mx/sectur/prensa/lanza-la-iniciativa-empoderamiento-al-emprendimiento#:~:text=%2D%20La%20iniciativa%20de%20E2%80%9CEmpoderamiento%20al,Covid%2D19%20para%20el%20turismo

Secretaría de Turismo de México. (2014). Estudios de vulnerabilidad al cambio climático en México. Obtenido de www.sectur.gob.mx/programas/planeacion-y-politica-turistica/ordenamiento-turistico-sustentable/cambio-climatico/estudio-de-vulnerabilidad-al-cambio-climatico-en-el-sector-turistico/

Secretaría de Turismo de México. (2021). Primer Tianguis Turístico Digital. Obtenido de tianguisturistico.com

Sectur y ADAPTUR. (2020). México, Estrategia de Turismo Sostenible 2030. Obtenido de adaptur.mx/pdf/Mexico-Estrategia-de-Turismo-Sostenible-2030.pdf

SOS Carbon. (2018). SOS Carbon en República Dominicana. Obtenido de soscarbon.com

Talent Republic. (2020). Turismo Virtual: Siete experiencias geniales de viajes en realidad virtual. Obtenido de Experiencia Virtual por el Gran Cañón: www.talent-republic.tv/travel/turismo-virtual/turismo-virtual-7-experiencias-geniales-de-viajes-en-realidad-virtual

Talent Republic. (2020). Turismo Virtual: Siete experiencias geniales de viajes en realidad virtual. Obtenido de EVEREST VR: www.talent-republic.tv/travel/turismo-virtual/turismo-virtual-7-experiencias-geniales-de-viajes-en-realidad-virtual

The food tech. (2021). 7 tendencias en restaurantes que impulsó la pandemia. Obtenido de Digitalización de los restaurantes: thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/7-tendencias-en-restaurantes-que-impulso-la-pandemia

The Nature Conservancy. (2018). Lanzamiento del fideicomiso para el manejo de la zona costera, Quintana Roo. Obtenido de www.tncmx.org/content/dam/tnc/nature/en

The Nature Conservancy. (2021). El gobierno de Belice se asocia a The Nature Conservancy (TNC) para conservar el 30 % de su océano mediante la conversión de deuda. Obtenido de www.nature.org/es-us/prensa/gobierno_belice_se_asocia_tnc_conservar_oceano

The World Bank. (2020). Caribbean Digital Transformation Project (“Digital Caribbean”). Obtenido de documents1.worldbank.org/curated/en/848701593136915061/pdf/Dominica-Grenada-St-Lucia-St-Vincent-and-the-Grenadines-and-the-Organization-of-Eastern-Caribbean-States-Caribbean-Digital-Transformation-Project-Digital-Caribbean.pdf

The World Bank. (2021). Jamaica: Economic Resilience DPL II. Obtenido de projects.bancomundial.org/es/projects-operations/project-detail/P173158

Thinktur, G. d. (2021). Ebook “Iniciativas Orientadas a la Resiliencia Turística”. Obtenido de www.thinktur.org/media/Ebook_2021_Soluciones-orientadas-a-la-resiliencia-turistica-1.pdf

Travel for Tomorrow. (2021). Obtenido de www.tourcert.org/es

Turismo de Portugal. (2020). Academia Digital. Obtenido de academiadigital.turismodeportugal.pt

Turismo de Portugal. (2022). Línea de apoyo de tesorería para micro y pequeñas empresas turísticas COVID-19. Obtenido de business.turismodeportugal.pt/pt/Investir/Financiamento/Programas_incentivos/Paginas/linha-apoio-tesouraria-microempresas-turismo-covid-19.aspx

UNWTO. (2019). World Tourism Organization. Obtenido de Recomendaciones sobre el desarrollo sostenible del turismo indígena: www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421879

UNWTO. (2020). World Tourism Organization of the United Nations. Obtenido de World Tourism Barometer May 2020. Special focus on the Impact of COVID-19: www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421930

UNWTO. (2021). Tourism Online Academy. Obtenido de www.unwto-tourismacademy.ie.edu

UNWTO. (2021). World Tourism Organization of the United Nations. Obtenido de World Tourism Barometer and Statistical Annex: www.eunwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.

Vaolo. (2019). Caminos de Osa, una iniciativa en Costa Rica que tienen que conocer. Obtenido de vaolo.com/es/blog/caminos-de-osa-una-iniciativa-local-costa-rica-tienen-conocer

Vidanta. (2019). Great place to work. Obtenido de www.vidanta.com

WTTC. (2021). World Travel & Tourism Council. Obtenido de Travel & Tourism Economic Impact 2021. Global Economic Impact & Trends 2021: wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf?ver=2021-07-01-114957-17

