

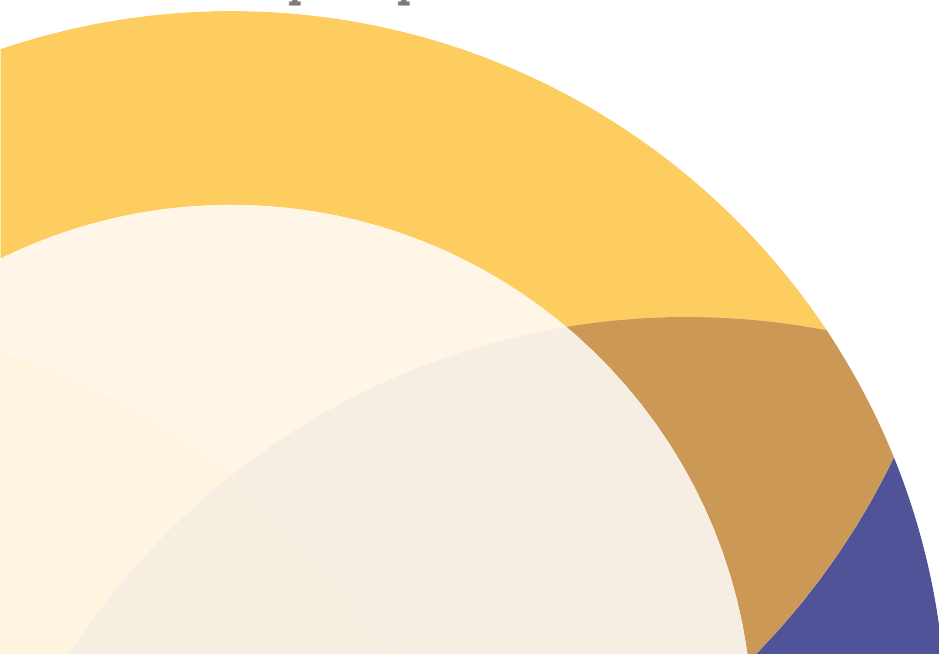


Fundacion EU-LAC

Yanina Kowszyk, Martin Castro, Rajiv Maher, Alessio Guidolin

# **Responsabilidad Social Empresarial y Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Unión Europea, América Latina y el Caribe**

## **Planes Nacionales de Acción y Políticas Públicas para promover la Sustentabilidad**



Febrero de 2019

EU-LAC FOUNDATION, 2019  
Grosse Bleichen 35  
20354 Hamburgo, Alemania  
[www.eulacfoundation.org](http://www.eulacfoundation.org)

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA Y EDICIÓN:  
Fundación EU-LAC

AUTORES: Yanina Kowszyk (dirección), Martín Castro, Rajiv Maher, Alessio Guidolín  
DISEÑO GRAFICO: Juan Carlos Barrera  
DOI: 10.12858.0618ES



Este estudio fue financiado por la Fundación EU-LAC. La Fundación EU-LAC es financiada por sus Estados Miembros, y en particular, para esta iniciativa, por la Unión Europea y Alemania.

El contenido de esa publicación es responsabilidad únicamente de los autores y no se puede considerar como el punto de vista de la Fundación EU-LAC, sus Estados Miembros o de la Unión Europea.

Esta publicación tiene Derechos de autor, si bien puede ser reproducida libremente por cualquier medio con fines educativos o para llevar a cabo acciones de promoción, mediación o investigación siempre y cuando la fuente se cite apropiadamente. Los titulares de los Derechos de autor solicitan que se les comuniquen los usos mencionados con el fin de evaluar su impacto. Para la reproducción de este texto en cualquier otra circunstancia, su uso en otras publicaciones, o su traducción o adaptación deberá obtenerse el permiso previo por escrito de la editorial.

En tal caso le rogamos se comunique con nosotros mediante nuestro correo electrónico:  
[info@eulacfoundation.org](mailto:info@eulacfoundation.org)

## **Sobre la Fundación EU-LAC**

La Fundación Unión Europea-América Latina y el Caribe (Fundación EU-LAC) fue creada en mayo de 2010 por decisión de los Jefes de Estado y de Gobierno de los 61 Estados Miembros de la Unión Europea, América Latina y el Caribe, y de la Unión Europea misma.

La inminente entrada en vigor de su Acuerdo Constitutivo fortalecerá a la Fundación, y le dotará del estatus y el reconocimiento necesarios para cumplir plenamente el mandato que sus Estados miembros le encomendaron. Los objetivos de la Fundación son: a) contribuir al fortalecimiento del proceso de asociación birregional UE-CELAC con la participación y las aportaciones de la sociedad civil y otros agentes sociales; b) seguir fomentando el conocimiento y el entendimiento mutuo entre ambas regiones; c) mejorar la visibilidad mutua entre las dos regiones, y también la de la propia asociación birregional.

La Fundación se estableció en Hamburgo, Alemania, desde noviembre 2011.

Más información <https://eulacfoundation.org/es>

## **Sobre InnovacionAL Spa**

Es una empresa social que busca mejorar y aumentar el impacto social positivo de empresas y organizaciones en la sociedad a través de estudios, mediciones y asesorías. Su trayectoria, redes internacionales y un equipo conformado por expertos en diversos países, le permiten desarrollar proyectos de vanguardia y excelencia.

InnovacionAL ha realizado múltiples consultorías e investigaciones que se enfocan en aspectos de sustentabilidad con foco en modelos de evaluación y monitoreo. Sus clientes y aliados estratégicos más importantes se encuentran en América Latina y algunos países de Europa como, por ejemplo, España, Bélgica y Alemania.

Más información <http://www.innovacional.com/>



# ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE CUADROS	VII
ABREVIATURAS	VIII
RESUMEN EJECUTIVO	1
SECCIÓN 1. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO	9
1.1 Definiciones conceptuales	11
1.2 Miembros del grupo de trabajo birregional	12
1.3 Redes de promoción de la sostenibilidad - Mapeo de Actores	14
SECCIÓN 2. PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS Y RESULTADOS MÁS RELEVANTES	26
2.1 La importancia Internacional de los Planes Nacionales de Acción en RSE y Derechos Humanos y Empresa	26
2.2 Avances públicos y privados en temas de sostenibilidad y RSE	38
2.3 La perspectiva empresarial en relación a la Agenda 2030	56
2.4 El enfoque de las comunidades sostenibles	59
2.5 Desafíos pendientes	60
SECCIÓN 3. ANÁLISIS DE SITUACIÓN EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA DEL SUR - CONO SUR	64
3.1 Aproximación a la sostenibilidad en el Cono Sur	64
3.2 Aspectos vinculados al medio ambiente	65
3.3 Programas de fomento a la educación	66
3.4 Transparencia y prácticas justas de operación	66
3.5 El respeto a los Derechos Humanos	67
3.6 Reconocimientos a las buenas prácticas	68
3.7 Inversión socialmente responsable	68
SECCIÓN 4. ANÁLISIS DE SITUACIÓN EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA DEL SUR - REGIÓN ANDINA	69
4.1 Aproximación a la sostenibilidad	69
4.2 Aspectos vinculados al medio ambiente	71
4.3 Programas de fomento a la educación	72
4.4 Transparencia y prácticas justas de operación	72
4.5 El respeto a los Derechos Humanos	73
4.6 Promoción de la pequeña y mediana empresa	76
4.7 Reconocimientos a las buenas prácticas	77
4.8 Inversión socialmente responsable	78

SECCIÓN 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS PARA CENTROAMÉRICA Y MÉXICO	80
5.1 Aproximación a la sostenibilidad en Centroamérica y México	80
5.2 Aspectos vinculados al Medio Ambiente	81
5.3 Programas de fomento a la educación	82
5.4 Transparencia y prácticas justas de operación	83
5.5 El respeto a los Derechos Humanos	84
5.6 Promoción de la pequeña y mediana empresa	85
5.7 Reconocimientos a las buenas prácticas	86
5.8 Inversión socialmente responsable	87
SECCIÓN 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS PARA EL CARIBE	88
6.1 Aproximación a la sostenibilidad en el Caribe	88
6.2 Aspectos vinculados al medio ambiente	89
6.3 Programas de fomento a la educación	89
6.4 Transparencia y prácticas justas de operación	90
6.5 El respeto a las Derechos Humanos	90
6.6 Promoción de la pequeña y mediana empresa	91
6.7 Reconocimientos a las buenas prácticas	91
6.8 Iniciativas lideradas por la Sociedad civil	91
SECCIÓN 7. ANÁLISIS DE SITUACIÓN EN LOS PAÍSES DE EUROPA	93
7.1 Aproximación a la sostenibilidad	93
7.2 Aspectos vinculados al medio ambiente	94
7.3 Programas de fomento de la educación	94
7.4 Transparencia y Prácticas justas	95
7.5 Respeto de los Derechos Humanos	95
7.7 Reconocimientos de buenas prácticas	96
7.8 Inversión socialmente responsable	97
AGRADECIMIENTOS	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	100

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Puntos de Contacto Nacional	13
Tabla 2: Redes y Organismos con base subregional	18
Tabla 3: Redes y Organismos Nacionales	19
Tabla 4: Redes regionales en la Unión Europea	22
Tabla 5: Organismos de RSE en Europa	23
Tabla 6: Síntesis de avances en la creación de PNAs en CELAC y UE	37

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Redes de Alcance Regional	17
-------------------------------------	----

## ABREVIATURAS

ABE	Asociación de Buenos Empleadores
ABIS	The Academy of Business in Society
ABNT	Asociación Brasileira de Normas Técnicas
ABSOLAR	Asociación Brasileña de Energía Solar Fotovoltaica
ACCE	Agencia de Compras y Contrataciones del Estado
ACCE	Área de Control y Desempeño Ambiental
ACDA	Dirección Nacional de Medio Ambiente
ACDE	Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas
ACES	Actores de la Economía Popular y Solidaria
ACNUR	Naciones Unidas para los Refugiados
ACSOTT	Association of Civil Society Organisations of Trinidad and Tobago
ACNUDH	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
ACSOTT	Association of Civil Society Organisations of Trinidad and Tobago
ADEC	Asociación de Empresarios Cristianos
ADEC	Asociación de Empresarios en Guatemala
ADRES	Asociación para el Desarrollo de la Responsabilidad Empresarial y Social
AEC	Asociación de Estados del Caribe
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AED	Alianza Empresarial para el Desarrollo
AFD	Agencia Francesa de Desarrollo
AIFIn	Asociación Italiana de Innovación Financiera
AFIP	Administración Federal de Ingresos Públicos
AIRD	Asociación de Industrias de la República Dominicana
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
AliaRSE	Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial en México
AMCHAM	Cámara de Comercio Americana del Perú
AMEXCID	Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AMIGARSE	Fundación Amigos de la Responsabilidad Social Empresarial
ANA	Autoridad Nacional del Agua
ANARAP	Asociación Nacional de Reforestadores y Afines de Panamá
ANCON	Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza
ANDE	Agencia Nacional de Desarrollo
ANDI	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
ANII	Agencia Nacional de Investigación e Innovación
ANJE	Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios
ANP	Asociación Nacional de la Prensa
ANR	Aportes No Reembolsables
APEDE	Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa
APEN	Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua



<b>ARPEL</b>	Asociación Regional de Empresas del Sector Petróleo, Gas y Biocombustibles en Latinoamérica y el Caribe
<b>ASONAHORES</b>	Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes
<b>ASOCOLFLORES</b>	Asociación Colombiana de Exportadores de Flores
<b>BANGO</b>	Asociación de Organizaciones No Gubernamentales de Barbados
<b>BCCI</b>	Cámara de Comercio e Industria de Bulgaria
<b>BCIE</b>	Banco Centroamericano de Integración Económica
<b>BCP</b>	Banco de Crédito del Perú
<b>BDA</b>	Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände/ Confederación de Asociaciones de Empleadores de Alemania
<b>BDI</b>	Federación de la Industria Alemana
<b>BEC</b>	Confederación de Empleadores de Barbados
<b>BIAC</b>	Comité Asesor de la Empresa e Industria
<b>BIBA</b>	Asociación Internacional de Empresas de Barbados
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>BITC</b>	Business in the Community
<b>BLF</b>	Foro de Líderes Empresariales
<b>BPA</b>	Bono Productivo Alimentario
<b>BSP</b>	Business and Sustainability Programme
<b>BSR</b>	Business for Social Responsibility
<b>C3D</b>	Collège des Directeurs du Développement Durable/Colegio de Directores de Desarrollo Sostenible
<b>CABA</b>	Asociación de Agro Negocios del Caribe
<b>CACB</b>	Confederación de las Asociaciones Comerciales y Empresariales de Brasil
<b>CAF</b>	Banco de Desarrollo de América Latina
<b>CAIC</b>	Asociación de la Industria y el Comercio del Caribe
<b>CAIPA</b>	Asociación de Agencias de Promoción de Inversiones del Caribe
<b>CAPS</b>	Comités de Agua Potable y Saneamiento
<b>CAR</b>	Consejo Asesor de Responsabilidad Social
<b>CARDI</b>	Instituto de Desarrollo Agrícola Caribeño
<b>CARICOM</b>	Comunidad del Caribe
<b>CARIFORUM</b>	Foro de Estados del Caribe
<b>CBIC</b>	Cámara Brasileña de la Industria de la Construcción
<b>CCD</b>	Centrum für Corporate Citizenship Deutschland
<b>CCE</b>	Consejo Coordinador Empresarial
<b>CCNRS</b>	Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social
<b>CCPF</b>	Compete Caribbean Partnership Facility
<b>CDB</b>	Banco de Desarrollo del Caribe
<b>CDM</b>	Clean Development Mechanism
<b>CDP</b>	Carbon Disclosure Project
<b>CEA</b>	Asociación de Empleadores de Croacia
<b>CEBEM</b>	Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios
<b>CEBDS</b>	Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible
<b>CECODES</b>	Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible

<b>CEDA</b>	Agencia de Desarrollo de las Exportaciones del Caribe
<b>CEDAS</b>	Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible
<b>CEERT</b>	Centro de Estudios de las Relaciones de Trabajo y Desigualdades
<b>CEGESTI</b>	Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial
<b>CELAC</b>	Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe
<b>CEMEFI</b>	Centro Mexicano para la Filantropía
<b>CEMPRE</b>	Compromiso Empresarial para el Reciclaje
<b>CentraRSE</b>	Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial
<b>CEPB</b>	Confederación de Empresarios Privados de Bolivia
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>CERES</b>	Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social
<b>CERSE</b>	Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas
<b>CETI</b>	Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil
<b>CGPME</b>	Confederación General de Pequeñas y Medianas Empresas
<b>CGU</b>	Contraloría General de la Unión
<b>CIEE</b>	Centro de Integración Empresa Escuela
<b>CII</b>	Corporación Interamericana de Inversiones
<b>CIU</b>	Cámara de Industrias del Uruguay
<b>CMIC</b>	Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
<b>CNI</b>	Cámara Nacional de Industrias
<b>CNI</b>	Confederación Nacional de la Industria
<b>CNME</b>	Consejo Nacional de la Mujer Empresaria
<b>CNIPMMR</b>	Consejo Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa Privada en Rumania
<b>COBORSE</b>	Corporación Boliviana de RSE
<b>COMEX</b>	Comercio Exterior de Costa Rica
<b>COMPITE</b>	Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica
<b>CONASSIF</b>	Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero
<b>CONEP</b>	Consejo Nacional de la Empresa Privada
<b>CONFIEP</b>	Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas
<b>CONIMIPYME</b>	Consejo Nicaragüense de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
<b>COPARMEX</b>	Confederación Patronal de la República Mexicana
<b>CORE</b>	Ciudadanía Corporativa para Empresas Responsables
<b>CORFO</b>	Corporación de Fomento de la Producción
<b>COSEP</b>	Consejo Superior de la Empresa Privada
<b>CPA</b>	Consejo Privado Anticorrupción
<b>CPC</b>	Confederación de la Producción y del Comercio
<b>CPDC</b>	Caribbean Policy Development Centre
<b>CREER</b>	Centro Regional de Empresas y Emprendimientos Responsables
<b>CRI</b>	Corporate Responsibility Institute / Instituto de Responsabilidad Corporativa
<b>CTIO</b>	Comisión para el Trabajo con Igualdad de Oportunidades
<b>DANIDA</b>	Agencia Danesa de Desarrollo Internacional
<b>DBJ</b>	Banco de Desarrollo de Jamaica
<b>DFID</b>	Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido

<b>DIH</b>	Derecho Internacional Humanitario
<b>DIHK</b>	Cámaras Alemanas de Industria y Comercio
<b>DIRMAPA</b>	Diálogo Regional sobre Manejo Ambiental y de Recursos Naturales en los Países Andinos
<b>DIRSE</b>	Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social
<b>DINAMA</b>	Dirección Nacional de Medio ambiente
<b>DNWE</b>	German Business Ethics Network
<b>DSGC</b>	Coalición Holandesa de Crecimiento Sostenible
<b>ECODES</b>	Equipo de Ecología y Desarrollo
<b>CME</b>	Comité Minero Energético de Seguridad y Derechos Humanos
<b>ENSRVR</b>	Estrategia Nacional de Separación, Recuperación y Valorización de Residuos
<b>ESDN</b>	Red Europea de Desarrollo Sostenible
<b>FACE</b>	Fondation Agir Contre l'Exclusion / Fundación Actuar contra la Exclusión
<b>FCT</b>	Future Centre Trust
<b>FMO</b>	Banco de Desarrollo de Holanda
<b>FTE</b>	Fundación Trabajo Empresa
<b>ECORED</b>	Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental
<b>EJA</b>	Educación para Jóvenes y Adultos
<b>EMAS</b>	Eco-Management and Audit Scheme
<b>ENCCLA</b>	Estrategia Nacional de Combate a la Corrupción y Lavado de Dinero
<b>ENEE</b>	Empresa Nacional de Energía Eléctrica
<b>EPP</b>	Escuela de Políticas Públicas
<b>EPM</b>	Empresas Públicas de Medellín
<b>EpE</b>	Entreprises pour L'Environnement / Empresas por el Medio ambiente
<b>FASC</b>	Fórum de Acción Social y Ciudadanía
<b>FEBRABAN</b>	Federación Brasileña de Bancos
<b>FHMM</b>	Fundación Haciendas del Mundo Maya
<b>FIFCO</b>	Florida Ice & Farm Co
<b>FODEPI</b>	Fondo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas (FODEPI)
<b>FOGADI</b>	Fondo de Garantía para Desarrollos Inmobiliarios
<b>FOMIN</b>	Fondo Multilateral de Inversiones
<b>FONAFIFO</b>	Fondo Nacional de Financiamiento Forestal
<b>FONDEPYME</b>	Proyecto Integral para el Fomento Productivo y Competitivo del Sector de las Micro, Pequeñas y Mediana Empresas
<b>FTE</b>	Fundación Trabajo Empresa
<b>FUMCAD</b>	Fondo Municipal de los Derechos del Niño y del Adolescente
<b>FUNDALCOM</b>	Fundación de Asistencia Legal Comunitaria
<b>FUNDESNAPE</b>	Fundación para el Desarrollo Nacional de Áreas Protegidas
<b>FUNDEMAS</b>	Fundación Empresarial para la Acción Social
<b>FUNDHARSE</b>	Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial

<b>GAIA</b>	Aeropuerto Internacional Grantley Adams
<b>GCPS</b>	Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales de la Vicepresidencia
<b>GIFE</b>	Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas
<b>GIZ</b>	Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
<b>GPF</b>	Global Policy Forum Europe
<b>GRACE</b>	Grupo de Reflexión y Apoyo a la Ciudadanía Empresarial
<b>GRI</b>	Global Report Initiative
<b>HBLF</b>	Foro de Líderes Empresariales Húngaros
<b>HREOP</b>	Programa Operativo de Recursos Humanos y Empleo
<b>IARSE</b>	Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial
<b>IBCE</b>	Instituto Boliviano de Comercio Exterior
<b>IBGC</b>	Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo (IBGC).
<b>ICC</b>	Cámara Internacional de Comercio
<b>ICRS</b>	Instituto de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad
<b>ICSR</b>	Centro Italiano para la Responsabilidad Social
<b>IEA</b>	Instituto de Estudios Avanzados
<b>IEC</b>	Iniciativa Empresarial sobre el Clima
<b>IEPS</b>	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
<b>IFC</b>	Corporación Financiera Internacional
<b>IHRB</b>	Instituto de Derechos Humanos y Empresa
<b>IICA</b>	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
<b>IM</b>	Intendencia de Montevideo
<b>IMAS</b>	Instituto Mixto de Ayuda Social
<b>IMUG</b>	Instituto de Mercado, Medio ambiente y Sociedad
<b>INAMU</b>	Instituto Nacional de las Mujeres
<b>IndicaRSE</b>	Indicadores Centroamericanos de RSE
<b>INDH</b>	Institución Nacional de Derechos Humanos
<b>INEFOP</b>	Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional
<b>INTECO</b>	Instituto de Normas Técnicas
<b>INTN</b>	Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología
<b>IRDO</b>	Inštitut za razvoj družbene odgovornosti/ Instituto para el Desarrollo de la Responsabilidad Social
<b>IPRU</b>	Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay
<b>ISE</b>	Índice de Sustentabilidad Empresarial (ISE)
<b>ISR</b>	Inversión Socialmente Responsable
<b>ISS</b>	Impuesto Sobre Servicios
<b>JSE</b>	Bolsa de Valores de Jamaica
<b>JUNAE</b>	Junta Nacional de Empleo
<b>LAI</b>	Ley de Acceso a la Información
<b>LatinSIF</b>	Latin American Sustainable Investment Forum
<b>LATU</b>	Laboratorio Tecnológico del Uruguay
<b>LAVA</b>	Asociación de empresarios responsables de Lituania
<b>LRF</b>	Ley de Responsabilidad Fiscal
<b>MARENA</b>	Ministerio de Recursos Naturales y del Medio ambiente

<b>MEFCCA</b>	Ministerio de Economía Familiar Comunitaria
<b>MEIC</b>	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
<b>MERCOSUR</b>	Mercado Común del Sur
<b>MEYSS</b>	Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España
<b>MFPS</b>	Ministerio de Finanzas y Servicio Público
<b>MGCP</b>	Modelo de Gestión Centrado en la Persona (MGCP)
<b>MIDEPLAN</b>	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
<b>MIDES</b>	Ministerio de Desarrollo Social
<b>MIEM</b>	Ministerio de Industria, Energía y Minería
<b>MILA</b>	Mercado Integrado Latinoamericano
<b>MINAM</b>	Ministerio de Ambiente
<b>MINED</b>	Ministerio de educación
<b>MINTRA</b>	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
<b>MITRAB</b>	Ministerio de Trabajo
<b>MME</b>	Ministerio de Minas y Energía
<b>MTE</b>	Ministerio de Trabajo y Empleo de Brazil
<b>MVOTMA</b>	Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio ambiente
<b>NAI</b>	Natur-Aktien-Index
<b>NSCSR</b>	Política Nacional Estratégica de Responsabilidad Social Empresarial
<b>OACI</b>	Organización de Aviación Civil Internacional
<b>OBR</b>	Riesgos Empresariales en el Extranjero
<b>ODENA</b>	Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia
<b>OEA</b>	Organización de Estados Americanos
<b>OECO</b>	Organización de Estados del Caribe Oriental
<b>OECD</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
<b>OIE</b>	Organización Internacional de Empleadores
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>OLADE</b>	Organización Latinoamericana de Energía
<b>ORSE</b>	Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises
<b>PACAM</b>	Patronato de Ayuda a Casos de Mujeres Maltratadas
<b>PAIMEF</b>	Programa de Apoyo a Instancias de las Mujeres en las Entidades Federativas
<b>PAN</b>	Política Ambiental Nacional
<b>PASC</b>	Programa Agroalimentario de Semilla Certificada
<b>PIADE</b>	Plataforma Integral de Asistencia al Desarrollo Empresarial
<b>PDES</b>	Plan de Desarrollo Económico y Social
<b>PML</b>	Producción Más Limpia
<b>PMSP</b>	Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo
<b>PNAAPD</b>	Plan de Acción Nacional para la Contratación Pública Sostenible
<b>PNRCC</b>	Plan Nacional de Respuesta al Cambio Climático
<b>PNUD</b>	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>PODER</b>	Proyecto sobre Organización, Desarrollo, Educación e Investigación

PODS	Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible
PPA	Programa de Provisión de Alimentos
PPEE	Programa País Eficiencia Energética
PROCARSSE	Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresaria
PROFEPA	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)
PRONACOM	Programa Nacional para la Competitividad
PS	Pago de Servicios Ambientales
PSOJ	Private Sector Organisation of Jamaica
PSSEP	Programa de Energía Inteligente para el Sector Público
PUCP	Pontificia Universidad Católica del Perú
PYMES	Pequeñas y Mediana Empresas
RAEE	Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos
RAS	Programa de Reparación Ambiental y Social
RECP	Resource Efficient and Cleaner Production
REDESMA	Red de Desarrollo sostenible y Medio ambiente
RSC	Responsabilidad Social Corporativa
RSCT	Responsabilidad Social Corporativa Turística
RSU	Responsabilidad Social Universitaria
SCAP	Plan de Acción de Ropa Sustentable
SCF	Surinam Conservation Foundation
SECLO	Dirección del Servicio de Conciliación Laboral Obligatoria
SEDH	La Secretaría Especial de Derechos Humanos
SEDIS	Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social
SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
SEGOB	Secretaría de Gobernación
SENPLADES	Compromiso Empresarial para el Reciclaje
SEPA	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
SER	Secretaría de Relaciones Exteriores
SERES	Fundación Sociedad y Empresa Responsable
SGRS	Sistema de Gestión de Responsabilidad Social
SIC	Superintendencia de Industria y Comercio
SIECA	Secretaría de Integración Económica Centroamericana
SIGEC	Sistema de Gestión Laboral en Igualdad y Equidad de Género
SIRSE	Sistema de Información Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresarial
SOFOFA	Sociedad de Fomento Fabril
SSI	Sodalitas Social Innovation
UARIV	Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas
UCCAEP	Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado
UCLM	Universidad de Castilla – La Mancha
UE	Unión Europea
UIA	Unión Industrial Argentina
UIP	Unión Industrial Paraguaya

<b>UKEITI</b>	Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas del Reino Unido
<b>UKTI</b>	Departamento de Comercio e Inversiones del Reino Unido
<b>ULACIT</b>	Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología de Costa Rica
<b>UMC</b>	Unión de los Mercados de Capitales
<b>UNASUR</b>	Unión de Naciones Sudamericanas
<b>UNED</b>	Universidad Nacional de Educación a Distancia
<b>UNESCO</b>	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
<b>UNI</b>	Universidad Nacional de Ingeniería
<b>Unibe</b>	Universidad Iberoamericana
<b>UNICEF</b>	United Nations International Children Emergency Fund
<b>UniRSE</b>	Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial
<b>URNG</b>	Unidad Revolucionaria Nacional Guatemalteca
<b>USEM</b>	Unión Social de Empresarios de México
<b>UWI</b>	Universidad de West Indies
<b>VBDO</b>	Asociación Holandesa de Inversores para el Desarrollo Sostenible
<b>VENRO</b>	Verband Entwicklungs-politik und Humanitäre Hilfe
<b>WBCSD</b>	World Business Council for Sustainable Development
<b>WWF</b>	World Wild Fund
<b>YPFB</b>	Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos
<b>ZDH</b>	Asociación Central de la Artesanía Alemana

# RESUMEN EJECUTIVO

## Presentación del estudio

El presente informe se enmarca en el trabajo que ha venido desarrollando la Fundación EU-LAC, con el propósito de promover una inclusión económica más amplia y posicionar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como un tema central en el dialogo birregional entre la Unión Europea, América Latina y el Caribe. Específicamente, uno de los objetivos es informar del avance en el desarrollo de Planes Nacionales de Acción (PNA), en temas de RSE y Derechos Humanos y Empresa, impulsados en las Declaraciones de las Cumbres la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (UE-CELAC), realizadas en Santiago de Chile el año 2013 y en Bruselas el año 2015.

Una serie de documentos y acuerdos internacionales han permitido un avance sostenido en las políticas públicas que abordan los temas de la sostenibilidad en las organizaciones, y en especial, en el sector empresarial. La idea de los PNA es consolidar esta información, plasmada en diversos programas y políticas, incentivando a las empresas a avanzar hacia la integración de la RSE en sus modelos de negocios. El propósito de la Comisión Europea al interior de Europa es que los PNA se constituyan en un mecanismo para el avance voluntario de las empresas en combinación con un marco regulatorio, lo que se ha difundido como un enfoque *smart mix*. Particularmente relevante es la “Estrategia Renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre Responsabilidad Social de las Empresas” (Comisión Europea, 2011)<sup>1</sup> sobre la RSE que introduce los PNA de Derechos Humanos y Empresa, como alternativos y complementarios a los PNA de RSE. De gran importancia es también la publicación de los “Principios de Empresas y Derechos Humanos” (Naciones Unidas, 2011), cuyo objetivo es prevenir impactos negativos relacionados a las actividades empresariales. En 2015 se suman los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, que de manera transversal promueven las alianzas entre gobiernos, el sector empresarial y la sociedad civil para un desarrollo sostenible y eficaz.

En vistas a que los PNA en RSE y Derechos Humanos y Empresa se constituyan en una herramienta que permita orientar la conducta empresarial, en 2015 la Fundación EU-LAC y Fórum Empresa, publicaron el libro “[La RSE en el contexto de la relación entre la Unión Europea y la CELAC](#)”<sup>2</sup>. Esa investigación entregó una línea de base de los PNA existentes hasta ese momento, un compilado de políticas públicas por país de América Latina, el Caribe y Europa y una hoja de ruta para asegurar el cumplimiento

1 Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, el Consejo, el Comité Económico y Social Europeo y el Comité de Regiones, Una Estrategia Renovada 2011-2014 sobre Responsabilidad Social Corporativa.

2 La versión digital de la publicación está disponible en <https://eulacfoundation.org/en/content/corporate-social-responsibility-context-relations-between-european-union-and-community-latin>



de los compromisos de las Cumbres UE-CELAC. Dicha hoja de ruta sugirió la creación de un grupo birregional de aprendizaje y el presente estudio refleja el primer producto de intercambio de información entre sus miembros. Para la creación de este grupo y la elaboración de esta investigación, la Fundación EU-LAC realizó una convocatoria, que se adjudicó a la empresa InnovacionAL SpA.

El grupo birregional de aprendizaje está compuesto por las siguientes entidades: por parte de América Latina y el Caribe adhirieron como Puntos de Contacto Regional, las redes Fórum Empresa y RedEAmérica. Como Puntos de Contacto Nacional, se cuenta con la participación de: IARSE - Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (Argentina), Coborse - Corporación Boliviana de RSE (Bolivia), Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social (Brasil), Acción Empresas (Chile), AED- Alianza Empresarial para el Desarrollo (Costa Rica), Red Ceres - Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (Ecuador), Fundemás - Fundación Empresarial para la Acción Social (El Salvador), Centrarse - Centro para la acción de la responsabilidad social Empresarial en Guatemala (Guatemala), Fundharse - Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Honduras), CEMEFI - Centro Mexicano para la Filantropía (México), UniRSE - Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (Nicaragua), Sumarse (Panamá), ADEC - Asociación de Empresarios Cristianos (Paraguay), Perú 2021 (Perú), ECORED - Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (República Dominicana), y DERES (Uruguay). Por parte de Europa, el objetivo fue contar con la colaboración de un Punto de Contacto Regional, y en este sentido, se logró la adhesión de la organización *World Forum Lille* de Francia. También se mantuvieron contactos con la red regional *CSR Europe*, y se contactaron a entidades nacionales en varios países, incluyendo Alemania, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Irlanda e Italia, entre otros.

Para el desarrollo de la investigación, se utilizaron fuentes de información secundarias identificadas y provistas por los miembros del grupo de trabajo y el equipo de investigadores, quienes a partir de dichas fuentes actualizaron las Fichas Técnicas de los Países que se habían confeccionado para la publicación de 2015<sup>3</sup> Para el caso de los países de Europa, la información fue actualizada por el equipo de investigación. A la vez, se utilizaron fuentes primarias, específicamente, se realizaron 40 entrevistas en profundidad a un grupo de expertos con una trayectoria relevante en estos temas<sup>4</sup>

El análisis de la información contempla la actualización del estado de avance de los PNAs y de temas claves de la sostenibilidad focalizando la reflexión en relación a lineamientos que son comunes a ambas regiones, aspectos más avanzados y más débiles, e iniciativas en cada uno de los países de América Latina y el Caribe, y en nueve países de Europa.

El informe incluye un Resumen Ejecutivo, que contiene los principales resultados del estudio. El resto del documento está organizado de la siguiente manera: La sección 1 presenta los objetivos y metodología de la investigación, un mapeo de redes de promoción

3 <https://eulacfoundation.org/es/anexo-3-fichas-técnicas-planes-nacionales-de-acción-en-américa-latina-y-el-caribe-y-europa>

4 [https://eulacfoundation.org/en/system/files/anexo\\_1\\_cuestionario\\_entrevistas\\_11.02.19.pdf](https://eulacfoundation.org/en/system/files/anexo_1_cuestionario_entrevistas_11.02.19.pdf)

de la RSE en ambas regiones y describe los miembros del grupo de trabajo birregional. La sección 2 presenta los resultados y hallazgos más interesantes del análisis efectuado para América Latina y el Caribe realizando algunas comparaciones y comentarios con respecto a los países estudiados de la Unión Europea. De la sección 3 a la 7 se incluyen los resultados del análisis de la información recolectada para cada subregión del estudio: Cono Sur, Región Andina, Centroamérica, Caribe y Unión Europea.

## **Avance de los Planes de Acción Nacional en la CELAC y la UE**

Las Cumbres de la CELAC y la UE dejaron en claro que la expectativa es que PNA funcionen como un mecanismo que asegure la voluntariedad de la RSE y permitan recopilar y reunir las políticas públicas en el tema. A partir de los acuerdos y declaraciones establecidas en la “Estrategia Renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre Responsabilidad Social de las Empresas” y los “Principios Guías de Empresas y Derechos Humanos” de las Naciones Unidas, se introduce, además, la dimensión de los Planes Nacionales de Acción en Empresas y Derechos Humanos como alternativos y/o complementarios a los PNA en RSE.

Uno de los principales objetivos que se busca alcanzar con la promoción de los PNA, consiste en que el comercio birregional se realice en un marco de transparencia y RSE, por parte de las empresas tanto en América Latina y el Caribe, como en Europa. Por ello, teniendo en cuenta las guías generales, los PNA pueden ser diseñados de acuerdo a las necesidades específicas de cada país. Como resultado, algunos países tienen planes en RSE, otros en Conducta Empresarial Responsable (CER), y otros en Derechos Humanos y Empresa.

A marzo 2018, en América Latina y el Caribe (ALC), se identificaron cinco PNA, de los cuales dos corresponden a Derechos Humanos y Empresa, y los tres restantes son en RSE. En cambio, en la Unión Europea la situación tiene un mayor grado de avance. Actualmente se encuentran en vigencia 14 PNA en Derechos Humanos y Empresa y 13 en RSE. En ambas zonas, varios países se encuentran elaborando planes al momento de editar esta publicación, lo que indica una tendencia favorable en relación a este tema.

El avance de los países de ALC en temas de sustentabilidad y RSE ha sido progresivo y uno de los principales logros, en los últimos años, es la inclusión en las políticas públicas. Sin embargo, al parecer la región está aún en una fase de experimentación en estos temas. Por ejemplo la elaboración de leyes, reglamentos y mecanismos de incentivos. En el ámbito empresarial, los principales avances se encuentran en un incremento de la cultura de reportar, una mayor disposición al diálogo con los grupos de interés, la progresiva inclusión de grupos vulnerables en la cadena de valor, y el aumento de prácticas que procuran disminuir la huella medioambiental, ya sea a través de reciclaje o reutilización de materiales.

Los países que más han avanzado en el desarrollo de políticas públicas sobre sostenibilidad en América Latina son: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, y Costa Rica. En el Caribe, el país que registra mayores avances es Trinidad y Tobago.

En general en América Latina y el Caribe se identifica interés por incrementar la articulación público-privada, el que proviene tanto de las empresas como de los Gobiernos. En este sentido, los PNA en RSE y Derechos Humanos y Empresa, así como la Agenda 2030, se presentan como una oportunidad para incrementar dichas colaboraciones.

La Agenda 2030 ha motivado el diálogo público-privado en función de la preparación de los Informes Nacionales Voluntarios que de manera anual se presentan ante Naciones Unidas. Lo que se evidencia es un aumento en la cantidad de informes. En 2016 fueron tres países de ALC (Colombia, México y Venezuela) y en 2017 once los que presentaron este tipo de informes para dar cuenta de sus progresos en torno a la Agenda 2030 (Argentina, Belice, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú y Uruguay).

Se requiere mayor difusión de la Agenda de Acción Addis Ababa de 2015 y en específico del mecanismo de “financiación compartida” para el desarrollo, que por el momento se ha comenzado a implementar en los sectores de energía e infraestructura en Brasil, Chile y Colombia. Sin embargo, este mecanismo de apalancamiento de recursos público-privados para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), está aún en una fase incipiente, más allá de presentar interesantes oportunidades para lograr transformaciones productivas en el marco de cadenas de valor completas, afectando positivamente a las comunidades más vulnerables de la región.

En Europa se identifican altos grados de integración de la sostenibilidad en las empresas y en las instituciones del Estado, especialmente en países como Alemania, Dinamarca, España y Países Bajos.

Con el fin de dar cumplimiento a la agenda de la UE para el desarrollo sostenible, la Unión de los Mercados de Capitales (UMC), que procura integrar el mercado de capitales de los 28 países miembros de la UE, implementa el “Plan de Acción sobre Finanzas Sostenibles”<sup>5</sup>, donde se establece como prioridad reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En tal sentido, el objetivo es que el sector financiero apoye la transición a una economía baja en emisiones.

Desde la perspectiva de la sociedad civil, se destaca el trabajo de *CSR Holland*, Forética y SIRSE en España, *CSR Romania*, Red Alemana de Ética Empresarial, *World Forum Lille* en Francia y *CSR Europe* que opera a nivel europeo.

.....  
5 El Plan de Acción sobre Finanzas Sostenibles se encuentra disponible en [europa.eu/rapid/press-release\\_IP-18-1404\\_es.pdf](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-1404_es.pdf)

La Comisión Europea en 2015 lanzó la iniciativa “*Comercio para Todos*”, con el fin de expandir su nueva estrategia de comercio e inversión, priorizando tres elementos claves: la efectividad, la transparencia y los valores.

En 2016 el Consejo de la Unión Europea adoptó las “*Conclusiones sobre las Cadenas de Valor Mundiales Responsables*”, con el objetivo de velar por el desarrollo de un crecimiento económico integrador, unido a la justicia social y al respeto de los Derechos Humanos, considerando las normas fundamentales del trabajo y las prácticas medioambientales sostenibles. Tanto el Consejo como el Parlamento Europeos han realizado importantes aportes para el avance equilibrado de los países de la UE en asuntos de sostenibilidad.

En las dos regiones ha habido avances en la adhesión a estándares internacionales, un factor de influencia relevante, ya que permite una mayor diseminación del concepto de la sostenibilidad y, por consiguiente, de una mayor presencia de prácticas responsables en las empresas. En este sentido, interesa destacar los casos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú que han adherido a las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), siendo los países signatarios en el caso de la UE: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, y Suecia.

## **El reto de integrar la Agenda 2030 en las empresas**

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada el año 2015, supone una posibilidad concreta de ejecutar un plan de acción para implementar los ODS. Los 17 objetivos promueven estrategias que favorecen al mismo tiempo, el crecimiento económico y las necesidades sociales, como, por ejemplo, educación, salud, protección social y oportunidades de empleo, todo esto en el contexto de confrontar el cambio climático y la protección del medio ambiente.

Este estudio identificó que, si se espera involucrar a las empresas, se necesita abordar la Agenda 2030 como una oportunidad de negocios. La posibilidad de abrir nuevos mercados, innovar en productos y servicios, y lograr mayor eficiencia en los procesos reduciendo costos, permitiría mostrar la conexión entre sostenibilidad y productividad. En el mapeo de iniciativas que demuestran los mecanismos para avanzar en la identificación de alternativas para integrar la perspectiva de los ODS en los negocios, se destaca la “*Incubadora de ODS*” desarrollada por *CSR Europe*, que reúne a empresas interesadas en aprender sobre modelos de negocios en cuatro ejes de trabajo: integración de migrantes y refugiados; *big data* y desarrollo sostenible; movilidad urbana sostenible y logística sustentable. Igualmente, se encontraron instancias de colaboración formales del sector empresarial en el diálogo para lograr los ODS en Argentina, Brasil, Colombia,

Guatemala, Chile y Uruguay, países que tienen definida una instancia de participación de los denominados grupos especiales.

Como una limitación relevante, se encontró que la carencia de un sistema de medición y rendición de cuentas consolidado, repercute en la adhesión empresarial a la Agenda 2030. Se espera que Naciones Unidas defina una metodología clara para medir las contribuciones y avances, considerando que el aporte del sector empresarial es voluntario. Además, las realidades de los continentes y países son diferentes, por lo que resulta clave que exista una forma de adaptación a la realidad local. A su vez, es importante establecer hojas de ruta y planes de acción por actividad o sector económico.

## **Desafíos pendientes**

En las entrevistas con líderes de opinión en el tema de la sostenibilidad en ALC, se identificaron los principales desafíos y temas de interés para continuar intercambiando información sobre mejores prácticas implementadas tanto en ALC como en la UE. Los temas que representan más desafíos para las empresas y las organizaciones promotoras de la sostenibilidad se listan a continuación según el orden de preferencia en que se mencionaron como aspectos a priorizar.

### **1. Economía circular y mecanismos de protección al medio ambiente, y generación limpia de energía.**

El interés más frecuente que se identificó es la necesidad de entender cómo aplicar el modelo de economía circular en ALC. En este sentido, se enfatizó el imperativo de desarrollar tecnologías que permitan aumentar progresivamente la producción sin descuidar el medio ambiente.

En síntesis, en este tema, se consideró oportuno priorizar los siguientes aspectos:

- Generar instancias para una mejor comprensión de lo que significa aplicar el modelo de economía circular. Por ejemplo, identificar técnicas de producción y tecnologías apropiadas;
- Profundizar el aprendizaje sobre modelos de adaptación y mitigación del cambio climático por sector económico y en especial para reducir emisiones de carbono y manejar eficientemente los residuos;
- Mejorar el conocimiento sobre la eficiencia energética y en el uso del agua no sólo por parte de las empresas sino también de los creadores de política pública para mejorar los incentivos por parte del Estado para implementadores e inversionistas.

## 2. Agenda 2030 e integración de los ODS en la estrategia empresarial

Se identificó un gran interés por apoyar actividades relacionadas a los ODS y la Agenda 2030, sin embargo, para que estas actividades logren cambios a escala, es necesario comprender cómo integrar los ODS en las estrategias empresariales.

Al respecto, sería clave priorizar:

- Favorecer el conocimiento amplio sobre cómo integrar los ODS al negocio en una estrategia ganar - ganar;
- Difundir prácticas empresariales y casos de alianzas público-privadas, en especial, de financiamiento compartido;
- Mejorar los mecanismos de evaluación del cumplimiento de los ODS y su impacto.

## 3. Cadenas de valor social y medioambientalmente sostenibles

Se espera un mayor entendimiento sobre las maneras en que las empresas pueden comunicar sus estrategias de sostenibilidad desde las casas matrices a sus subsidiarias locales y a los actores que forman parte de su cadena de valor.

Así, se espera que de cara al futuro, se puedan priorizar las siguientes acciones:

- Profundizar la comunicación sobre los aspectos vinculados a la sostenibilidad de parte de casas matrices de empresas a sus proveedores, distribuidores, y en general, a toda la cadena de valor;
- Desarrollar casos de cooperación entre actores público, privados y del mundo científico;
- Impulsar la inclusión de cláusulas de sostenibilidad en acuerdos comerciales colocando incentivos al segmento de las PyMEs.

## 4. Disminuir la pobreza multidimensional y crear comunidades sostenibles

Conocer experiencias de empresas que han logrado disminuir la brecha salarial, crear entornos favorables a la equidad de género, oportunidades a nivel laboral para jóvenes, esquemas de negocios inclusivos exitosos, son temas de gran interés.

Se sugiere priorizar:

- Difundir casos de empresas que haya logrado resultados sociales positivos y puedan transmitir sus experiencias, con foco en la generación de ingresos para las comunidades más desfavorecidas;
- Capacitar a los ejecutivos de empresas en la medición del impacto de sus programas y en la introducción de evidencias rigurosas para tomar decisiones de inversión social privada;

- Incrementar el conocimiento sobre el funcionamiento y el tratamiento de los conflictos socio-ambientales en contextos socio-culturales diversos;
- Mejorar la difusión de soluciones a los desafíos que traerá la digitalización del trabajo.

## 5. Empresas y Derechos Humanos

Se encontró que un número importante de interlocutores consultados tiene la expectativa de conocer políticas ejemplares de Empresas y Derechos Humanos, en las cuales se abordan temas como equidad de género, inclusión de migrantes, y respeto a la diversidad racial y religiosa, entre otras, con especial énfasis en la cadena de valor. Se espera:

- Difundir políticas públicas en marcha sobre Empresas y Derechos Humanos que tengan consideraciones sobre el trabajo en las cadenas de valor;
- Intensificar la difusión y el conocimiento de mecanismos públicos para fortalecer el cumplimiento de las empresas con las dimensiones de la ética y el cumplimiento de la ley en general (en aspectos tales como las colusiones o los ajustes concertados de precios);
- Colaborar con asociaciones empresariales para identificar junto a tomadores de decisiones de política pública y ejecutivos las estrategias más adecuadas para combatir las prácticas vinculadas a la corrupción y favorecer la probidad en las relaciones empresa- Estado.

# SECCIÓN 1. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

El presente informe se enmarca en el trabajo que ha venido desarrollado la Fundación EU-LAC con el propósito de impulsar la RSE como uno de los temas principales en el dialogo birregional entre la UE y ALC. Específicamente, uno de los objetivos para este informe era realizar un seguimiento a los Planes de Acción impulsados en las Cumbres UE-CELAC realizadas en Santiago de Chile el año 2013 y en Bruselas el año 2015. En dicha ocasión, se elaboraron los lineamientos fundamentales para el desarrollo de políticas que fomenten la RSE, la importancia de la acción social de las empresas, el diálogo social, y la confección de estos planes para fomentar la buena conducta empresarial.

La labor de los gobiernos y diversas instituciones para promover la cooperación birregional y la creación de PNA de RSE se encuentra ligada a acuerdos internacionales como la *Estrategia Renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre Responsabilidad Social de las Empresas*, que introdujo de manera innovadora un enfoque basado en los PNA de Derechos Humanos y Empresa, los que surgen como alternativos y complementarios a los PNA de RSE. También se pueden mencionar los *Principios de Derechos Humanos y Empresa* (Naciones Unidas, 2011), cuyo objetivo es prevenir impactos negativos relacionados a actividades empresariales. Asimismo, se suman los ODS 2030, que promueven las alianzas entre gobiernos, sector empresarial y sociedad civil para un desarrollo sostenible y eficaz.

En el caso de ALC se presentan menores niveles de institucionalización, consenso y coordinación entre los gobiernos de la región y los actores involucrados. En cambio, las agencias y gobiernos europeos han impulsado acciones de apoyo al desarrollo de PNA de RSE y Derechos Humanos y Empresa. Al respecto, existen iniciativas bilaterales como, por ejemplo, el apoyo que brinda la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Instituto Danés de Derechos Humanos. Se destaca también el proyecto impulsado por la Comisión Europea para 2018 -2021, que se implementa en ocho países de América Latina.

En esta misma línea, la Fundación EU-LAC busca aportar a la colaboración birregional, para que los gobiernos, las empresas y las entidades de la sociedad civil intercambien información de manera tal que los Planes Nacionales de Acción en RSE, Derechos Humanos y Empresa no sólo sean difundidos, sino que se constituyan en una herramienta que permita orientar la conducta empresarial. Al respecto, en 2015 Fundación EU-LAC y *Fórum Empresa* publicaron el libro "La RSE en el contexto de la relación entre la Unión



Europea y la CELAC<sup>6</sup> que incluyó una hoja de ruta para asegurar el cumplimiento de los compromisos de las Cumbres UE-CELAC. Dicha hoja de ruta sugiere la creación de un grupo birregional de aprendizaje e intercambio de información, con el objetivo de levantar información y elaborar investigaciones que permitan concretar un repositorio de prácticas y conocimientos de interés para ambas regiones. La Fundación EU-LAC realizó un concurso público que se adjudicó a la empresa InnovacionAL SpA, la cual desarrolló esta investigación.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo recopilar y analizar los avances de los PNAs, las políticas públicas e iniciativas privadas que destacan tanto en ALC, como en Europa. En segundo lugar, y a partir de los hallazgos de esta investigación, se propone focalizar en temas de interés común en ambas regiones y recopilar casos extrayendo lecciones aprendidas, algo que se espera realizar en una segunda publicación.

De este modo, el presente informe está organizado de la siguiente manera: La sección 1 describe los objetivos y metodología de la investigación, la presentación de un mapeo de redes de promoción de la RSE en ambas regiones y da cuenta de las entidades y organizaciones que forman parte del grupo de trabajo birregional. La sección 2 presenta los hallazgos más relevantes al respecto de ALC, incluyendo algunas menciones sobre el caso de los países de Europa. Las secciones 3 a 7 incluyen los resultados del análisis de las dimensiones estudiadas en América del Sur (Cono Sur y Región Andina), Centroamérica, Caribe y Europa.

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizaron fuentes de información secundarias (artículos, noticias, estudios y documentos oficiales). Se actualizaron las Fichas Técnicas por País y las Fichas Técnicas de PNA, labor que desarrollaron los Puntos de Contacto Nacionales que forman parte del grupo de trabajo birregional y el equipo de investigadores. Vale aclarar que, en 2014, se habían construido Fichas para cada país, por ende, se hizo énfasis en una actualización focalizada en 2015 a 2018. Para el caso de los países de Europa, el equipo de investigación actualizó e incorporó información sobre nueve países.

Las fuentes primarias de información utilizadas, corresponden a 40 entrevistas en profundidad a informantes claves. Las entrevistas permitieron dar una perspectiva de realidad a la información incluida en el listado de políticas públicas e iniciativas incluidas en las Fichas Técnicas por País.<sup>7</sup>

El análisis de ambas fuentes, las Fichas Técnicas por País y las entrevistas, permite extraer reflexiones sobre lineamientos en común, aspectos más avanzados y más débiles, iniciativas e instrumentos destacados en cada país y a nivel regional, considerando tanto los países de la CELAC y de la UE.

6 .....  
La versión digital de esta publicación se encuentra disponible en el link <https://eulacfoundation.org/en/content/corporate-social-responsibility-context-relations-between-european-union-and-community-latin>  
7 [https://eulacfoundation.org/en/system/files/anexo\\_1\\_cuestionario\\_entrevistas\\_11.02.19.pdf](https://eulacfoundation.org/en/system/files/anexo_1_cuestionario_entrevistas_11.02.19.pdf); y <https://eulacfoundation.org/es/anexo-3-fichas-técnicas-planee-nacionales-de-acción-en-américa-latina-y-el-caribe-y-europa>

La expectativa de esta investigación se centra en que los resultados permitan obtener un panorama del estado de avance en temas claves de la RSE, sostenibilidad y los PNAs en Derechos Humanos y Empresa y en RSE. Interesa no solo motivar el debate, sino también focalizar la investigación en temas que permitan el avance del desarrollo sostenible a partir de intercambiar experiencias y conocimientos entre expertos de Europa y ALC.

## 1.1 Definiciones conceptuales

En esta investigación, se define la noción de RSE como “el concepto por el cual las empresas integran sus preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones de negocios y en su interacción con los distintos grupos de interés sobre la base de la voluntariedad”<sup>8</sup>, definición que se utiliza en esta publicación de manera indistinta con los términos sustentabilidad y sostenibilidad.

En relación a las dimensiones de RSE, se consideraron tanto las definiciones que realiza la ISO 26000, como los lineamientos de la “Estrategia 2011-2014 de la Unión Europea para la RSE”, por ser ambos enfoques de relevancia para los planteamientos del estudio. Entonces, las dimensiones que se utilizaron para recolectar como para analizar la información son las siguientes:

1. Derechos Humanos, incluyendo equidad de género;
2. Gobierno corporativo y prácticas laborales;
3. Medio ambiente, que incluye cambio climático, biodiversidad, energía;
4. Transparencia y prácticas justas de operación que incluye anticorrupción, competencia justa, reporte;
5. Cadena de valor incluyendo asuntos de consumidores y proveedores;
6. Inversión Socialmente Responsable (ISR) e innovación social, que incluye participación activa y desarrollo de la comunidad;
7. Educación para promover la inclusión social;
8. Compras públicas y empresas públicas;
9. Pequeñas y medianas empresas (PyMEs).

En la primera dimensión, se hace referencia a Derechos Humanos y Empresa, desde el punto de vista de las prácticas y estándares que permiten prevenir impactos en los Derechos Humanos por parte de las empresas. Entre estos estándares, los “Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos” de Naciones Unidas (2011) son la referencia de mayor reconocimiento a nivel mundial y sirven de orientación clave al desarrollo de los PNAs que se revisan más adelante.

En relación al objetivo de investigación, se define Plan Nacional de Acción como un instrumento de política pública en el cual un Estado, en base a ciertas estructuras de gobernanza existentes o creadas para la ocasión, articula prioridades y acciones sobre

<sup>8</sup> Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, el Consejo, el Comité Económico y Social Europeo y el Comité de Regiones, Una Estrategia Renovada 2011-2014 sobre Responsabilidad Social Corporativa.

una materia dada. Un PNA permite una coordinación y priorización gubernamental para fomentar actividades económicas, sociales y medioambientales de las empresas, el Gobierno y las organizaciones de la sociedad civil.

## 1.2 Miembros del grupo de trabajo birregional

Como se menciona anteriormente, la Fundación EU-LAC buscó la creación un grupo de trabajo birregional de expertos y profesionales en el área de RSE, que se constituya como un núcleo de intercambio de buenas prácticas y que produzca sus propias investigaciones con el propósito de fortalecer la asociación UE-CELAC, el entendimiento y visibilidad entre ambas regiones y, en lo específico a RSE, promover conductas corporativas sustentables en lo económico, social y medioambiental.

Para identificar correctamente a los miembros del grupo, en primer lugar, se realizó un mapeo de actores claves involucrados en los temas de RSE y sustentabilidad en América Latina y el Caribe y la UE. Esto permitió identificar a las organizaciones que podía conformar el grupo de trabajo. El resultado de dicho registro se sistematizó y está disponible en el apartado denominado redes de promoción del presente estudio.

Posterior al mapeo, se realizó la convocatoria a organizaciones interesadas en conformar el grupo de trabajo y constituirse como Punto de Contacto Regional o Punto de Contacto Nacional. El resultado fue que se integraron dos puntos de contacto regionales en América Latina y el Caribe, *Forum Empresa* y *RedEAmérica* y 16 puntos de contacto nacional. Para el caso de Europa, se decidió contar con un Punto de Contacto Regional cuya designación recayó en la entidad denominada *World Fórum Lille* de Francia. Los Puntos de Contacto se caracterizan por:

- Encontrarse registrados legalmente;
- Representar al país en el grupo birregional y al grupo en el territorio nacional o regional;
- Actuar como *hub* para las comunicaciones entre el grupo de trabajo y los especialistas o empresas de su país o región;
- Facilitar información sobre buenas prácticas o aspectos a estudiar por parte del grupo de trabajo y que refieran a su país o región;
- Difundir las actividades y publicaciones del grupo en el territorio nacional o regional.

### a. Puntos de contacto regional

*Fórum Empresa* participa del proyecto como una oportunidad para revitalizar el trabajo en red entre sus miembros, de manera tal que colaboró en el envío de información sobre el proyecto a sus socios en cada país. Asimismo, facilitó la concreción de entrevistas con las organizaciones que se encuentran dentro de dicha red. A su vez, se invitó a participar

a *RedEAmérica*, para quien el proyecto representa una oportunidad de visibilizar su perspectiva sobre el desarrollo de comunidades sostenibles.

Por el lado Europeo, la organización *World Forum Lille* aceptó participar y colocó a disposición su plataforma BIPIZ que recopila estudios de caso de empresas en inglés, español y francés. Esta herramienta, disponible en [www.bipiz.org](http://www.bipiz.org), será utilizada para presentar las mejores prácticas de los desafíos de interés común identificados anteriormente.

## b. Puntos de contacto nacional

Una vez que la Red Forum Empresa inició la comunicación con sus miembros, InnovacionAL, tomó contacto con las redes y realizó reuniones con cada una de las organizaciones miembro, logrando la adhesión y compromiso de las siguientes entidades.

**Tabla 1: Puntos de Contacto Nacional**

País	Puntos de Contacto Nacional
Argentina	IARSE - Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria
Bolivia	COBORSE - Corporación Boliviana de RSE
Brasil	Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social
Chile	Acción Empresas
Costa Rica	AED - Alianza Empresarial para el Desarrollo
Ecuador	Red Ceres - Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social
El Salvador	Fundemás - Fundación Empresarial para la Acción Social
Guatemala	Centrarse - Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala
Honduras	FUNDAHRSE – Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial
México	CEMEFI - Centro Mexicano para la Filantropía A.C.
Nicaragua	UniRSE- Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial
Panamá	SUMARSE
Paraguay	ADEC - Asociación de Empresarios Cristianos
Perú	Perú 2021
República Dominicana	ECORED - Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental
Uruguay	DERES - Red de Empresas por el Desarrollo Sostenible

*Fuente: Elaboración propia.*

## 1.3 Redes de promoción de la sostenibilidad - Mapeo de Actores

### a. Redes regionales en CELAC

En ALC es posible identificar cinco grupos principales de redes y organizaciones: a) redes internacionales con presencia en la región, b) redes estrictamente regionales, c) organizaciones internacionales, d) organizaciones de terceros países con actuación en la región y e) cámaras empresariales internacionales.

**Redes internacionales con presencia regional:** En el primer grupo, se encuentran las redes internacionales que tienen como función promover los ODS en el sector empresarial, el sector público, en la región y a nivel internacional. Este es el caso del Pacto Global<sup>9</sup> que tiene asociadas empresas, las cuales se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios de actuación. Así mismo, en Colombia, se encuentra el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Global, que es un espacio de diálogo de las redes locales, donde se busca articular una agenda regional de sostenibilidad público y privada.

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (*WBCSD*, por su nombre en inglés *World Business Council for Sustainable Development*), es una red global de organizaciones líderes que buscan desarrollar iniciativas sustentables que ayuden a las empresas a integrar, en sus estrategias empresariales, gestiones para reducir los riesgos, anticiparse a la demanda de los consumidores, construir posiciones en mercados en crecimiento, asegurar el acceso a los recursos necesarios y fortalecer sus cadenas de suministro.

Otra red global con presencia en muchos países de América Latina es Sistema B, que desarrolla el “Programa de Certificación Empresas B” que mide el impacto social y ambiental de empresas grandes y pymes.

Por último, en este grupo se encuentra el *Global Reporting Initiative (GRI)*, que es una organización reconocida mundialmente por desarrollar un estándar global para elaborar reportes de sostenibilidad, validado tanto por organizaciones internacionales como por la comunidad empresarial a nivel global. En América Latina, posee un centro regional para la América Hispana y otro en Brasil. A nivel regional, se enfoca en aumentar la conciencia sobre los impactos de la sostenibilidad organizacional, la rendición de cuentas y la transparencia para una economía global, inclusiva y sostenible.

**Redes regionales:** En cuanto al grupo de redes con nivel regional, *Fórum Empresa* está especializada en RSE y la RedEAmérica en la promoción de comunidades sustentables. La primera es una red de redes nacionales de RSE, mientras que la segunda agrupa principalmente a fundaciones empresariales y empresas. En ambas redes se propician

<sup>9</sup> Aunque estrictamente pertenece al Sistema de las Naciones Unidas, trabaja en el marco de redes empresariales nacionales, por lo cual se optó en ubicarlo en este grupo.

espacios de diálogo e intercambio y, por ende, de aprendizaje entre pares; además, aspiran a ser propositivas, generando alianzas y proyectos regionales.

En el mismo grupo se encuentran las redes regionales sectoriales, como es el caso de la Asociación Regional de Empresas de Petróleo y Gas Natural en Latinoamérica y el Caribe (ARPEL), que promueve la sustentabilidad en un sector estratégico para las economías de la región.

**Organizaciones internacionales:** Este grupo de organizaciones regionales cuenta con instituciones financieras de desarrollo, organizaciones primordialmente de carácter político y aquellas con especificidad sectorial. Dentro de los primeros el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es la principal fuente de financiamiento multilateral de América Latina y el Caribe. Como parte del Grupo BID existen dos instituciones: el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la Corporación Interamericana de Inversiones (CII), que tienen el objetivo de erradicar la pobreza y procurar el desarrollo sostenible en colaboración con el sector privado<sup>10</sup>. Asimismo, el FOMIN focaliza sus actividades en las micro-finanzas y el capital emprendedor para pymes, pequeños proyectos con comunidades y productores agrícolas. En cambio, la CII trabaja con todo tipo de empresas para incrementar la competitividad y el crecimiento económico desde la perspectiva del desarrollo sostenible.

En el caso del segundo tipo de organizaciones que tienen características de foro, se busca consensuar políticas regionales a través del diálogo. La más antigua y de mayor institucionalización en América es la Organización de Estados Americanos (OEA), aunque, en los últimos años, organizaciones como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), o la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), adquirieron mayor relevancia. Cada una tiene un foco y objetivos diferentes, pero, todas incluyen la promoción de buenas prácticas empresariales y el respeto medioambiental y social.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE) pertenecen al tercer tipo de organizaciones internacionales integradas por los Estados, las que se enfocan a un sector o actividad de la economía.

**Organizaciones de terceros países con actuación en la región CELAC:** El cuarto grupo en la tipología de redes y organizaciones se refiere a las agencias de terceros países con actuación en la región. Dos casos claves en ALC son: la AECID, con objetivos orientados a la lucha contra la pobreza y al acercamiento de posiciones entre las organizaciones de la sociedad civil, el empresariado y el Estado con miras a crear alianzas de desarrollo y de esta manera contribuir con la Agenda 2030; y el Instituto Danés de Derechos Humanos, cuya labor es el fortalecimiento de las instituciones encargadas de la protección de los Derechos Humanos.

.....  
10 Recientemente se ha re-denominado BID Invest.

**Cámaras empresariales internacionales:** El quinto y último grupo corresponde a las cámaras internacionales que nuclean a actores del sector empresarial cuyo objetivo es la defensa de los intereses corporativos y empresariales de sus miembros y, además, la promoción de los principios de sustentabilidad. La Organización Internacional de Empleadores (EOI), y la Cámara Internacional de Comercio (CIC), son referentes entre las organizaciones de base empresarial que efectúan acciones de cabildeo en los foros internacionales pero que también tienen un enfoque global basado en buenas prácticas corporativas.

En síntesis, el listado de redes de alcance regional se puede encontrar en el pie de página.<sup>11</sup>

También en el espacio subregional latinoamericano, sea éste sudamericano, centroamericano o caribeño, existen una cantidad de redes y organizaciones que considerar por las acciones que realizan para favorecer la agenda de la RSE y la sostenibilidad. La tipología incluye dos grupos principales de organizaciones: las redes subregionales y las organizaciones internacionales.

.....  
11 [https://eulacfoundation.org/en/system/files/anexo\\_2\\_fichas\\_de\\_redes\\_rse\\_11.02.19.pdf](https://eulacfoundation.org/en/system/files/anexo_2_fichas_de_redes_rse_11.02.19.pdf)

**Cuadro 1: Redes de Alcance Regional**

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	Global Reporting Initiative
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	Instituto Danés de Derechos Humanos
Asociación Regional de Empresas del Sector Petróleo, Gas y Biocombustibles en Latinoamérica y el Caribe (ARPEL)	Instituto para los Derechos Humanos y Empresa (IHRB) - Centro Regional de Empresas y Emprendimientos Responsables (CREER)
Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
Banco Interamericano de Desarrollo-Corporación Interamericana de Inversiones (CII)	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) - Red de Mercados Emergentes (EMnet)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)-Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)	Organización de Estados Americanos (OEA)
Cámara Internacional de Comercio (ICC)	Organización de Estados Americanos (OEA)
Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Global	Organización Internacional de Empleadores (OIE)
Comité Asesor de la Empresa e Industria (BIAC)	Organización Latinoamericana de Energía (OLADE)
Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)	Pacto Global
CSR360 Global Partner Network	Red Global de Aprendizaje (GAN)
Fundación AVINA	RedEAmérica
Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Unión Europea - AL Invest
Forum Empresa	
Grupo de Diálogo Latinoamericano (GDL)	

Fuente: Elaboración propia.

## b. Redes subregionales

En el grupo de redes subregionales, cabe destacar la labor de la red IntegraRSE en América Central. Al igual que *Fórum Empresa*, a nivel regional, es una red de redes nacionales de RSE, integradas principalmente por empresas y organizaciones no gubernamentales. Apoya el diálogo multi-partes para la implementación de estrategias conjuntas y fomenta proyectos regionales centrados en la concientización sobre aspectos como la eco-eficiencia o los encadenamientos responsables.



El segundo grupo corresponde a las organizaciones internacionales sub-regionales. Entre las instituciones financieras de desarrollo, se encuentran el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y el Banco de Desarrollo del Caribe (CDB). Dadas sus características de bancos de desarrollo, ambos persiguen el desarrollo económico y social de subregiones, a través de la ejecución de instrumentos financieros como créditos, subsidios, etc. Por su parte, el CDB financia proyectos que colocan los cimientos para el crecimiento económico sustentable y, además, desarrolla programas regionales de asociación público y privada, poniendo a disposición del sector empresarial, diversos fondos, fundamentales, para el éxito de los proyectos. Ejemplos interesantes son, el “Fondo de Infraestructura Caribeña”, en colaboración con el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID) y el “Fondo de Altas Prioridades para el Desarrollo”. También, el BCIE ejecuta programas de intermediación financiera, finanzas para el desarrollo, y de apoyo a la competitividad, entre otros.

La tabla 2 incluye las redes y organizaciones con base subregional.

**Tabla 2: Redes y Organismos con base subregional**

<b>América del Sur</b>	Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
	Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR)
<b>Caribe</b>	Agencia de Desarrollo de las Exportaciones del Caribe (CEDA)
	Asociación de Agencias de Promoción de Inversiones del Caribe (CAIPA)
	Asociación de Agro Negocios del Caribe (CABA)
	Asociación de Estados del Caribe (AEC)
	Asociación de la Industria y el Comercio del Caribe (CAIC)
	Banco de Desarrollo del Caribe (CDB)
	Caribbean Policy Development Centre (CPDC) / Centro de Desarrollo de Políticas del Caribe
	Compete Caribbean Partnership Facility (CCPF)
	Comunidad del Caribe (CARICOM)
	Foro de Estados del Caribe (CARIFORUM).
	Instituto de Desarrollo Agrícola Caribeño (CARDI)
Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS)	
<b>Centroamérica</b>	Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
	IntegraRSE
	Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

*Fuente: Elaboración propia.*

### c. Redes nacionales en América Latina y el Caribe

Los principales grupos corresponden a las redes nacionales y a las organizaciones que aglutinan a empresas y cámaras empresariales. Una ventaja de estas entidades, respecto a la mayoría de las redes y organizaciones que operan a nivel regional, es el conocimiento preciso que tienen del medio y de los actores que implementar proyectos en el terreno.

Empezando por el grupo de redes nacionales, la mayoría son específicas de RSE y forman parte de otras redes como IntegraRSE, Fórum Empresa, Pacto Global o el WBCSD, que están integradas principalmente por empresas, aunque también por instituciones académicas, de trabajadores y organizaciones sin fines de lucro especializadas en determinadas temáticas como niñez, medio ambiente, educación, entre otras. Estas redes multisectoriales apoyan el diálogo entre el Gobierno, las organizaciones de la sociedad civil y el empresariado en la implementación de estrategias conjuntas para contribuir al avance de la RSE y de la Agenda 2030. Es relevante destacar el enfoque sobre los ODS que mantienen todas las organizaciones que se han convertido en referente para convocar la participación y diálogo.

El siguiente cuadro presenta las redes y las organizaciones nacionales que contribuyen con el involucramiento del sector empresarial en temas de RSE y sustentabilidad.<sup>12</sup>

**Tabla 3: Redes y Organismos Nacionales**

<b>Argentina</b>	Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
	Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)
	Unión Industrial Argentina (UIA)
<b>Barbados</b>	Asociación de Organizaciones No Gubernamentales de Barbados (BAN-GO)
<b>Bolivia</b>	Fundación Corporación Boliviana de Responsabilidad Social Empresarial (COBORSE)
<b>Brasil</b>	Instituto Ethos
	Confederación Nacional de la Industria (CNI)
	Confederación de las Asociaciones Comerciales y Empresariales de Brasil (CACB)
<b>Chile</b>	Acción Empresas
	Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)
	Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)

.....  
12 Es importante aclarar que no se logró establecer contacto con las redes de los países de la CELAC aquí no representados. Esto se debió a la ausencia de una organización de este tipo en dichos países, o bien a la falta de respuesta a las comunicaciones enviadas.

<b>Colombia</b>	Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECO-DES-Desarrollo Sostenible)
	Corporación Fenalco Solidario Colombia
	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
<b>Costa Rica</b>	Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)
	Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP)
<b>Ecuador</b>	Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)
<b>El Salvador</b>	Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS)
<b>Guatemala</b>	Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala (CentrarRSE)
<b>Honduras</b>	Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUN-DAHRSE)
<b>Jamaica</b>	Private Sector Organisation of Jamaica (PSOJ) / Organización del Sector empresarial
	Bureau Forum NGO
<b>México</b>	Unión Social de Empresarios de México (USEM)
	Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
	Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
	Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
	Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE)
<b>Nicaragua</b>	Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE)
<b>Panamá</b>	SUMARSE
<b>Paraguay</b>	Unión Industrial Paraguaya (UIP)
<b>Perú</b>	Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC)
	Perú 2021
<b>República Dominicana</b>	ECORED
<b>Surinam</b>	NGO Institute for Training and Research in Suriname (NIKOS)/Instituto de las ONG para la Formación y la Investigación en Surinam
<b>Trinidad y Tobago</b>	Association of Civil Society Organisations of Trinidad and Tobago (AC-SOTT) / Asociación de Organizaciones de la Sociedad civil de Trinidad y Tobago
<b>Uruguay</b>	DERES – Red de Empresas por el Desarrollo Sostenible

Fuente: elaboración propia.

#### d. Redes regionales en la Unión Europea

Los temas prioritarios de la UE corresponden a la RSE, la CER y los Derechos Humanos y Empresa. Se reconoce que las empresas tienen impactos positivos y negativos en la sociedad y el medio ambiente, dependiendo de la manera en que se realice el gobierno y la gestión del negocio. La mayoría de los países europeos están en el proceso de diseño o en la implementación de estrategias nacionales al respecto. En este sentido, los Estados se comprometen con distintos instrumentos sobre RSE y Derechos Humanos y empresa, y solicitan el cumplimiento por parte de la comunidad empresarial de sus países.

Los instrumentos y principios de RSE que conforman un marco de referencia internacional para los países de Europa son los Principios Guías en Derechos Humanos y empresa, las Líneas Directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales, los diez principios de la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las guías de orientación ISO 26000 sobre RSE y la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

A nivel europeo, la referencia es la *“Estrategia Renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre la Responsabilidad Social de las Empresas”*. En dicho documento, la UE define la RSE como *“la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad”* y prosigue, *“Para asumir plenamente su responsabilidad social, las empresas deben aplicar, en estrecha colaboración con las partes interesadas, un proceso destinado a integrar las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas, el respeto de los Derechos Humanos y las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones empresariales y su estrategia básica, a fin de:*

- Maximizar la creación de valor compartido para sus propietarios/accionistas y demás partes interesadas y la sociedad en sentido amplio e,
- Identificar, prevenir y atenuar sus posibles consecuencias adversas”.

Es fundamental que las políticas y medidas de RSE coordinadas previamente por los Gobiernos hayan sido consensuadas mediante el diálogo social con las empresas, la sociedad civil, los sindicatos, las cámaras empresariales y la academia, entre otros. Muchas entidades expertas tienen un papel de relevancia que cumplir en la implementación de las estrategias nacionales de RSE. En el caso europeo, existe una amplia gama de redes y organizaciones de la sociedad civil, muchas de origen empresarial, con gran experiencia en la promoción de prácticas responsables. Asisten a las empresas en la alineación de sus programas corporativos con las directrices mencionadas. Por ejemplo, *“Enterprise 2020”* es una iniciativa de la red *CSR Europe*, que fomenta la promoción y difusión de las mejores prácticas de RSE.

Por otra parte, un número significativo de empresas europeas son conscientes de los problemas acuciantes de las sociedades contemporáneas y de los impactos negativos

que ellas mismas producen y por ende, están dispuestas a llevar a cabo acciones de RSE y realizar inversiones que aumenten la competitividad o la productividad. A continuación, se analizan redes y organizaciones de RSE lideradas por empresas privadas o que tienen como objetivo incidir en ellas.

De las redes sobre RSE y sostenibilidad identificadas, no todas pertenecen a Europa. Algunas son globales pero con oficinas o una importante labor dentro de los límites de la Comunidad Europea. Entre ellas, la que goza de mayor reconocimiento es el *WBCSD*. Esta es una red de redes empresariales con capítulos nacionales en 17 países de la UE. En algunos casos, la representación nacional la ejercen redes independientes al *WBCSD*; en otro es ejercida por redes *ad hoc* creadas a partir de esta red global. Se mencionan, además, las redes globales *The Academy of Business in Society*, (*ABIS*), y *BSR*. La primera, con sede en Bruselas, tiene la particularidad de entrelazar el mundo de los negocios con la investigación universitaria en pos de impulsar cambios sistémicos en las empresas y sus acciones. Por su parte, *BSR* ofrece soluciones empresariales sostenibles para toda la UE desde sus oficinas en Copenhague y París.

De las que son netamente europeas, *CSR Europe* es la principal red de empresas a nivel comunitario. Entre sus miembros se encuentran, empresas en general de gran tamaño y con presencia en Europa y en otras partes del mundo.

El caso de *CSR360 Global Partner Network* es distinto, porque no está conformada mayoritariamente por empresas, sino que por organizaciones de la sociedad civil que tratan de incidir en las conductas empresariales.

La Red Europea de Profesionales de la Responsabilidad Social Corporativa está integrada principalmente por gerentes de RSE. Por último, la Red Europea de Desarrollo Sostenible tiene la particularidad de estar integrada por expertos de agencias públicas que trabajan en estos temas.

A continuación, se presenta una lista con las redes mencionadas.

**Tabla 4: Redes regionales en la Unión Europea**

Red Europea de Desarrollo Sostenible (ESDN)
Red Europea de Profesionales de la Responsabilidad Social Corporativa
Global Policy Forum Europe (GPF)
CSR Europe
The Academy of Business in Society (ABIS) / La Academia Empresarial en la Sociedad
Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)
CSR360 Global Partner Network
Business for Social Responsibility (BSR)

Fuente: Elaboración propia.

## e. Redes nacionales de promoción de la sostenibilidad en Europa

El desarrollo de las entidades que trabajan con la RSE en la Comunidad Europea varía según cada país. El entorno de promoción de la RSE se encuentra avanzado en los países occidentales y de mayor tamaño, como España, Alemania e Italia. Asimismo, para las redes nacionales resulta importante pertenecer a redes europeas o globales, como *CSR Europe*, *CSR360* o *WBCSD*, lo que les permite tener mayores posibilidades de incidencia en las políticas públicas y en el sector empresarial. Inclusive, muchas redes y organizaciones son parte de consejos asesores o mesas de diálogo para definir o implementar estrategias nacionales sobre RSE o Derechos Humanos y empresa.

A continuación, se listan las organizaciones más relevantes a la RSE en Europa.

**Tabla 5: Organismos de RSE en Europa**

<b>Alemania</b>	Deutsches Institut für Menschenrechte / Instituto Alemán para los Derechos Humanos
	Centrum für Corporate Citizenship Deutschland (CCCD) / Centro para la Ciudadanía Corporativa de Alemania
	Fundación Bertelsmann
	Corporate Accountability (CorA) - Netzwerks für Unternehmensverantwortung / Red de responsabilidad corporativa
	Verband Entwicklungs-politik und Humanitäre Hilfe (VENRO) / Asociación de Política del Desarrollo y Ayuda Humanitaria
	Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände - (BDA) / Confederación de Asociaciones de Empleadores de Alemania
	CSR Germany
	UPJ
<b>Austria</b>	CorporAid
	CSR Company
	RespACT. Consejo Empresarial Austriaco para el Desarrollo Sostenible
<b>Bélgica</b>	The Shift
<b>Bulgaria</b>	Cámara de Comercio e Industria de Bulgaria (BCCI)
<b>Chipre</b>	Instituto Chipriota de RSE
	RSE Chipre
<b>Croacia</b>	Asociación de Empleadores de Croacia (CEA)
	Consejo Empresarial Croata para el Desarrollo Sustentable
<b>Dinamarca</b>	Instituto Danés para los Derechos Humanos
	CONCITO Negocios Sustentables
	Green Network
	CSR.dk – Foro de Desarrollo Sostenible

<b>Eslovaquia</b>	Fundación Pontis
	Foro de Líderes Empresariales (BLF)
<b>Eslovenia</b>	Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO) / Instituto para el Desarrollo de la Responsabilidad Social
	Mreža za družbeno odgovornost Slovenije / Red de Responsabilidad Social de Eslovenia
<b>España</b>	Sistema de Información Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (SIRSE)
	Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa
	Forética
	SpainSIF
	Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE)
	Asociación para el Desarrollo de la Responsabilidad Empresarial y Social (ADRES)
	Fundación Sociedad y Empresa Responsable (SERES)
	Club de Excelencia en Sostenibilidad
<b>Estonia</b>	Vastutustundliku Ettevõtlike Foorum / Foro Empresarial Responsable
<b>Finlandia</b>	Fondo de Innovación Finandés SITRA
	FIBS
<b>Francia</b>	ADERSE
	RSE Lib
	L'Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises (ORSE) / Observatorio sobre la Responsabilidad Social de las Empresas
	e-RSE.net
	Collège des Directeurs du Développement Durable: C3D / Colegio de Directores de Desarrollo Sostenible
	Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) / Fundación Actuar contra la Exclusión
	Entreprises pour L'Environnement (EpE) / Empresas por el Medio ambiente
	Réseau Alliances
Les Entreprises pour la Cite	
<b>Grecia</b>	Red Helénica de Responsabilidad Social Corporativa (CSR Hellas)
	Corporate Responsibility Institute (CRI) / Instituto de Responsabilidad Corporativa
<b>Hungría</b>	Foro de Líderes Empresariales Húngaros (HBLF)
	Magyar Adományozói Fórum / Foro de Donantes Húngaros
<b>Irlanda</b>	Business in the Community (BITC) / Negocios en la Comunidad
<b>Italia</b>	Centro Italiano para la Responsabilidad Social (ICSR)
	CSR Manager Network
	Impronta Etica
	Fundación Sodalitas

<b>Letonia</b>	CSR Letonia
<b>Lituania</b>	Asociación de empresarios responsables de Lituania (LAVA)
<b>Luxemburgo</b>	IMS Luxemburgo / Inspirando Más Sustentabilidad
<b>Malta</b>	Ciudadanía Corporativa para Empresas Responsables (CORE)
<b>Países Bajos</b>	MVO Nederland / CSR Holanda
<b>Polonia</b>	Forum Odpowiedzialnego Biznesu / Foro de Negocios Responsables
<b>Portugal</b>	Grupo de Reflexión y Apoyo a la Ciudadanía Empresarial (GRACE)
<b>Reino Unido</b>	Business & Human Rights Resource Centre / Centro de Información sobre Empresas & Derechos Humanos
	Instituto para los Derechos Humanos y Empresa (IHRB)
	Instituto de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad (ICRS)
	Business in the Community (BITC) / Negocios en la Comunidad
<b>República Checa</b>	Business Leaders Forum
	Byznys pro společnost / Negocios para la Sociedad
<b>Rumania</b>	CSR Rumania
	Consejo Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa Privada en Rumania (CNIPMMR)
<b>Suecia</b>	CSR Suecia

*Fuente: Elaboración propia.*



## SECCIÓN 2. PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS Y RESULTADOS MÁS RELEVANTES

### 2.1 La importancia Internacional de los Planes Nacionales de Acción en RSE y Derechos Humanos y Empresa

La integración de la RSE y la sustentabilidad en las políticas públicas se materializa en los PNA que impulsan los países de la CELAC y la UE. A partir de los acuerdos y declaraciones establecidas en la “Estrategia Renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre Responsabilidad Social de las Empresas” y, los “Principios Guías de Empresa y Derechos Humanos” de Naciones Unidas, se introduce la dimensión de Derechos Humanos y empresa como alternativa y/o complementaria a la RSE.

Uno de los principales objetivos que se busca alcanzar con la promoción de los PNA, consiste en que el comercio birregional se realice en un marco de transparencia y RSE, por parte de las empresas tanto en ALC como en Europa. Por ello, teniendo en cuenta estas guías y compromisos, los PNA pueden ser diseñados de acuerdo a las necesidades específicas de cada país. En este sentido, y como se podrá advertir a lo largo de esta publicación, algunos países tienen planes en RSE, otros en CER y otros en Derechos Humanos y Empresa.

Los PNA en Derechos Humanos y empresa señalan los lineamientos para avanzar en cada país y, generalmente retoman los principios y directrices incluidos en los “Principios Guías en Derechos Humanos y Empresa” de las Naciones Unidas, las Líneas Directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales, los diez principios de la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la norma de orientación ISO 26000 sobre RS y la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT, entre otros estándares de reconocimiento mundial.

La publicación de los “Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos” de la Naciones Unidas en 2011 realiza un importante reconocimiento en relación a los siguientes puntos:

- a. las actuales obligaciones de los Estados de respetar, proteger y cumplir los Derechos Humanos y las libertades fundamentales;
- b. el papel de las empresas como órganos especializados de la sociedad que desempeñan funciones especializadas y que deben cumplir todas las leyes aplicables y respetar los Derechos Humanos;

- c. la necesidad de que los Derechos y obligaciones vayan acompañados de recursos adecuados de remediación en caso de incumplimiento.

Estos Principios Rectores se aplican a todos los Estados y a todas las empresas, y deben implementarse de manera no discriminatoria. Con posterioridad, la Comisión Europea ha publicado el Plan de Acción en Derechos Humanos y Democracia 2015-2019 que plantea los siguientes objetivos:

- Promover Derechos Humanos y democracia a través de la UE;
- Promover la universalidad de los Derechos Humanos;
- Perseguir objetivos coherentes de política;
- Integración de los Derechos Humanos en las políticas externas de la UE;
- Implementar las prioridades de la UE sobre Derechos Humanos;
- Trabajar con socios bilaterales;
- Trabajar a través de instituciones multilaterales.

En ALC el concepto de Derechos Humanos y Empresa es menos conocido, por ello la elaboración de PNAs y las estrategias nacionales se focalizan principalmente en RSE. Sin embargo, debido a las tendencias internacionales promovidas por las Naciones Unidas y la UE, los países de todo el mundo están incorporando de manera paulatina la noción de los Derechos Humanos en el ámbito empresarial.

Hasta marzo 2018, en ALC se conocen cinco PNAs de los cuales dos son en Derechos Humanos y Empresa y tres en RSE. La particularidad es Chile, que tiene tanto un PNA en RSE como uno en Derechos Humanos y Empresa. Además, en la región hay ocho países con distintos niveles de avance en la elaboración de sus planes.

En la UE, la situación tiene un mayor grado de progreso. Actualmente están en vigencia 14 PNA en Derechos Humanos y empresa y 13 en RSE.

### **a. Avance de los países de América del Sur en la construcción de Planes Nacionales de Acción**

Para dar cuenta del estado de avance de los países que componen América del Sur, se realizó el análisis de la información a partir de las fuentes secundarias y las consultas con los puntos nacionales de contacto, lo que permitió efectuar un informe sobre seis países.

Dentro de esta subregión, se aprecia el desarrollo de los procesos de creación de los planes con la participación multisectorial de actores que de un modo u otro estarán involucrados en su implementación. Así mismo, el contenido de los planes varía en función de las necesidades específicas de cada país. Por ejemplo, en Colombia, se reconoce la importancia de observar los Derechos Humanos como ventaja competitiva, sin embargo, no se han definido estrategias claras en defensa de las poblaciones indígenas. Para Brasil y Chile, la atención se ha enfocado en la cadena de suministro

responsable de sectores estratégicos como minería, finanzas y agricultura. Además, en Chile y Colombia se enfatiza el tema de las compras públicas para que el Estado sea el primer actor responsable en el logro de operaciones comerciales con criterios éticos.

## » Argentina y Perú

---

Los PNAs de Argentina y Perú se caracterizan por encontrarse en una fase de diseño, ya que, si bien suscriben el enfoque de Derechos Humanos y Empresa, aún no se establecen los mecanismos de monitoreo y control que incluirán sus políticas.

El gobierno peruano espera lanzar su plan con lineamientos para el 2018 -2021, por lo que ha encargado al Ministerio de Justicia la elaboración de un PNA con enfoque en Derechos Humanos y Empresa. En la selección de las temáticas que aborda, se han planteado tres puntos críticos: la prevención de la violencia contra la mujer, una serie de garantías para el trabajo decente y acciones para la mitigación de la pobreza. Adicionalmente, ha manifestado la intención de promover una mejora del sistema de educación pública, la disminución de la informalidad en el sector empresarial y la reducción del impacto humano sobre el ambiente a través una optimización en el uso de los recursos naturales.

Por otro lado, en Argentina se ha propuesto una línea de acción que se enfoca sobre aspectos de carácter organizativo y de coordinación entre varios organismos involucrados. De hecho, se han creados acuerdos intergubernamentales y convenios de trabajo para sensibilizar, impulsar el conocimiento y la conciencia sobre el tema de los Derechos Humanos en el contexto empresarial. Cabe mencionar que el diseño del PNA es liderado por la Dirección Nacional de Protección de Derechos y Resolución de Conflictos, perteneciente al Ministerio de Justicia y Derechos Humanos.

## » Brasil

---

En este país, la elaboración y difusión del PNA se encuentra a cargo de la Secretaría Especial de Derechos Humanos (SEDH), que ha realizado consultas a todos los individuos y grupos interesados, con el objetivo de establecer prioridades en los temas de RSE. En este contexto, el foco se ha dirigido en incorporar las problemáticas identificadas en estas instancias que son el alto número de empleados de las administraciones públicas, y el gran nivel de subcontrataciones, la informalidad organizacional y los episodios de violaciones de los Derechos Humanos que se han presentado recientemente en los sectores más críticos de la economía brasileña, es decir, minería, agricultura, ganadería, textil e infraestructura.

## » Chile

---

Este país cuenta con dos PNA, uno enfocado en los Derechos Humanos y empresa y el otro en RSE. El Plan Nacional de RSE 2015-2018 se encuentra actualmente en proceso de implementación, a cargo del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y cuenta con la participación de representantes de las instituciones públicas, académicas, empresas privadas y de la sociedad civil.

Este plan se propone un conjunto de diecisiete medidas que permitan consolidar prácticas ya existentes y promover algunas innovaciones. Concretamente, se refiere a incorporar prácticas corporativas responsables y transparentes en todo el sector empresarial, incluyendo tanto empresas públicas como privadas, con particular atención a las pymes. Una de sus medidas propone la elaboración de una política nacional de RS, con una agenda pública y una serie de acciones de difusión y capacitación sobre temas de sostenibilidad.

Además, señala la importancia de la fiscalización en la cadena de suministro especialmente en sectores como el minero, agrario y financiero. Asimismo, se refiere a la necesidad de impulsar políticas para que las poblaciones indígenas y otros grupos minoritarios sean involucradas en las cadenas de valor de grandes empresas.

Con posterioridad, y en preparación para el PNA de Derechos Humanos y Empresa, se realizó un Estudio de Línea Base del Plan de Acción Nacional Derechos Humanos y empresa que identificó los principales puntos que se tenían que considerar:

- Debilidades en la regulación y fiscalización de las actividades empresariales, especialmente, las extractivas;
- Carencia de una planificación territorial;
- El hecho que los tratados de inversión y comercio ratificados por Chile no contienen suficientes garantías en materia de Derechos Humanos;
- Las deficiencias en el acceso a la justicia y reparación en materia de Derechos Humanos y empresa especialmente en relación a la capacidad de prevención de las violaciones mediante recursos judiciales, políticas públicas o medidas administrativas;
- La oportunidad de fortalecer e integrar iniciativas puntuales de buenas prácticas en una política transversal.

En Agosto de 2017, se publica el PNA cuyo objetivo es promover una cultura de respeto de los Derechos Humanos en todo el sector empresarial, a través de varias medidas: el fomento de capacitaciones, la creación de prácticas empresariales transparentes y no discriminatorias que apoyen la inclusión social, el fortalecimiento de la coherencia entre políticas públicas y los acuerdos internacionales, la revisión del marco legislativo y la creación de una oferta de cursos de aprendizaje para funcionarios públicos.

En relación a los mecanismos de monitoreo y participación, el PNA en Derechos Humanos y empresa señala la creación de un grupo interministerial con el objetivo de evaluar el estado su avance y delinear el proceso de implementación. Además, se crea un grupo multi-actor conformado por miembros del sector empresarial, sociedad civil, sindicatos y, especialmente, por representantes de poblaciones indígenas encargados de dar seguimiento y evaluar el impacto del plan. Al respecto de éste último grupo, se crean, además, instancias de diálogo con empresas para construir un plan de desarrollo territorial.

## » Colombia

---

El Gobierno de Colombia lanzó su PNA con enfoque Derechos Humanos y Empresa en el año 2015 y se encuentra próximo a su primera revisión, planificada para finales del 2018. En la redacción de los puntos claves y del diseño de las estrategias para la consecución de los objetivos incluidos en el PNA participan, en primer lugar, la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos, algunos Ministerios, la Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas, sectores empresariales y grupos organizados en representación de la sociedad civil.

El objetivo principal del PNA es la defensa de los Derechos Humanos en todos los sectores de la economía y para su cumplimiento se han planificado algunas estrategias de acción como, por ejemplo, la necesidad de una coordinación interinstitucional entre organismos nacionales e internacionales, y una mayor toma de conciencia sobre el tema de los Derechos Humanos tanto en las actividades empresariales como en la sociedad civil. Por ejemplo, se prevén sesiones de asistencia técnica por parte del Ministerio del Trabajo a empresarios sobre inclusión laboral de personas con discapacidad, así como también acciones tendientes al fortalecimiento de mecanismos judiciales de remediación. El Gobierno, además, elaborará guías en apoyo al sector empresarial para la implementación de prácticas sobre el respeto de los Derechos Humanos y la evaluación del impacto social y ambiental derivadas de sus operaciones.

El PNA posee un enfoque territorial que considera las características socio históricas, culturales y ambientales de cada zona y territorio del país, por lo que se considerada un insumo importante para el proceso de construcción de paz.

El avance del plan es monitoreado por una comisión de expertos, conformada por representantes de organizaciones indígenas, de comunidades negras, sindicatos y organismos multilaterales. Asimismo, el Ministerio de Justicia elabora un plan de ajuste progresivo al PNA con el fin de mitigar los principales obstáculos de acceso a la remediación judicial efectiva, desarrollando estrategias de difusión sobre los mecanismos extrajudiciales más relevantes y pertinentes en esta materia.

## **b. Avance de los países de América Central y México en la construcción de Planes Nacionales de Acción**

A continuación, se incluye el análisis para los siguientes países: Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua y Panamá.

Los enfoques de los PNAs son diferentes en cada país, por ejemplo, en Nicaragua se centran principalmente en políticas orientadas a la RSE, en cambio, en Panamá y Costa Rica los PNAs presentan aspectos en común tales como: la lucha contra la pobreza, la mejora del sistema educativo y de las condiciones de los trabajadores, la protección del medio ambiente, y la introducción de prácticas transparentes en las organizaciones públicas y privadas.

Además, en Costa Rica, México y Panamá en lo que concierne a los mecanismos de monitoreo, los países han formulado acciones de consulta y revisiones periódicas de sus PNAs. De hecho, en México se identifican mayores avances con respecto a los mecanismos de participación que tiene la sociedad civil, en particular prestando atención a las poblaciones indígenas y los sindicatos más pequeños.

### **» Costa Rica**

---

En Costa Rica, el plan fue elaborado por una comisión multisectorial compuesta por el Consejo Asesor de Responsabilidad Social, la oficina de la Primera Dama, varios Ministerios y la AECID. Dicha comisión convoca, además, especialmente a quienes están involucrados en el PNA, es decir, empresas privadas, públicas y otras entidades relevantes en el tema de RSE.

El PNA está enfocado en prácticas de transparencia en la gestión de licitaciones públicas, de modo que permita evitar conductas ilícitas, así como también en la cadena de valor, desde el proveedor hasta el consumidor. Por último, se observa un compromiso para que los Derechos Humanos en las empresas sean protegidos y promovidos.

Durante febrero de 2018 y en el marco de la Política de Responsabilidad Social, se presentó la elaboración de la Guía de Informes de RS, desarrollada a través de las siguientes instancias de participación: cuatro consultas públicas (academia, sector empresarial, incluyendo las pymes, ONGs, y sector público), una presentación abierta y un taller de validación de la guía. A partir de este proceso se definieron dos marcos para informar avances en RSE. En ambos casos la base es el compromiso de la alta gerencia, el cumplimiento de la ley, la gestión de impactos y el mapeo e interacción con las partes interesadas. Uno de los marcos de reporte definidos es el Informe de RS que detalla el plan de trabajo que la organización asume en esta materia, por lo que informa objetivos, metas e indicadores que evidencian la gestión de los impactos. El segundo marco, es el "Reporte de Responsabilidad Social" donde se requiere medir los resultados de indicadores, comparando el proceso con los años anteriores, usando

una metodología internacional, dentro de las cuales, se recomienda el GRI y también el *Integrated Reporting* (IR Reporte Integrado).

De igual forma, se presenta el Plan de Incentivos para la Responsabilidad Social que pretende articular herramientas y metodologías para la sensibilización y formación en sostenibilidad, así como también visibilizar casos de buenas prácticas, reportes, normas y reconocimientos otorgados a empresas e instituciones en el país, con el fin de crear conciencia y reconocimiento a las compañías que hacen esfuerzos en este sentido.

En relación, al tema de los Derechos Humanos y Empresa, se ha creado una comisión interinstitucional de Derechos Humanos en la Cancillería y además, participan, la Oficina Regional Centroamericana de la OIT y la Defensoría de los Habitantes.

#### » Guatemala

---

El Gobierno guatemalteco también ha enfocado su PNA en el tema de Derechos Humanos y Empresa. El principal promotor es la Comisión Presidencial Coordinadora de la Política en Materia de Derechos Humanos, en cooperación con algunas agencias públicas, como el Ministerio de Trabajo y Previsión Social y el Ministerio de Energía y Minas, así como otras organizaciones no gubernamentales que se dedican a su defensa. Sin embargo, el Plan se encuentra aún en una etapa inicial de elaboración, ya que está pendiente la definición sobre el diseño de una estrategia de trabajo para su consecución.

#### » México

---

En este país, también se puede advertir una gran cantidad de actores que participan en la elaboración del Plan, como la Dirección General de Política Pública de Derechos Humanos del Ministerio del Interior, varias secretarías estatales, organizaciones de la sociedad civil, representantes de empresas privadas y algunos organismos y agencias públicas internacionales, que aportan fundamentalmente su experiencia en procesos similares. El plan fue presentado a principios del año 2017, pero se encuentra pendiente la validación por parte de los actores involucrados. El Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE) planifica cooperar activamente con el Gobierno mexicano para lograr su validación y publicación.

#### » Nicaragua

---

Nicaragua se encuentra afinando detalles de su PNA, el que ha denominado Estrategia Nacional de RS para el Desarrollo Sostenible. Dicho proceso de trabajo fue liderado por el Gobierno central, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UniRSE). Además, cuenta con el apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo y la participación de otros organismos empresariales,

como el Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP) y el Consejo Nicaragüense de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. El objetivo principal es la difusión de buenas prácticas de RSE que se implementan en el país en ámbitos como cultura, salud y medio ambiente.

#### » Panamá

---

En el caso de Panamá, el gobierno aún se encuentra definiendo el enfoque de su PNA. A partir del año 2018, la Dirección General de Proyectos Especiales y Cooperación Internacional tomará el liderazgo en la elaboración del plan. Se prevé la participación además de algunos Ministerios seleccionados y la AECID.

Para el PNA las principales temáticas consideradas han sido la protección y respeto de las poblaciones indígenas, la garantía del trabajo decente, seguro y no discriminatorio, la mitigación de la pobreza, la distribución de la riqueza, la mejora de los servicios estatales de salud y educación, la salvaguardia del medio ambiente, el fortalecimiento de las pymes y la promoción de prácticas transparentes para la vinculación entre las empresas.

### **c. Avance de los países del Caribe en la construcción de Planes Nacionales de Acción**

#### » Trinidad y Tobago

---

Este país es el único del Caribe que ha desarrollado y ejecuta un PNA. El resto de los países de la Región se encuentra en una situación de atraso ya que no se han elaborados documentos para delinear políticas públicas de RSE.

En consonancia con las mejores prácticas internacionales, el Gobierno de Trinidad y Tobago ha tomado la iniciativa de desarrollar una Política Nacional Estratégica de Responsabilidad Social Empresarial (NSCSR), que sirve como un marco facilitador para fomentar las prácticas de RSE.

La política describe las prioridades nacionales o áreas focales para la RSE e identifica las estrategias que las empresas pueden adoptar para abordar estas brechas. Se espera que el NSCSR ayude a fomentar una cultura de actividades en RSE y realice un cambio en el enfoque de actividades principalmente benéficas, hacia acciones más concretas. También existe la expectativa vinculada a que el Gobierno lidere prácticas de la RSE a modo de ejemplificación.



#### **d. Avance de los países de Europa en la construcción de Planes Nacionales de Acción**

En la UE, la situación tiene un mayor grado de avance en relación a América Latina y el Caribe. Actualmente se encuentran en vigencia 14 PNA y/o estrategias nacionales en Empresas y Derechos Humanos y 13 en RSE. Además, varios países se encuentran en el proceso de confeccionar sus planes. En aquellos cuyas estrategias en RSE expiraron en el último quinquenio, la tendencia ha sido no renovarlos. En cambio, han seguido las recomendaciones de la Comisión Europea a partir de la “Estrategia Renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre Responsabilidad Social de las Empresas”, en la cual se enfatiza promover PNA focalizados en los Principios Guías en Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas y sus tres pilares generales: 1) el deber del Estado de proteger los Derechos Humanos, 2) la responsabilidad corporativa de respetar los Derechos Humanos y 3) el acceso a la reparación efectiva por parte de las víctimas de los abusos contra sus Derechos Humanos. En este sentido, varios gobiernos han incorporado las dimensiones de la RSE como, por ejemplo, la transparencia, las cuestiones medioambientales y las prácticas laborales, como parte integral de las medidas y recomendaciones contenidas en los PNA de Derechos Humanos. Sin embargo, esta no es una tendencia unívoca y hay otros países que gestionan las cuestiones de RSE y Empresas y Derechos Humanos como dos esferas totalmente separadas. En estos casos, inclusive los planes son liderados o implementados por diferentes áreas gubernamentales y, en consecuencia, no necesariamente están en articulación.

#### **e. Reflexiones sobre el avance en la construcción de Planes Nacionales de Acción**

A partir del análisis de los PNA antes mencionados, es posible advertir que, en general, dichos planes son de carácter declarativos y que tienden a mapear y aglutinar en un texto las acciones ya en marcha, tanto en términos de legislaciones, como de la institucionalidad vigente, antes que incluir orientaciones o sugerir acciones concretas para el futuro. Solo en pocas ocasiones se proponen medidas específicas, por ejemplo, en Chile y Colombia. Sin embargo, en estos casos, no necesariamente existen indicadores señalados para el monitoreo y seguimiento, ni presupuestos asignados.

Un hecho que parece tener buena recepción es que todos los procesos de deliberación y creación de PNA en la CELAC involucraron a varias entidades dentro de los gobiernos. En general esta acción se realizó a través de la creación de grupos de trabajo interministeriales. Sin embargo, existieron deficiencias en la coordinación y articulación, no solo entre los Ministerios, sino también entre las diferentes agencias de implementación, lo que dificultó la implementación de las medidas previstas, el surgimiento de liderazgos políticos o el posicionamiento comunicacional que inserte los planes en la agenda pública, y la posibilidad de que los Gobiernos de la región consoliden una postura clara ante el sector privado sobre sus expectativas en relación a la conducta empresarial sostenible.

La mayoría de los planes analizados han integrado, en mayor o menor medida, consultas con las partes interesadas del sector empresarial, sociedad civil y otros actores a la hora de elaborar el plan. Sin embargo, se pueden advertir las limitaciones fundamentalmente, por la escasa representación de grupos minoritarios. En algunos casos, la planificación del proceso de construcción de los planes fue poco claro y hubo una ausencia de un calendario consolidado lo que dificultó la participación de los grupos alejados de los centros de toma de decisiones o ciudades grandes en las que se realizaron las consultas. Además, el tratamiento y debate sobre el contenido de los planes, se realizó en un contexto en que persiste el desconocimiento de los conceptos de RSE, CER y Derechos Humanos y empresa. En este sentido, los PNAs de RSE se suelen relacionar únicamente con la noción de filantropía sin dimensionar las múltiples materias que pueden incluir y, en consecuencia, algunos miembros de la sociedad civil y el sector privado no comprenden, necesariamente, su relevancia.

Una debilidad común a los planes revisados es la carencia de estudios de línea de base para orientar los contenidos de los PNAs. Esta es una omisión crucial, ya que limita significativamente las posibilidades de que las políticas se ejecuten sobre la base de la evidencia y respondan a los desafíos más críticos, dando lugar a que se prioricen temas con otros criterios que no necesariamente consideran los aspectos menos avanzados. En este sentido, los aprendizajes han indicado la relevancia de realizar un abordaje que incluya un enfoque temático para realizar líneas de base para los PNAs y plantear medidas en función de los resultados de dicha línea de base. Sin embargo, en la mayoría de los casos, no hay referencias a períodos propuestos para el cumplimiento de ciertos resultados, ni hitos vinculados a procesos de seguimiento o evaluación.

En algunos países de la CELAC, las estructuras gubernamentales tienen limitaciones para abordar el proceso de diseño e implementación de una política a mediano o largo plazo como puede ser un PNA en RSE. Las razones se vinculan a la imposibilidad de contar con presupuestos de largo aliento y a la ausencia de profesionales técnicos y administrativos preparados en el tema de la sostenibilidad. Por este motivo, muchas veces es necesario el apoyo técnico de expertos de organizaciones internacionales como pueden ser la AECID o la misma UE.

La importancia de situar los PNAs como parte de las políticas estatales refiere al contexto de inestabilidad institucional de algunos países de la región. Es importante que los PNA se resguarden y no queden subordinados a decisiones políticas, sino más bien se conviertan en parte de la agenda política por el compromiso que involucran tanto con el sector privado como con los países de Europa. En casos como Brasil o México, que han comenzado el proceso de elaboración del PNA, no hubo avances sustanciales debido a los cambios de autoridades gubernamentales. Los períodos de cuatro años parecen insuficientes ante la dificultad y complejidad que plantean temas como la sostenibilidad o los Derechos Humanos en los contextos empresariales.

Con respecto al contenido de los PNA, se identificaron los siguientes elementos comunes:

- Se entiende que los PNA en Derechos Humanos y Empresa deben responder a los Principios Rectores (2011);
- Un concepto emergente es el de cadenas de valor global. En tal sentido el trabajo con proveedores y distribuidores se visualiza como un aspecto pendiente;
- Una forma de garantizar los Derechos Humanos es construyendo PNAs que permitan habilitar la participación de diferentes grupos de interés en el monitoreo y evaluación de avances. Asimismo, el proceso de creación, monitoreo y evaluación debe ser inclusivo, participativo y transparente.
- Los grupos indígenas requieren un tratamiento especial en los PNAs debido a que sus problemáticas son de carácter específico;
- La participación de las víctimas de Derechos Humanos en los diálogos y elaboración de los PNA es crucial y, especialmente, en el diseño de mecanismos accesibles de reparación eficaces;
- El proceso de implementación debe comenzar por las empresas públicas para que éstas sirvan como ejemplo ante las empresas privadas.

En la CELAC vale la pena destacar, el trabajo de apoyo a los gobiernos y consultas regionales que viene desarrollando la Oficina para América del Sur del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) y el Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas. La Tercera Consulta Regional sobre Derechos Humanos y Empresa, culminó en diciembre de 2017 con un alto nivel de participación y una cantidad significativa de aprendizajes y reflexiones sobre cómo fortalecer institucionalmente los procesos que realizan los gobiernos de la región para que sigan concretando avances en la elaboración de PNAs.

En la UE la situación se encuentra en un grado de progreso mayor, sin embargo, resulta necesario destacar que pese a la “Estrategia Renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre Responsabilidad Social de las Empresas” y los “Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos”, se encuentran en vigencia desde 2011, la gran mayoría de los PNA fueron aprobados en los últimos tres años, desde el 2014 al 2017.

El desafío actual en la UE es analizar los resultados, mostrar avances e impulsar los PNAs como la estrategia indicada para avanzar en la sostenibilidad empresarial, algo que aún no parece del todo claro. Los PNA se identifican, hasta la fecha, como una estrategia para generar debate, diálogo y articulación pública y privada, en relación al desarrollo sostenible y el rol de las empresas. Sin embargo, concretar el lanzamiento de estos planes no ha resultado simple. Se espera que los ejemplos reflejados en este informe permitan identificar mejores prácticas en ambas regiones y con ello se contribuir a clarificar y crear consenso respecto a las mejores maneras de avanzar en este sentido. Las Fichas Técnicas sobre los PNAs existentes tanto en la Unión Europea, América Latina y el Caribe pueden consultarse en el vínculo al pie de página.<sup>13</sup>

13 [https://eulacfoundation.org/es/system/files/anexo\\_3\\_fichas\\_plan\\_de\\_accion\\_11.02.19.pdf](https://eulacfoundation.org/es/system/files/anexo_3_fichas_plan_de_accion_11.02.19.pdf)

En la tabla, se incluyen una síntesis del avance a marzo de 2018 en relación a la creación de PNA en la CELAC y de la UE.

**Tabla 6:** Síntesis de avances en la creación de PNAs en CELAC y UE

Países con PNA en RSE	Países en proceso de elaboración de PNA en RSE	Países con PNA en Derechos Humanos y empresa	Países en proceso de elaboración de PNA en Derechos Humanos y empresa	Países en proceso de elaboración de PNA sin definición de foco
<b>CELAC</b>				
Chile Costa Rica Trinidad y Tobago	Nicaragua Panamá	Chile Colombia	Argentina Brasil México	Guatemala Perú
<b>UE</b>				
Alemania Austria Bélgica Croacia Dinamarca España Francia Hungria Irlanda Lituania Países Bajos República Checa Suecia	Eslovaquia Eslovenia Grecia Letonia Malta Portugal Rumanía	Alemania Bélgica Dinamarca España Finlandia Francia Irlanda Italia Lituania Países Bajos Polonia Reino Unido República Checa Suecia	Eslovenia Grecia Hungria Letonia Luxemburgo Portugal	

Fuente: elaboración propia.

## 2.2 Avances públicos y privados en temas de sostenibilidad y RSE

A partir de la revisión de las Fichas Técnicas por País y las entrevistas realizadas al grupo de expertos antes mencionado, es posible identificar los siguientes hallazgos:

- El avance de los países en temas de sustentabilidad y RSE ha sido progresivo y uno de principales logros, en los últimos años, es su inclusión en las políticas públicas. Sin embargo, al parecer la región de ALC está aún en una fase de experimentación en términos de crear institucionalidad, como, por ejemplo, en relación a la elaboración de leyes, reglamentos y mecanismos de incentivos. En el ámbito empresarial, los principales avances se encuentran en un incremento de la cultura de reportar, una mayor disposición al diálogo con los grupos de interés, la progresiva inclusión de grupos vulnerables en la cadena de valor, y el aumento de prácticas que procuran disminuir la huella medioambiental, ya sea a través de reciclaje o reutilización de materiales.
- Los países que más han avanzado en el desarrollo de políticas públicas sobre sostenibilidad en América Latina son Argentina, Brasil, Chile, Colombia, y Costa Rica. En el Caribe, el país que registra mayores avances es Trinidad y Tobago. En estos casos existen filiales de multinacionales y multi-latinas que, al estar conectadas con el mercado mundial y con iniciativas globales de sostenibilidad, promueven una mayor difusión de prácticas de sostenibilidad. Se mencionan dentro de este grupo a empresas como Natura, CEMEX, FEMSA, Masisa y Bac-Credomatic, entre otras, que llevan el liderazgo desde hace varios años en la región;
- En general en América Latina y el Caribe se identifica interés, tanto de las empresas como de los Gobiernos, por incrementar la articulación público-privada. En este sentido, los PNA en RSE y Derechos Humanos y Empresa, así como la Agenda 2030, se presentan como una oportunidad para incrementar dichas colaboraciones;
- En efecto, la Agenda 2030 ha motivado el diálogo público-privado en función de la preparación de los Informes Nacionales Voluntarios que de manera anual se presentan ante Naciones Unidas. Lo que se evidencia es un aumento en la cantidad de informes. En 2016 fueron tres países de ALC (Colombia, México y Venezuela) y en 2017 once los que presentaron este tipo de informes para dar cuenta de sus progresos en torno a la Agenda 2030 (Argentina, Belice, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú y Uruguay). En todos estos casos, se destaca la existencia de instancias de cooperación y diálogo con el sector empresarial para preparar estos informes anuales. A partir del trabajo en conjunto, las empresas brindan orientaciones sobre cómo deberían fortalecerse las alianzas público-privadas, sugiriendo a los gobiernos la necesidad de que indiquen las prioridades nacionales, las áreas en que se debe fortalecer la cooperación con el sector empresarial y la presentación de líneas de base que harán posible medir las contribuciones de dichas alianzas y en específico de las empresas;
- La consolidación de redes empresariales con más de quince años de trabajo en el tema de la promoción de la sostenibilidad tanto a nivel regional, sub-regional

y nacional, permite que en países como Brasil, Chile, Colombia, y Costa Rica existan una gran cantidad de proyectos asociativos. Estas redes han jugado un rol central para articular los avances en el tema de la sostenibilidad, ya sea dentro del mismo sector empresarial como en la interlocución con los gobiernos. Algunas líneas de trabajo, sin embargo, son más bien recientes por ejemplo, la incidencia de estas entidades en la política pública y la agenda de trabajo con ministerios y parlamentarios;

- Se requiere mayor difusión de la Agenda de Acción Addis Ababa de 2015 y en específico del mecanismo de “financiación compartida” para el desarrollo, que por el momento se ha comenzado a implementar en los sectores de energía e infraestructura en Brasil, Chile y Colombia. Sin embargo, este mecanismo de apalancamiento de recursos público-privado para avanzar en los ODS, está aún en una fase incipiente, más allá de presentar interesantes oportunidades para lograr transformaciones productivas en el marco de cadenas de valor completas, afectando positivamente a las comunidades más vulnerables de la región;
- Una forma de garantizar los Derechos Humanos en las empresas es construyendo PNA que habiliten la participación de diferentes grupos de interés en el monitoreo y evaluación de avances. En este sentido, un factor crítico para el éxito de los PNA en Derechos Humanos y Empresa es la existencia de mecanismos participativos de monitoreo y evaluación. Asimismo, se identificó que, para que los planes logren aceptación por parte de la sociedad civil, el proceso de su creación debe ser inclusivo, participativo y transparente;
- Los grupos indígenas requieren un tratamiento especial en los PNA debido a que sus características culturales y sus problemáticas son específicas y diferentes del resto de las comunidades;
- Del mismo modo, la participación de las víctimas de violaciones de Derechos Humanos en los diálogos y elaboración de los PNA es crucial, especialmente en el diseño de mecanismos accesibles de remediación;
- La medición de los cambios e impactos reales de la contribución empresarial al desarrollo se limita por el momento a registrar actividades, prácticas y procesos llevados a cabo en las comunidades de interés de las empresas, pero no impactos propiamente tal. Las metodologías de evaluación de impacto rigurosas aún no han logrado penetrar en el sector empresarial, sin embargo, se ha comenzado a entender e identificar el enorme potencial que tienen para la toma de decisiones;
- El interés en la economía circular genera expectativas en torno a la creación de modelos más eficientes en diversas industrias. Los modelos de trabajo que incluyen esta perspectiva se han desarrollado inicialmente en el mundo minero, pero existen varias iniciativas en otras industrias, por ejemplo, en el ámbito financiero y de los servicios. Lo interesante parece ser que en este tema se está dando una buena cooperación entre academia e industria con la idea de explorar lecciones aprendidas para la ciencia como para los negocios;
- Para que la sostenibilidad resulte atractiva en el segmento de las pymes es clave que se muestre como una opción para innovar y como una alternativa para reducir costos o incrementar las utilidades. Por ello, en varios casos, se encontró un

interés especial en integrar sistemas solares o fotovoltaicos como una medida de comprometerse con el medio ambiente logrando un resultado para el negocio;

- El avance de la economía digital está desafiando a las pymes, hacia la modificación de sus modelos de negocios y su integración a los nuevos patrones de consumo y producción. Por esta razón, se requiere una acción concertada de apoyo tanto pública como privada, para que esta transformación se realice considerando el criterio de la sostenibilidad. La digitalización del trabajo presenta, a su vez, el desafío empresarial vinculado a la gestión de segmentos de la población económicamente activa que será necesario reorientar hacia nuevas actividades. La digitalización de las operaciones y la construcción de capacidades digitales, en general, es un tema ineludible para la agenda de las políticas públicas en la región.

### a. En el Cono Sur

El análisis sobre el estado de RSE en el Cono Sur incluye a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

- El Cono Sur es la subregión en que existen más avances hacia una institucionalización de la RSE. En el caso de Argentina esto incluye una nueva ley que obliga a las empresas que tienen más de 300 empleados a publicar un balance anual sobre su impacto social;
- El Gobierno de Brasil ha trazado prioridades en la focalización de las acciones de RSE, que han sido dirigidas hacia las actividades económicas más críticas de la economía nacional como la minería, agricultura, ganadería, textil e infraestructura. En dichos sectores, las problemáticas identificadas dicen relación con el alto número de empleados y subcontrataciones, el elevado nivel de informalidad organizacional y ciertos episodios de violaciones de los Derechos Humanos;
- En países como Argentina, Brasil, Chile y Colombia se están instalando temas como el reciclaje y la reutilización de insumos, aspectos que se han comenzado a abordar a nivel industrial;
- Así como se constata en el primer estudio de RSE realizado por Fundación EU-LAC en 2015, la adhesión a estándares internacionales continúa siendo un factor de influencia relevante, ya que permite una mayor diseminación del concepto de la sostenibilidad y, por consiguiente de una mayor presencia de prácticas responsables en las empresas. En este sentido, interesa destacar los casos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú que han adherido a las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OECD:
- La subregión concentra la mayor cantidad de empresas que cuentan con certificaciones y aplicación de estándares internacionales para la implementación de buenas prácticas en temas de sostenibilidad;
- En algunos países como Paraguay y Uruguay se identifica la necesidad de crear estímulos por parte de los Gobiernos para lograr que las empresas incrementen sus prácticas sostenibles;

- Si bien existen algunos programas para trabajar el concepto de ciudades sostenibles que cuentan con buenos resultados, persiste el desafío en la gestión de los residuos, el diseño de sistemas inclusivos y eficaces de reciclaje y la inclusión laboral de mujeres, migrantes y jóvenes como problemáticas transversales.

## 1. Aspectos vinculados al medio ambiente

- En general, los países de esta subregión se enfocan en la creación de una economía baja en carbono que promueva las energías renovables. Se busca que las empresas tiendan hacia una mayor eficiencia energética;
- En Argentina, se establece el Régimen de Fomento Nacional para la Energía Renovable que espera lograr que el 20% del consumo nacional sea provisto por energías renovables para el año 2025;
- En Paraguay, interesa destacar el programa de reciclado e inclusión laboral, por ser la primera red de reciclaje de envases plásticos impulsada por la Cooperativa de los Carreros, la Municipalidad de Asunción, la Fundación Avina y Coca-Cola, que se ha convertido en una fuente estable de empleo para muchas personas.

## 2. Programas de fomento a la educación

Se detectan iniciativas de educación para la sostenibilidad, por lo general, orientadas a ejecutivos de empresas y a funcionarios públicos. Argentina y Paraguay tienen programas escolares especiales en torno al tema.

## 3. Transparencia y prácticas justas de operación

La conciencia sobre los efectos de la corrupción está instalada en esta subregión, y por ello se registran una gran cantidad de iniciativas en esta materia como, por ejemplo, mecanismos de compras públicas responsables que buscan incentivar a las pymes para que integren la RSE. En Uruguay el Plan Estratégico 2015-2020 de la Agencia de Compras y Contrataciones del Estado introduce el concepto de compras públicas sustentables en las cadenas de valor. La Cámara de Comercio e Industria Uruguayo- Alemana, junto a DERES y con el apoyo de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GIZ) y la Red Local del Pacto Global Alemania, ha desarrollado el Programa “De Empresas para Empresas” de capacitación en anticorrupción para empresas.

## 4. El respeto a los Derechos Humanos

- En los cuatro países estudiados (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) existen múltiples iniciativas en materia de los Derechos Humanos y Empresa. Un ejemplo de dichas iniciativas es la Coalición Empresarial para la Equidad Racial



y de Género en Brasil, una iniciativa del Instituto Ethos, el Centro de Estudios de las Relaciones de Trabajo y Desigualdad y el Instituto de Derechos Humanos y Empresa (IHBR) con el apoyo del Movimiento Mujer 360 y del BID, que tiene por objetivo promover la diversidad, la igualdad racial y de género en el mercado laboral;

- En Argentina y Uruguay se certifica a las empresas que tengan un sistema de gestión de equidad de género y además, en el caso de Argentina, a aquellas que contratan a personas mayores de 40 años.

## 5. Reconocimientos a las buenas prácticas

- El Ministerio de la Mujer en Paraguay implementa el “Sello Empresa Segura y Libre de Violencia Contra las Mujeres” y en Uruguay se destaca el “Sello de Responsabilidad Cultural”, que premia a las empresas que contribuyen con fondos para proyectos artísticos, culturales y educativos y el “Programa de Reconocimientos a las Mejores Prácticas de RSE” implementado por DERES que, en sus seis ediciones ha otorgado 155 reconocimientos. En Brasil, el “Sello Combustible Social” se lanzó por parte del Gobierno Federal para promover la inclusión social en la cadena productiva del biodiesel.

## 6. Inversión socialmente responsable

- En esta subregión se puede advertir que el concepto de pobreza multidimensional se ha logrado insertar tanto en el ámbito público como en el ámbito privado. La metodología “Semáforo de la Pobreza” de la Fundación Paraguaya, se ha convertido en un aporte sustancial, no sólo para la región, sino también a nivel mundial, por los alcances que ha logrado en términos de cobertura de países y accesibilidad en la presentación de la información, tanto en relación a sus indicadores como al respecto de sus resultados.

### b. En la Región Andina

El análisis sobre el estado de la RSE en la Región Andina incluye Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

- Se identificaron acciones concretas para promover la cultura de la RSE. Por ejemplo, en Colombia, existen dos organismos: el Centro Internacional de RS y Sostenibilidad, que promueve la cultura de la RSE y el Congreso Nacional de RS, que tiene como objetivo instalar en las empresas el desarrollo de indicadores de procesos y de impactos derivados de sus operaciones;
- En Chile, el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible es un comité constituido por diversos Ministerios y miembros de diferentes sec-

tores, que se propone monitorear el PNA de RSE y las políticas públicas que se impulsan en el país para asegurar una efectiva incorporación de la RSE en las empresas;

- Se destaca en estos países el aporte que realizan embajadas y agencias de desarrollo para avanzar en la producción de conocimientos sobre el tema. En Chile, existen tres programas de cooperación: uno con Finlandia, a fin de promover la colaboración en el ámbito del aprendizaje sobre la RSE; un segundo programa con Canadá, para fomentar la cooperación ambiental entre ambos países en el marco del desarrollo sostenible y por último, el Memorándum de Entendimiento con Suecia, con el objetivo de desarrollar políticas nacionales de RSE a través de trabajo conjunto y el intercambio de informaciones;
- En Bolivia se está trabajando para fortalecer las cooperativas mineras entregando asistencia técnica en temas de diversificación productiva;
- El Plan Bicentenario en Perú incluye aspectos tales como derecho y dignidad de las personas, gobernabilidad, empleo y competitividad, desarrollo regional, recursos naturales y ambiente. En particular, se enfoca sobre las actividades productivas de megaproyectos, por ejemplo, de minería en relación a sus impactos sobre el medio ambiente;
- El Gobierno de Ecuador a través del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida” se compromete a garantizar que sus ciudadanos no sean excluidos de la sociedad y que sus derechos fundamentales sean asegurados, como dice el nombre del plan, por todo el curso de la vida.

## 1. Aspectos vinculados al medio ambiente

- Las políticas en este aspecto son lideradas en su mayoría por el sector público. En cuanto al sector energético, los Gobiernos de Chile y de Perú están llevando a cabo una reforma para promover el cuidado del medio ambiente, especialmente a través del desarrollo de energías renovables;
- En Colombia, los “Programas Regionales de Negocios Verdes” proponen el desarrollo de actividades económicas y comerciales sostenibles, con especial atención en el uso responsable de los recursos naturales y el fortalecimiento de la oferta y demanda de productos y servicios verdes;
- En Ecuador, el Ministerio del Ambiente ha autorizado la deducción impositiva del 100% de la depreciación y amortización de maquinarias y tecnologías ecológicas, con el objetivo de estimular el uso de energía renovable y reducir al mínimo el impacto ambiental del sector industrial;
- En Bolivia una iniciativa destacada de la sociedad civil es el “Fondo de Innovación para la Promoción de Innovaciones Productivas Sustentables”;
- En materia de reciclaje se identifican algunas medidas como la “Campaña Reciclatón-Ciclo” que es una iniciativa coordinada por la Cámara Nacional de Industrias Boliviana, con el objetivo de contribuir en la gestión de residuos electrónicos. También en Perú, “Rete Bio”, es un proyecto lanzado por el Ministerio de Producción, para impulsar el desarrollo tecnológico y comercial basado en la

biodiversidad, a través de la promoción de negocios innovadores que hagan uso responsable y sustentable de los recursos naturales.

## 2. Programas de fomento a la educación

En Chile existen alianzas entre empresas que se comprometen en la formación e inserción en el mundo laboral de personas con discapacidad. Paralelamente, en Perú, el Programa “Semillero de Talentos” ofrece a jóvenes talentosos de escasos recursos, la oportunidad de convertirse en agentes de cambio.

## 3. Transparencia y prácticas justas de operación

- Se destaca el rol del consumidor en sus acciones de compra y uso de bienes y servicios, con el fin de que realice un consumo informado y consciente.
- En Chile, el programa “Responsabilidad Social Empresarial en el Consumo”, lanzado por el Servicio Nacional del Consumidor, se propone la implementación de prácticas de mercadeo leal que eviten cláusulas ambivalentes o poco claras;
- Otra propuesta para fortalecer el vínculo entre consumidores y productores, ha sido promovida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, que impulsó una plataforma digital, modelo chat, para que las empresas y los clientes puedan comunicarse directamente y solucionar problemas sin que estos deriven en un procedimiento legal;
- En Bolivia, el programa “Greenchoice”, implementado desde la Fundación Trabajo Empresa (FTE), promueve la reducción de consumo energético en la cadena de valor de las empresas;
- En Perú, por parte de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), se establece el compromiso de implementar mecanismos de responsabilidad compartida en el uso de recursos hídricos durante la producción de bienes y servicios;
- En esta subregión, los Gobiernos han comenzado a incluir en sus adquisiciones, el concepto de compras públicas que privilegia a empresas que respeten criterios ambientales y que implementen prácticas socialmente responsables. Por ejemplo, en Ecuador, se reporta el “Programa de Provisión de Alimentos” (PPA), que consiste en ofrecer un canal de compra privilegiado de productos alimenticios elaborados por los campesinos. El Gobierno Boliviano, por otro lado, otorga hasta el 5% adicional en el porcentaje de evaluación a las empresas que presenten propuestas con mayor generación de empleos en la contratación de obras de licitación pública.

#### 4. El respeto a los Derechos Humanos

- El Gobierno de Ecuador tiene un Plan Nacional de Derechos Humanos, en el que se compromete a promulgar normas relativas a la libertad de expresión y de reunión, leyes que garantizan la defensa de los derechos de los pueblos indígenas y que protegen a los ciudadanos de las discriminaciones por motivos de orientación sexual, etnicidad o raza;
- Para la integración de las mujeres en el mercado laboral en condiciones de igualdad con los hombres, se impulsan diversos programas en la región. Por ejemplo, en Colombia, el programa “Equipares”, encaminado a reconocer a las empresas que implementan de manera efectiva el Sistema de Gestión de Igualdad de Género y que conlleva a generar transformaciones culturales para el logro de la igualdad de género en las empresas;
- Además, en Bolivia ha sido acogida de manera satisfactoria la ley para dar estabilidad laboral a personas con discapacidad, facilitando su inclusión en el mercado laboral. Esta ley incluye la provisión de asistencia financiera a través de un bono mensual de 36 dólares a las personas con discapacidad grave.
- En Perú se destaca el Plan Nacional de Acción de Derechos Humanos 2014 – 2016, en el que se declara la intención de evaluar el impacto de la actividad empresarial en este tema, con el fin de establecer marcos de acción claros y apropiados;
- El Comité Minero Energético de Seguridad y Derechos Humanos (CME) y también “Guías Colombia” tienen como propósito mejorar la implementación de buenas prácticas en materia de tutela de los Derechos Humanos y seguridad en la actividad empresarial;
- En Ecuador se estableció una alianza público-privada coordinada desde el Ministerio de Relaciones Laborales. Desde el comienzo de este proyecto en el año 2007, se viene implementando una Estrategia Nacional Contra la Lucha del Trabajo Infantil y hasta ahora, se ha logrado su erradicación en los basurales;
- En Perú la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones, aprueba el reglamento en el que se establece que las empresas supervisadas realicen una gestión integral de riesgos que contemple factores como la naturaleza, tamaño, complejidad de las operaciones y servicios. Así también, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MINTRA) otorga la distinción “Buenas Prácticas Laborales”, como reconocimiento a las empresas que se destacan por la implementación de iniciativas que tutelan los derechos fundamentales de sus trabajadores.

#### 5. Promoción de la pequeña y mediana empresa

- En la sub-región, las pymes desempeñan un papel fundamental en las economías nacionales, representando, en muchos casos, la mayor fuerza económica del país;

- En el caso de Chile existen dos programas impulsados por el Gobierno, “ChileAtiende Pymes” y “Pro Chile”. Ambos realizan capacitaciones, consultoría y asistencia técnica, apoyando procesos de internalización. Bajo la misma lógica, EuroChile, que corresponde a una fundación público-privada creada por la UE y el Gobierno de Chile, entrega servicios de asistencia y mejora de competencias, en particular del sector alimentario y turístico.

## 6. Reconocimientos a las buenas prácticas

- En todos los países considerados, se destacan iniciativas que entregan premios y certificaciones, en distintas categorías: desarrollo sustentable, innovación, proyectos de inclusión social, y que están dirigidos tanto a entidades públicas como privadas;
- En Chile se otorga el reconocimiento “Alas20” a las empresas e instituciones de inversión, que se distinguen por su capacidad de divulgación pública de informaciones corporativas sobre sus relaciones con los distintos eslabones de su cadena de valor;
- Además, en la región se destacan otros sellos de distinta naturaleza: en el caso de Bolivia el “Triple Sello”, el cual se estampa en los envoltorios de productos, que tengan prácticas laborales legales y libres de discriminación en toda la cadena de valor; en Perú, el “Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral” otorga reconocimiento a las empresas que implementan buenas prácticas laborales;
- En Ecuador, el Ministerio de Industria y Productividad entrega los sellos “Hace bien” y “Hace mejor” a las compañías que incorporan buenas prácticas de RSE y altos estándares con respeto a las cuatro éticas empresariales definidas por el Gobierno: ética con los trabajadores, los consumidores, la sociedad y el Estado y con la naturaleza.

## 7. Inversión socialmente responsable

- El “Fondo Mixto de Apoyo Social” del Ministerio de Desarrollo Social de Chile redistribuye recursos monetarios provenientes de empresas privadas para que sean destinados a personas vulnerables y/o con discapacidad en todo el territorio nacional. En Perú, en cambio, el “Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo (PMSP)” que tiene como objetivo principal contribuir en el desarrollo de las comunidades ubicadas en las zonas donde se realizan actividades mineras, poniendo especial énfasis en temáticas como nutrición, alimentación, salud y educación primaria;
- Se distingue el proyecto “Ecuador 2030”, promovido por el Comité Empresarial Ecuatoriano, que tiene como meta desarrollar estrategias en línea con los ODS.

## c. En Centroamérica y México

- El análisis sobre el estado de RSE en América Central y México incluye a los siguientes países: Costa Rica, Honduras, Guatemala, México, Nicaragua, y Panamá;
- La tendencia general entre estos países refiere a expandir buenas prácticas de RSE y sobre todo, articular el diálogo, fortalecer las relaciones, compartir experiencias y conocimiento, entre actores de los sectores público, privado y de la sociedad civil;
- Se destaca el Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social (CCNRS) de Costa Rica, que consiste en una plataforma multisectorial pionera en la región;
- En Honduras, el programa “Alianza Público-Privadas”, permite la realización de seminarios que fomentan la colaboración entre el sector público y privado;
- En México, los eventos “Green Solutions”, y “Foro México Responsable”, tienen como objetivo resaltar aquellas empresas que implementan prácticas sustentables. En la misma línea, la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UniRSE) coordina sesiones de trabajo con la finalidad de difundir las iniciativas de RSE más significativas y replicables;
- El Gobierno de Nicaragua, junto con Luxemburgo, puso en marcha un programa que propone fortalecer las alianzas entre empresas privadas, sector público y sociedad civil. A su vez el Gobierno de Panamá, en el año 2016, lanzó un plan nacional de cooperación internacional que promueve el involucramiento del sector privado en actividades de cooperación al desarrollo sustentable.

### 1. Aspectos vinculados al medio ambiente

- Se encontraron iniciativas y proyectos liderados fundamentalmente por parte del sector público;
- En Guatemala, las políticas medioambientales tienen como objetivo sensibilizar e involucrar a los principales actores de la sociedad en prácticas y comportamientos sostenibles que no dañen la biodiversidad local y que promuevan su conservación. Esto incluye la creación del programa “Guate Verde”, que busca el desarrollo sostenible a través de la identificación de nuevas oportunidades de negocios con productos ecológicos y la evaluación del impacto ambiental de los proyectos de inversión pública;
- En Honduras, los proyectos “Fondo de Adaptación Honduras” y “Desarrollo de Capacidades en Gestión Hídrica” han sido diseñados para aportar mayor seguridad hídrica, aumentar la resistencia a los problemas hidrológicos y desarrollar las capacidades de las comunidades;
- En México, el Banco de Desarrollo Nacional Financiero otorga financiamiento a entidades dispuestas a desarrollar proyectos que tienen un impacto positivo sobre el medio ambiente y la sociedad, a través de un uso sostenible de los recursos naturales;

- Nicaragua establece que las auditorías ambientales son un proceso obligatorio y sistemático, que debe ser documentado por una entidad independiente y externa que certifique el cumplimiento de la norma por parte de las empresas interesadas;
- En Panamá, la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON) convoca a empresas e individuos a un proyecto de reforestación con el fin de favorecer la mitigación al cambio climático. En Costa Rica, se destacan dos iniciativas que consisten en la entrega de premios y reconocimientos monetarios para empresas que aporten con prácticas de mitigación, ellas son, el “Programa Bandera Azul Ecológica” y “Pago de Servicios Ambientales (PSA)”;
- En Costa Rica, se encuentra la “Estrategia Nacional de Separación, Recuperación y Valorización de Residuos (ENSRVR)” que representa un avance importante en la responsabilidad acerca del producto en toda la cadena de valor. Se trata de una política innovadora que se hace cargo de los costos derivados de las externalidades negativas de las operaciones empresariales.

## 2. Programas de fomento a la educación

- En Nicaragua, la “Escuela de lideresas en agua y saneamiento” tiene como objetivo fortalecer el conocimiento teórico- práctico sobre el tema del agua potable y además, empoderar a las mujeres que ocupan cargos directivos en los comités de agua potable y saneamiento (CAPS);
- Desde el sector privado, se destaca la alianza entre la Empresa Eléctrica de Guatemala y el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad, que realizan capacitaciones para electricistas de sectores vulnerables con el fin de insertarlos en empresas privadas.

## 3. Transparencia y prácticas justas de operación

- En la prevención de la corrupción y los comportamientos poco éticos, la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP) creó el “Código de Prácticas Responsables con la Cadena de Valor”, elaborado por el Ministerio de Economía y dirigido a las grandes empresas para que incorporen, de forma voluntaria, prácticas responsables aplicables a su cadena de valor;
- En México, la organización PODER pretende incrementar la cantidad de prácticas de transparencia empresarial a través del diseño de tecnologías de información ad hoc.

#### 4. El respeto a los Derechos Humanos

- Para los países de América Central y en general para todos los países de América Latina, existen temáticas de interés común, como la igualdad de género, la superación de la pobreza y la necesidad de mitigar el impacto de la explotación de los recursos naturales;
- En Honduras, México y Panamá, se han desarrollado planes y programas para alcanzar una plena igualdad entre géneros dentro de las organizaciones.
- El Gobierno de Guatemala implementa el “Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas”, con el fin de proteger a las poblaciones indígenas en cuestiones relacionadas al medio ambiente y a los recursos naturales. El Gobierno de Honduras se ha comprometido en la defensa de los Derechos Humanos intentando identificar e interceptar situaciones potencialmente peligrosas, desde la inseguridad ciudadana hasta la exclusión social.
- A través del “Acuerdo Voluntario de Responsabilidad Social Empresarial”, el Gobierno de Panamá y las empresas trabajan juntos para prevenir el trabajo infantil. Mientras tanto en Costa Rica, el programa “Agua Limpia Para los Niños” tiene como objetivo contribuir a minimizar la problemática nacional de la falta de abastecimiento de agua potable;
- El rol de la organización mexicana PODER también se destaca por su abogacía en el tema de Derechos Humanos tanto en el ámbito local como a nivel internacional.

#### 5. Promoción de la pequeña y mediana empresa

- Con el objetivo de lograr prácticas empresariales sostenibles, en Honduras, el sector privado estimula a las pymes, para que adopten prácticas y tecnologías de producción limpia, con el apoyo de universidades y centros especializados en eficiencia energética;
- En Nicaragua, se destacan el “Programa Productivo Alimentario” que apoya a familias campesinas para que mejoren su capacidad de producir alimentos a través asistencia técnica en temas de agro-ecología y el “Encuentro Nacional de MiPyMe para el Fomento de la RSE” que tiene el objetivo de promover el desarrollo sostenible en el contexto de este segmento empresarial.

#### 6. Reconocimientos a las buenas prácticas

- El programa “Bandera Ecológica en Honduras”, premia a aquellas empresas que implementan buenas prácticas en la esfera de la sostenibilidad ambiental;
- En Costa Rica, se identificó el Sistema de Gestión Laboral en Igualdad y Equidad de Género (SIGEG), que consiste en otorgar un sello de calidad para las empresas o instituciones públicas que efectivamente se esfuerzan en reducir las desigualdades en el trato a las mujeres;



- En México, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) tiene como objetivo reconocer a aquellas personas y compañías que han desarrollado modelos y prácticas innovadoras de fuerte impacto social y que puedan ser replicadas a gran escala.

#### d. En el Caribe

- El análisis sobre el estado de la RSE en el Caribe incluye a los países de Barbados, Jamaica, República Dominicana, Surinam y Trinidad y Tobago;
- El desarrollo del turismo responsable en el Caribe implica asegurar prácticas de sustentabilidad en resorts y operadores turísticos, así como en su vinculación con las comunidades vecinas. En este contexto, Trinidad y Tobago se presenta como el país con mayor desarrollo en los procesos de integración de la sostenibilidad en las estrategias de los negocios;
- Otros sectores que han integrado estrategias de sostenibilidad son el minero y el energético, en especial, en la inclusión de sistemas de energías renovables.
- La mayor cantidad de información disponible sobre la aproximación hacia la RSE y la sustentabilidad que se encontró, refiere más bien a políticas públicas, antes que a programas liderados por empresas;
- Algunas empresas sobresalen por sus acciones, por ejemplo, el aeropuerto GAIA en Barbados y la Bolsa de Valor de Jamaica, cuyos programas no sólo han incrementado la matrícula escolar, sino también el rendimiento promedio de los alumnos;
- En la República Dominicana y Trinidad y Tobago, las iniciativas privadas más destacadas se enfocan fundamentalmente en la sensibilización y educación en relación al desarrollo sostenible y la implementación de prácticas de RSE.

#### 1. Aspectos vinculados al medio ambiente

- Es interesante subrayar el trabajo que viene realizando el Gobierno de República Dominicana para que los integrantes de la cadena de valor del reciclaje compartan sus mejores prácticas y desarrollen espacios de aprendizaje común, haciendo hincapié en favorecer las condiciones de los recicladores en situación de informalidad;
- Barbados y Trinidad y Tobago, se han focalizado en el fomento de energías renovables para favorecer su uso tanto en el sector público como en el privado. El proyecto “*Energy SMART Fund*”, promocionado por el Gobierno de Barbados, ofrece asistencia financiera y técnica a todas las iniciativas de energía renovable llevados a cabo en el país y en particular, a aquellos desarrollados por pequeñas y medianas empresas;
- *Surinam Airways*, junto a la *Surinam Conservation Foundation (SCF)* y su programa “Asociación Verde”, estimulan la aplicación de innovaciones y tecnologías medioambientalmente sostenibles.

## 2. Programas de fomento a la educación

- En todos los países de esta subregión se identificaron programas de becas educativas en el tema del desarrollo sostenible ofrecidas por el sector privado;
- En Jamaica, se identificaron cuatro proyectos de envergadura liderados por el sector privado, *Tryall Club*, *Rockhouse Resort*, y dos programas de la Organización del Sector Privado de Jamaica- *Private Sector Organisation of Jamaica* (PSOJ), cuyo eje está en la participación de mentores en la promoción de la educación escolar y el liderazgo juvenil.

## 3. Transparencia y prácticas justas de operación

- Se identificaron sólo algunas iniciativas en el tema de las prácticas responsables que favorecen la transparencia en esta sub-región;
- En Barbados, se creó la Comisión de Comercio Justo que, entre sus funciones, realiza la determinación de tarifas y estándares de servicio para proveedores de servicios básicos regulados y el monitoreo de la conducta comercial del sector.

## 4. El respeto a las Derechos Humanos

Se destacan dos medidas lideradas por entidades privadas en la Republica Dominicana; el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y UNICEF, que fomentan el compromiso de promover los derechos de los niños en el ámbito empresarial.

## 5. Promoción de la pequeña y mediana empresa

Se encontraron principalmente acciones orientadas al apoyo técnico y financiero para impulsar el crecimiento sustentable, la creación de empleo y el aumento de la productividad en las PyMEs.

## 6. Reconocimientos a las buenas prácticas

Los mecanismos de premios e incentivos en la subregión del Caribe son liderados por entidades del sector público en Jamaica y Republica Dominicana y, en cambio, por el sector privado en Trinidad y Tobago y Surinam.

## 7. Inversión social responsable

- Las principales acciones en esta materia han estado dirigidas hacia el desarrollo y la integración social de las comunidades locales. Un ejemplo es el *Bureau*

*Forum* NGO en Surinam, que implementa estrategias de desarrollo comunitario, a través de la provisión de servicios básicos y programas enfocados a la igualdad de género y la inclusión social;

- En República Dominicana se han enfocado en la difusión de actividades que promueven el voluntariado juvenil y el voluntariado profesional en las comunidades vulnerables;
- Vale la pena destacar la Asociación de Desarrollo de Jamaica, que implementa acciones para el beneficio de la población.

## **e. La institucionalidad gubernamental en la CELAC**

En América Latina y el Caribe más de 206 proyectos mineros se encuentran en situación de disputa entre las empresas multinacionales y sus comunidades de interés (*The Economist*, Feb. 2016). Este problema afecta también a otras industrias como el gas, el petróleo, la actividad forestal y las manufacturas. En la mayoría de los casos, se advierte la necesidad de encontrar soluciones para destrabar la inversión sin dejar de lado el concepto de desarrollo sostenible. Este tema es el centro de atención de una gran cantidad de actores e iniciativas en la región que, en efecto, se encuentran en la búsqueda de acciones colectivas que generen cambios concretos.

Por un lado, algunas iniciativas apoyan a las comunidades locales en la construcción y fortalecimiento de sus capacidades de negociación, por otro lado, existen instancias en que se procura apoyar al sector empresarial en sus esfuerzos por incrementar el diálogo como mecanismos de solución. También existen actores que consideran necesario avanzar en el fortalecimiento de la institucionalidad gubernamental para garantizar la solidez de un marco normativo claro y que defina los actores que deben participar en la resolución de las controversias.

A nivel regional, en la CELAC, se identifica la necesidad de aprender sobre gobernanza medioambiental. El objetivo es reflexionar sobre temas como el monitoreo ambiental, la participación ciudadana en la toma de decisiones vinculada a los proyectos productivos, el empoderamiento social y los conflictos socio-ambientales. En esta línea, interesa destacar este proyecto “Gobernanza ambiental en el sector minero” impulsado por GOXI, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Agencia Sueca de Protección Ambiental (SEPA) y el Foro NBSAP, como un espacio de intercambio de visiones y enfoques que muestran lecciones y aprendizajes sobre casos específicos a toda la región.

En efecto, se requieren grandes progresos en el plano de las políticas públicas para favorecer los procesos de consulta y participación de diversos grupos en la gestión de los bienes públicos como el agua, los recursos del suelo, el aire limpio, entre otros. Asimismo, el problema de la transparencia se identifica como transversal a todas las actividades económicas y podría minimizar los esfuerzos en otras áreas de interés.

Los “Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos” (Naciones Unidas, 2011) pueden ser considerados como un nuevo marco anticorrupción para el accionar de los Gobiernos, las empresas y las comunidades. La transparencia en los procesos de aprobación de proyectos de operación e inversión en la región son un factor clave para utilizar un criterio común en la definición sobre las inversiones privadas que generan desarrollo económico, pero a la vez, para saber cómo generar confianza en las comunidades y grupos de interés que impactan. Publicar los diálogos y los acuerdos entre las empresas y las comunidades, es fundamental para disminuir ruidos en la comunicación y avanzar en la práctica de transparentar acuerdos y definiciones compartidas.

Según se identifica en las entrevistas realizadas, los sistemas de evaluación ambiental han comenzado a abordar e integrar con mayor énfasis la evaluación del impacto social de los proyectos. En términos generales, uno de los avances claves es apoyar el proceso de relacionamiento y participación de las comunidades con antelación al proceso de evaluación de los proyectos. En este contexto, el sector empresarial realiza esfuerzos por fortalecer las capacidades de todos los actores de dialogar.

Según se identificó en las entrevistas realizadas, los sistemas de evaluación ambiental están comenzando a abordar e integrar con más énfasis la evaluación del impacto social de los proyectos. En términos generales, uno de los aprendizajes más claves permite advertir que el proceso de relacionamiento y participación de las comunidades debe realizarse con antelación a la evaluación de proyectos y programas.

## **f. En la Unión Europea**

Con el fin de dar cumplimiento a la agenda de la UE para el desarrollo sostenible, la Unión de los Mercados de Capitales (UMC), que procura integrar el mercado de capitales de los 28 países miembro, implementa el “Plan de Acción sobre Finanzas Sostenibles”, donde se establece como prioridad reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En tal sentido, el objetivo es que el sector financiero apoye la transición a una economía hipo-carbónica.

- En Alemania, el Foro Nacional de RSE está compuesto por 41 expertos de alto rango del sector privado, sindicatos, ONG, academia y representantes de los Ministerios federales competentes, y tiene como función principal asesorar al Gobierno Federal sobre el desarrollo de la estrategia nacional en esta materia;
- En España, el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas funciona como organismo asesor y consultivo del Estado, en materia de políticas públicas de RSE.

## 1. Aspectos vinculados al medio ambiente:

- Como prácticas que llaman la atención se destaca la iniciativa “Barco Verde del Futuro”, desarrollada por la Universidad Tecnológica de Dinamarca. Su objetivo consiste en desarrollar tecnología marítima de manera respetuosa con el medio ambiente y el uso eficiente de la energía, a través de sistemas que puedan apoyar la reducción de las emisiones del transporte marítimo;
- El Gobierno francés, por su parte, ejecuta la “Estrategia Nacional de Transición Ecológica hacia el Desarrollo Sostenible 2014-2020”, cuya propuesta está centrada en orientar a los diferentes estamentos de la sociedad sobre las principales cuestiones ambientales y sus consecuencias económicas y sociales.
- Del caso rumano, es interesante observar el Programa “Protección de los Consumidores - Para una Nueva Actitud” implementado por la Asociación Nacional de Consumidores. El programa reúne a organizaciones para promover la conciencia del consumidor sobre los productos que respetan el medio ambiente.

## 2. Programas de fomento de la educación

- En España, el programa “ProFuturo” de la Fundación Telefónica tiene la misión de reducir la brecha educativa;
- En Francia, el plan de generalización en educación para el desarrollo sostenible, se realiza a través de una serie de iniciativas para introducir la sostenibilidad en los planes de estudios, tanto para los profesores como para los alumnos.

## 3. Transparencia y prácticas justas

- En los Países Bajos, el Ministerio de Asuntos Económicos realiza el *Transparency Benchmark*, que clasifica anualmente a las 500 empresas holandesas más ejemplares en términos de transparencia de sus prácticas comerciales, sostenibles y de RSE;
- El programa “Prácticas de Compra de la Empresa”, ideado por la Iniciativa para el Comercio Ético del Reino Unido, brinda orientación, información y capacitación sobre compras éticas.

## 4. Respeto de los Derechos Humanos

El Instituto Danés para los Derechos Humanos monitorea e identifica áreas en las que existen desafíos en materia de Derechos Humanos, para ello, realiza asesorías a Gobiernos, parlamentos y la comunidad empresarial. De igual manera, en América Latina y otras regiones del mundo, asesora en el diseño de PNAs en Empresa y Derechos Humanos.

## 5. Promoción de pequeñas y medianas empresas

- En Italia, el programa de la Unión Europea “*EU Talent*”, con la intermediación de la red empresarial Impronta Ética, impulsa la promoción de la difusión de aprendizajes en pequeñas y medianas empresas como una herramienta para el acceso de los jóvenes al mundo del trabajo;
- En Francia, la Confederación General de Pequeñas y Medianas Empresas elabora la “*Guía PME, PMI La Responsabilité Sociétale des Entreprises*” buscando fomentar buenas prácticas en el sector empresarial;
- En Dinamarca, los Centros de Desarrollo de Negocios (*Væksthusene*) aportan en la generación de conocimiento y conciencia en las pymes respecto a la RSE.

## 6. Reconocimientos de buenas prácticas

- La República Checa tiene dos premios en RSE de importancia para la comunidad empresarial que han logrado progresivamente mayor difusión;
- La Asociación Italiana de Innovación Financiera (AIFIn) otorga un reconocimiento anual, con el propósito de promover el tema de la RSE en los sectores bancarios, de seguros y financiero;
- En España, la Fundación Corresponsables, otorga premios a las mejores prácticas de responsabilidad social en las siguientes categorías: grandes empresas, pymes, administraciones y entidades públicas, entidades sin ánimo de lucro y economía social (grandes), entidades sin ánimo de lucro y economía social (medianas y pequeñas);
- El Gobierno de Dinamarca entrega los CSR Awards para identificar y promover las buenas prácticas en materia de RSE, crear conciencia y, promover el aprendizaje mutuo sobre las prácticas de RSE;
- El premio RSE del Gobierno alemán es otorgado a empresas ejemplares e innovadoras que integren de manera sistemática y continua la sostenibilidad social, ambiental y económica en sus operaciones comerciales.

## 7. Inversión socialmente responsable

- En la República Checa, el programa “*Project Manager Shadowing*”, desarrollado por la red empresarial *Business Leaders Forum*, busca que los gerentes de importantes firmas aporten a la sociedad parte de su conocimiento, a través de la colaboración con estudiantes universitario;
- En Italia, la Carta de Inversión Sostenible y Socialmente Responsable es un instrumento público que permite a las partes interesadas del sector financiero alentar a los inversores para que incluyan aspectos ambientales, sociales y problemas de gobernanza en sus criterios de inversión.

## 2.3 La perspectiva empresarial en relación a la Agenda 2030

La Agenda 2030 contiene 17 ODS y 169 metas las que, en conjunto con la Agenda de Acción de Addis Ababa, traen consigo un cambio de paradigma por sus características de universalidad. Es un marco referencial al que todos los países se han comprometido. Un cambio que trae la Agenda 2030 que es oportuno considerar, es la decisión de “movilizar los medios necesarios para implementar esta Agenda mediante una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible revitalizada, que se base en un espíritu de mayor solidaridad mundial y se centre particularmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas” (Preámbulo Agenda 2030). En la Alianza Mundial, las partes interesadas dejan de ser únicamente objeto de las medidas decididas por los Estados nacionales y la comunidad internacional, sino que se transforman en sujetos activos para la consecución de los ODS. Por ello, la participación del sector empresarial es fundamental y plantea numerosas oportunidades y desafíos, especialmente en los países en desarrollo como los latinoamericanos y caribeños.

### a El Estado como principal promotor de la Agenda 2030

El desconocimiento de los ODS por un número importante de empresas plantea como principal problemática la incapacidad de vincular la Agenda 2030 con sus negocios. En la revisión de información secundaria y a partir de las entrevistas realizadas, se encontró que el nivel de consideración de las empresas sobre los ODS depende del grado de avance del Estado en la adopción de la Agenda 2030. En cierta forma, más allá que gran parte de las naciones latinoamericanas ha designando agencias públicas para liderar procesos de coordinación intergubernamental, y están fomentando alianzas multisectoriales, desde la perspectiva empresarial, no está claro que los Gobiernos en América Latina y el Caribe estén avanzando en la Agenda 2030.

Este desconocimiento por parte de las empresas sobre qué están haciendo los Estados en la región sobre la Agenda 2030, se puede explicar por problemas o falencias en la comunicación. En efecto, en la CELAC, los países han anunciado medidas asociadas a los ODS. Algunos países, por ejemplo, publicaron su estrategia en torno a la Agenda 2030, por ejemplo, Guatemala con el lanzamiento de la Estrategia 2016-2020, Ecuador, con el Nuevo Plan del Buen Vivir, o en República Dominicana con la Estrategia Nacional para los ODS. Colombia, inclusive, fue aún más allá y definió 88 metas asociadas a los ODS, en que se requiere la contribución del sector empresarial. Efectivamente, en forma explícita, la estrategia plantea “... el rol de las empresas en la implementación de los ODS debe ir mucho más allá de la filantropía y la RSE, sin desconocer los aportes de estas modalidades de acción del sector empresarial y su potencial para la implementación de la Agenda. Si todas las empresas adoptan una visión de largo plazo que les lleve a incorporar la sostenibilidad en sus estrategias y políticas de negocios, en un contexto

regulatorio que lo promueva, se hará efectivo el tránsito exitoso hacia economías sostenibles y más equitativas” (Informe Nacional Voluntario, Colombia, 2017).

## **b. Los ODS como una oportunidad para compartir un lenguaje universal**

Desde el Informe Brundtland de 1987 y la Cumbre de la Tierra de Río en 1992, el comercio internacional ha sido un estímulo para que las cadenas de valor integren criterios de sostenibilidad. En efecto, en los mercados internacionales se solicitan certificados y los acuerdos preferenciales de comercio, han incluido en forma progresiva aspectos vinculados a los impactos socio ambientales de las empresas. Por ello, funcionan como un mecanismo que permite vincular a las empresas con la Agenda 2030, tal como lo indica, el Informe Voluntario de Uruguay 2017, “...a las empresas se las apoya (en la integración de los ODS) para que se inicien en el proceso de internacionalización y para que puedan incrementar sus exportaciones y diversificar los mercados a los que acceden”. Efectivamente, se han impulsado iniciativas que buscan conectar los ODS con los indicadores del *Global Reporting Initiative* y los “Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos”. Es más, cuando se analizan países en que el Pacto Global de Naciones Unidas tiene una presencia importante, como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Honduras, México, Panamá y Perú, es posible advertir que las empresas conectan los ODS a los Principios del Pacto Global y los integran como parte de una agenda proveniente de Naciones Unidas, con la cual ya están familiarizadas.

A partir de la información que arrojaron las entrevistas a los actores claves, es posible señalar que existe, además, un interés en evaluar las opciones para que la Agenda 2030 permita a las empresas generar beneficios socio ambientales y, a su vez, extender sus negocios a nuevos mercados. De hecho, se vislumbran oportunidades concretas para lograr esta combinación en los sectores de energía, agua, aseo, telecomunicaciones, entre otros, lo que permitiría que los ODS habiliten un entorno de estabilidad y coherencia en el largo plazo, tal como lo propone el Informe Nacional Voluntario de Colombia 2017.

No obstante, la colaboración entre el sector empresarial y el sector público sigue siendo limitada. En la mayoría de los países en que se ha elaborado un Informe Nacional Voluntario sobre la Implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, se diseñaron talleres o mesas de conversación con la sociedad civil y el sector empresarial. Pero esto dista de instancias de colaboración formal, con excepción de algunos casos, como Argentina, Colombia, Brasil, Chile, Guatemala y Uruguay, países que tienen definido un mecanismo de participación para grupos especiales. Estos ejemplos son interesantes de observar y monitorear ya que tanto las empresas como los Gobiernos reconocen que los ODS pueden favorecer un mayor acercamiento y trabajo compartido entre ambos sectores.



### **c. La oportunidad que brinda la Agenda 2030**

Un elemento clave para que las empresas avancen en los ODS, es que los Estados donde operan especifiquen cuáles son las políticas públicas que se encuentran alineadas a la Agenda 2030. Al sector privado le interesa conocer los avances del sector público en el nivel nacional, regional y local y, a partir de ahí, definir las áreas en que puede contribuir.

En tal sentido, una plataforma con información sobre casos y buenas prácticas permitiría visibilizar información y colocar proyectos en donde existan posibilidades de cooperación intersectorial con empresas que podrían realizar aportes desde diferentes industrias en forma complementaria. Es clave que se señale a los ODS como representantes de un lenguaje común y articulador de la gran cantidad de estándares internacionales que existen en materia de sostenibilidad y que, en algunos casos, desorientan sobre las expectativas en relación a la conducta empresarial sostenible.

Para aumentar la colaboración del sector empresarial, es necesario que la Agenda 2030 y los ODS sean difundidos más extensivamente y que exista una transferencia de tecnología y mejores prácticas, ya que hasta la fecha se han realizado pocas instancias de sensibilización y formación en el tema.

### **d. Integrar los ODS según los procesos de las empresas**

Uno de los principales desafíos consiste abordar los ODS como una oportunidad de negocios para abrir nuevos mercados, innovar en productos o servicios y lograr mayor eficiencia en los procesos reduciendo costos de operación. Por ejemplo, introducir tecnología para modernizar procesos de agricultura rural permitiría crear nuevos mecanismos de generación de ingresos para las familias, habilitar una oferta de productos orgánicos, y disminuir costos en electricidad. Sin embargo, estas alternativas no han sido hasta la fecha ampliamente difundidas. Para que la Agenda 2030 sea percibida como una oportunidad de negocios, el análisis se debe realizar en cada cadena de valor y por sector económico. Es relevante considerar la importancia de generar información para que las cadenas de valor globales incluyan a las pymes.

De las iniciativas mapeadas que demuestran los mecanismos para avanzar en la identificación de alternativas para integrar la perspectiva de los ODS en los negocios, la más destacada es la incubadora de ODS que desarrolla *CSR Europe*, reuniendo empresas interesadas en aprender sobre modelos de negocios en cuatro ejes de trabajo: integración de migrantes y refugiados; *big data* y desarrollo sostenible; movilidad urbana sostenible y; logística sustentable.

Para que las empresas contribuyan con los ODS, resulta también necesario, aplicar un sistema de medición y rendición de cuentas consolidado. Se espera que Naciones Unidas defina una metodología para medir las contribuciones y progresos, considerando que

el aporte del sector empresarial es voluntario. Hasta la fecha, existen herramientas disponibles, sin embargo, las realidades de los continentes y países son diferentes y es clave que se genere un mecanismo de adaptación a la realidad local. A su vez, es importante establecer hojas de ruta y planes de acción por industria.

## 2.4 El enfoque de las comunidades sostenibles

RedEAmérica integra a 70 empresas y fundaciones empresariales con presencia en 13 países de ALC y estimula al sector empresarial a lograr los objetivos de la Agenda 2030 a través de la visión de promoción de comunidades sostenibles en los territorios donde actúan. De igual manera, estimula al sector empresarial para que contribuya al desarrollo sostenible en los territorios de forma integral, no solo a través de la inversión social privada, sino también a través de los negocios, sus actuaciones y decisiones.

Según Margaret Flórez, Directora Ejecutiva de RedEAmérica (2018), “una comunidad sostenible es aquella que construye democráticamente su territorio buscando un equilibrio entre aspectos económicos, ambientales, sociales, institucionales y humanos, con una perspectiva de equidad en el largo plazo (...).

La propuesta de RedEAmérica para crear comunidades sostenibles incluye:

- Financiar y acompañar procesos e iniciativas;
- Articular distintos actores y promover espacios de diálogo;
- Generar una visión compartida de futuro;
- Acordar planes;
- Fortalecer capacidades;
- Crear alianzas;
- Buscar impactos sistémicos y de largo plazo en los territorios.

Algunos de los programas que mejor ilustran este enfoque<sup>14</sup> se detallan a continuación:

- El grupo empresarial Haciendas, a través de la Fundación Haciendas del Mundo Maya (FHMM), creó oportunidades para las comunidades de origen maya que les permitieron lograr ingresos estables y autónomos. Esto generó satisfacción en las comunidades y un grupo social se integró a la cadena de valor de la empresa;
- Ante el riesgo de deterioro y extinción de una de las más grandes reservas de biodiversidad del mundo -el ecosistema amazónico-, la empresa Natura decidió incorporar en su modelo de negocio la construcción de una visión del territorio con todas las comunidades que habitan el Medio Juruá, la gestión de alianzas con actores públicos y empresariales, y el fortalecimiento de las instituciones locales para facilitar el surgimiento de negocios que fortalezcan el uso sostenible

.....  
<sup>14</sup> Los ejemplos fueron adaptados de Gutiérrez y Villar (2017). Grandes oportunidades para las empresas cuando integran asuntos sociales a sus negocios. Serie Documentos Cortos de RedEAmérica.

de la socio-biodiversidad. La aplicación del Índice de Progreso Social en el territorio ha sido de gran importancia durante el proceso para validar el diagnóstico participativo y monitorear los avances logrados. La empresa Natura creció al 26% anual entre 2005 y 2010 y se duplicó en tamaño entre 2007 y 2011 gracias a su estrategia de sustentabilidad en que incluyó una línea de trabajo en innovación, otra en fortalecimiento institucional y una tercera en promover productores de la región para que se conviertan en sus proveedores.

- La empresa Colcerámica del Grupo Corona para ingresar al mercado de la base de la pirámide, implementó el programa “Viste tu casa”, con el que mejoró las condiciones de vivienda de 220.000 familias e incluyó laboralmente a 300 promotoras. Mientras tanto, en 2014 este programa representó el 2% de las ventas de la compañía;
- En “Construyo contigo” de CEMEX, se benefició a familias de 91 comunidades en 17 Estados de México. Estas familias producen bloques para la construcción, reparación o ampliación de sus viviendas. La mitad de lo producido lo toman las familias para sus hogares y la otra mitad queda para la venta. Las familias también pueden adquirir otros materiales de construcción con tarjetas prepagadas del programa ConstruApoyo. Además del valor social de estas acciones, la empresa ganó reputación y fideliza a sus clientes. En 2016, CEMEX logró 120.000 nuevos clientes e incrementó sus ganancias en US\$ 7 millones;
- A través de alianzas con productores locales, la empresa Wok se propuso reducir la huella ambiental disminuyendo sus importaciones. Sus actuales proveedores de verduras, cúrcuma, camarón, miel, trucha y papa no solo crecieron, sino que comenzaron a vender a otras empresas a precios competitivos. Wok, además, aumentó los márgenes de utilidad bruta en un 86% entre 2010 y 2012.

## 2.5 Desafíos pendientes

En las entrevistas desarrolladas con líderes de opinión en el ámbito de la sostenibilidad en ALC, se identificaron los principales desafíos y asuntos de interés para continuar intercambiando información sobre mejores prácticas implementadas tanto en ALC como en Europa. Los temas que representan mayores desafíos para las empresas y las organizaciones promotoras de la sostenibilidad se incluyen a continuación según el orden de preferencia en que se mencionaron.

### 1. Economía circular y mecanismos de protección al medio ambiente, y generación limpia de energía

El interés más frecuente es entender cómo aplicar el modelo de economía circular en América Latina. En este sentido, se enfatizó la necesidad de identificar desarrollos tecnológicos que permitan aumentar progresivamente la producción sin descuidar el medio ambiente.

En especial, en relación a la sostenibilidad ambiental, se identificó especial interés por conocer modelos de adaptación y mitigación del cambio climático que las empresas podrían implementar. Indicaron que sería oportuno que esta información se sistematice por actividad económica para lograr una conexión directa entre procesos productivos y modelos innovadores. Específicamente, existe especial interés en identificar prácticas empresariales para reducir emisiones de gases de efecto invernadero, y para mejorar el manejo de residuos.

También se encontraron temas de interés en relación a la gestión de la eficiencia energética, por ejemplo, cómo lograr eficiencia en la movilidad urbana, cómo promover inversiones en infraestructura para uso de vehículos eléctricos, conocer alternativas en relación al uso eficiente de la energía y del agua, especialmente en la producción agrícola. En este sentido, se espera que estas informaciones favorezcan la producción de políticas públicas que incentiven las inversiones en energías limpias, faciliten los créditos verdes, e incrementen la cobertura de la asistencia técnica para el desarrollo de capacidades *ad hoc*, especialmente en las pymes.

Respecto del rol del Estado, se espera que exista un desarrollo de modelos de fiscalización de cumplimientos de la legalidad ambiental con énfasis en crear incentivos más que en aplicar sanciones.

## **2. Agenda 2030 e integración de los ODS identificando oportunidades para el desarrollo y para los negocios**

Se identificó un gran interés por apoyar actividades relacionadas a los ODS y la Agenda 2030, sin embargo, para que estas actividades logren cambios a escala es necesario comprender cómo integrar los ODS en las estrategias de negocios. Se espera conectar la sostenibilidad con la empresa y sus resultados financieros. Para esto, se hace necesario que contadores, especialistas en finanzas y en operaciones estén capacitados sobre qué implicancias tiene cada ODS. A la vez, se identificó gran interés por conocer casos de alianzas público-privado y financiamiento compartido.

Finalmente, se encontró una preocupación especial por los sistemas de medición de los ODS ya que las empresas esperan poder reportar y monitorear avances con datos que los Gobiernos puedan facilitar a nivel nacional y local de manera tal que no sólo se refleje el aporte realizado, sino también para que el sector empresarial identifique en qué temas se requiere su participación.

## **3. Cadena de valor social y medioambientalmente sostenibles**

Se espera comprender cómo las empresas pueden comunicar sus estrategias de sostenibilidad desde las casas matrices hacia sus subsidiarias locales y a los eslabones que forman parte de su cadena de valor. Interesa conocer casos de cadenas de valor que

integran proveedores favoreciendo la sostenibilidad de las pymes. ¿Cómo identificar ámbitos de interés común en aspectos de sustentabilidad en el marco de clústeres industriales, incluyendo actores públicos y universidades en sectores claves, por ejemplo, en la minería y todo su ecosistema?

Por otra parte, existen ciertos temas que son de especial relevancia para profundizar el estudio que se relacionan con las cadenas de valor globales. Se espera entender cómo incluir aspectos de desarrollo sostenible en el marco de los acuerdos comerciales internacionales integrando alternativas para que en el precio se considere la sostenibilidad. El comercio justo y la inclusión social podría ayudar a las pymes a ingresar al mercado europeo.

#### **4. Disminuir la pobreza multidimensional y crear comunidades sostenibles**

Conocer experiencias de empresas que han logrado disminuir la brecha salarial, crear entornos favorables a la equidad de género, oportunidades a nivel laboral para jóvenes y esquemas de negocios inclusivos exitosos, son aspectos de gran interés en América Latina, el Caribe y Europa. En especial, se requiere difundir casos de empresas que logren incrementar el ingreso local de las comunidades favoreciendo la satisfacción de las necesidades básicas.

Al respecto de contribuir a combatir la pobreza multidimensional, se identificó la necesidad de crear las siguientes capacidades: primero, se espera que los ejecutivos manejen herramientas para medir impacto y planificar programas que se puedan evaluar rigurosamente; segundo, se espera que las empresas Europeas que operan en ALC comprendan mejor cómo funcionan los conflictos socio-ambientales y puedan realizar una lectura adecuada del entorno local y, tercero, que prevean soluciones para las consecuencias que traen consigo la digitalización del trabajo y su impacto en los servicios públicos, por ejemplo, cómo prevenir la profundización de las brechas salariales y las condiciones laborales entre hombres y mujeres.

#### **5. Derechos Humanos y Empresa**

Se encontró una expectativa presente en los diferentes interlocutores consultados vinculada a conocer políticas de Derechos Humanos y Empresa, en las cuales se abordan temas como equidad de género, inclusión de migrantes, y respeto a la diversidad racial y religiosa, entre otras, con especial énfasis en la cadena de valor. En este sentido, se espera que las empresas europeas traigan sus estándares de operación y cumplimiento a América Latina.

Al respecto de este asunto, así como en relación a los temas de transparencia y reporte, se identifica un gran interés por conocer casos y aprender cómo articular la legislación con mecanismos que generen incentivos para que las empresas incrementen el desarrollo de

políticas de ética y cumplimiento. En este sentido, las cámaras de comercio, industria y organizaciones empresariales que desarrollan instancias asociativas podrían realizar un aporte sustancial.

# SECCIÓN 3. ANÁLISIS DE SITUACIÓN EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA DEL SUR - CONO SUR

## 3.1 Aproximación a la sostenibilidad en el Cono Sur

En el Cono Sur existen avances que tienden hacia una institucionalización de la RSE. Los cuatro países analizados en esta subregión, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay han desarrollado iniciativas para la creación de políticas públicas de sostenibilidad con el fin de que sean incorporadas en la agenda del país, de las entidades públicas y del sector privado.

En Argentina, las políticas públicas que más se destacan son: primero, la “Ley sobre el Impacto Social”, que exige a las empresas que tienen más de 300 empleados, publicar un balance anual entregando información relativa a condiciones de trabajo y empleo, costo laboral y prestaciones sociales; segundo, la “Ley de RSE en Mendoza”, que promueve un índice basado en el *GRI*, y brinda la posibilidad de certificación y capacitación para empresas interesadas; tercero, en la Provincia de La Rioja, una ley crea el Instituto Provincial de RS para el Desarrollo Sostenible, que tiene la misión de fomentar la cultura en este tema; y finalmente, el Reporte de Sostenibilidad a nivel gubernamental de Córdoba, que refleja el avance de la provincia en temas de responsabilidad y transparencia en materia de finanzas.

En Brasil, se destaca la Asociación Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), que implementa la Norma Brasileira (en adelante NBR) 16.001 basada en la ISO 26.000. También, es clave mencionar el Índice de Sustentabilidad Empresarial de la Bolsa de Valores, MB y Bovespa, que cuenta con el apoyo de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial (IFC).

En Paraguay, el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2030, plantea cuatro ejes estratégicos que corresponden a la igualdad de oportunidades, la gestión pública eficiente y transparente, el ordenamiento y desarrollo territorial y la sostenibilidad ambiental. Además, ya fue adoptada como norma nacional la Norma ISO 26.000 por el Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN).

En Uruguay, el Consejo Nacional de Responsabilidad Social, que está bajo la órbita del Ministerio del Trabajo y Seguridad Social, es una entidad multi-actor que pretende expandir las prácticas sostenibles a todo el país. Además, el Ministerio de Industrias,

Energía y Minería desarrolla una “Plataforma Integral de Asistencia al Desarrollo Empresarial (PIADE)”, que favorece la mejora en los sistemas de gestión de las pymes. Se destaca además en esta subregión la creación de iniciativas empresariales de carácter asociativo que en efecto parecieran tener más impacto que las iniciativas aisladas. En este sentido, Brasil es el país en que más proyectos asociativos de empresas se identificaron en esta investigación.

### 3.2 Aspectos vinculados al medio ambiente

En general, los países de esta subregión se enfocan en avanzar hacia una economía baja en carbono que promueva el uso de las energías renovables en el sector empresarial.

En Argentina, la apuesta por las energías limpias se incrementó desde 2015, en que se estableció el “Régimen de Fomento Nacional para la Energía Renovable”, que espera lograr que el 20% del consumo nacional sea provisto por energías renovables para el año 2025. A esto se suma el sistema de gestión ambiental para la industria del turismo que se enfoca en los municipios. En forma similar, el “Certificado de Sostenibilidad para Ciudades” que tiene un fuerte énfasis en el tema ambiental incluye: residuos, biodiversidad, educación ambiental, resiliencia, energías renovables, agua, saneamiento y modernización.

Con un propósito similar, la Confederación Nacional de la Industria (CNI) en Brasil lanza la Estrategia Corporativa de Bajo Carbono con guías específicas para apoyar a sectores industriales críticos a disminuir sus emisiones. Con la premisa de la asociatividad, en este país, asimismo, se impulsa la Iniciativa Empresarial sobre el Clima (IEC), que espera alinear agendas de trabajo para una economía de bajo carbono, intercambiar informaciones y fortalecer el posicionamiento de un grupo de empresas en el diálogo con el Gobierno en torno a una agenda productiva y sostenible.

Por su parte, Paraguay implementa una Política Ambiental Nacional y un Comité de Eficiencia Energética, que hacen especial hincapié en el uso responsable de recursos naturales y en el cumplimiento de principios de sostenibilidad en ciertos sectores productivos. En materia de biocombustibles, se destaca, además, la Política Nacional de Biocombustibles aprobada en diciembre de 2017, que establece metas de reducción de emisiones para los próximos 10 años.

En Uruguay, un proyecto destacado es el Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático, que identifica las medidas necesarias para la mitigación y adaptación de los sectores a esta problemática. En este contexto, también se desarrolla la Guía de Producción Más Limpia para el Sector de las Curtiembres, que tiene como objetivo mejorar el desempeño ambiental de esta actividad económica. También interesa destacar que Uruguay inauguró en el año 2016 su primera planta de tratamiento de residuos sólidos industriales que busca dar respuesta a esta problemática clave presente en las grandes ciudades.



A su vez, en Uruguay, en 2013 se inauguró el Centro Regional para el Cambio Climático y la Toma de Decisiones, una iniciativa conjunta de la Fundación Avina, con sede en Panamá y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en lo sucesivo UNESCO, que tiene como objetivo ayudar a los responsables políticos para diseñar herramientas adaptadas a las necesidades locales.

### **3.3 Programas de fomento a la educación**

En esta materia se destacan iniciativas para fomentar la educación acerca de la sostenibilidad que en un primer momento estaban orientadas a ejecutivos de empresas y recientemente se vienen expandiendo para incluir la formación de funcionarios públicos en el tema.

En Paraguay existen cuatro programas destacados: el primero, “EnREDados”, que brinda asistencia técnica a la gestión escolar y al desarrollo de proyectos de la comunidad educativa; en segundo lugar, “Escuelas Saludables” con el cual se potencia la infraestructura escolar básica para mejorar el aprendizaje; en tercer lugar, “CONECTAD@S”, que permite el acceso a tecnología y conectividad para instituciones en situación de vulnerabilidad; y por último, “EducaRSE”, que se enfoca en eliminar el analfabetismo en empresas amigas de la educación.

Finalmente, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) desarrolla un programa de formación para capacitar a docentes de escuelas secundarias, terciarias y del nivel universitario de diversas ciudades del país para que sean formadores en temas de RSE.

### **3.4 Transparencia y prácticas justas de operación**

Los efectos de la corrupción son conocidos en esta subregión, y justamente por ello, se registran una gran cantidad de iniciativas para generar control en las operaciones comerciales tanto de las empresas privadas como en el sector público.

Paraguay cuenta con la Secretaría Nacional de Anticorrupción que es la encargada de promover la integridad en las políticas públicas y, actualmente, se encuentra impulsando una estrategia de datos abiertos sobre presupuesto y gasto de organismos centrales y descentralizados. Al mismo tiempo, en este país se ha comenzado a promover la evaluación del impacto en el medio ambiente de las actividades de los proveedores.

En este ámbito, Argentina suscribe a la Convención sobre la Lucha contra el Cohecho de Funcionarios Públicos Extranjeros en las Transacciones Comerciales Internacionales, que se propone eliminar la corrupción en el comercio mundial.

En Uruguay, el Plan Estratégico de la Agencia de Compras y Contrataciones del Estado (ACCE) 2015-2020 introduce nuevos ejes estratégicos en el sistema de compras públicas, los que corresponden a transparencia, eficiencia y eficacia en la cadena de suministro, compras públicas sustentables e institucionalidad del ecosistema.

### 3.5 El respeto a los Derechos Humanos

Como se indicó anteriormente, los países de esta subregión han avanzado creando institucionalidad pública en esta materia. Por ejemplo, en Brasil, la Secretaría Nacional de Ciudadanía del Ministerio de Derechos Humanos en asociación con el Centro de Derechos Humanos y Empresa de la Fundación Getulio Vargas, generaron una alianza y publicaron una cartilla de Implementación de los “Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos”. Posteriormente, en enero del año 2018, la “Ley 7.835” del Estado de Río de Janeiro mencionó que se aplicarán multas para empresas que divulguen información sexista, misógina o que estimule la violencia contra las mujeres.

La creación de la Coalición Empresarial para la Equidad Racial y de Género tiene como objetivo promover la diversidad, la igualdad racial y de género en el mercado laboral. Esta coalición se constituye con el apoyo del Instituto Ethos, el Centro de Estudios de las Relaciones de Trabajo y Desigualdad, el Instituto de Derechos Humanos y Empresa (IHBR), el Movimiento Mujer 360 y el BID. En la misma línea de trabajo asociativo, existe la Red de Empresas por el Aprendizaje y la Erradicación del Trabajo Infantil, que tiene gran influencia en el mundo empresarial. También existe un certificado para empresas que tengan un sistema de gestión de equidad de género.

Con respecto a los Derechos Humanos en el ámbito de la de equidad, Paraguay cuenta con un plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, con el objetivo de eliminar todo tipo de discriminación.

Para el caso de Argentina, la Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades busca igualar el acceso a los derechos económicos y sociales de hombres y mujeres. Además, existen incentivos con foco en el salario para la contratación de personas con discapacidad, personas mayores de 40 años, y mujeres y jóvenes desocupados.

En la misma línea, Uruguay reconoce y certifica a las empresas que tengan un sistema de gestión de equidad de género.

En Paraguay, la “Ley 2479 (2004)” establece la obligatoriedad de incorporar personas con discapacidad en organismos del Estado, municipalidades y empresas privadas. A la vez, la “Ley 4962 (2013)” determina ciertos beneficios para empleadores que hagan este tipo de integración laboral para grupos especiales.

Al respecto de las pymes, en la región también se identificaron una gran cantidad de iniciativas que pretenden no sólo fortalecer la capacidad productiva e inserción

comercial, sino también que integren la sostenibilidad en sus modelos de negocios de manera progresiva.

En Argentina el Plan Nacional de Economía Social “Creer y Crear” impulsa el desarrollo de las economías regionales creando el monotributo social para emprendedores e impulsando el concepto de precio justo para el crecimiento de artesanos, artistas y productores agrupados. También el programa “Compre Social” desarrolla capacitaciones para que las cooperativas puedan ser proveedores de organismos públicos y privados.

### **3.6 Reconocimientos a las buenas prácticas**

El Ministerio de la Mujer en Paraguay implementa el “Sello Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación Contra las Mujeres” que evalúa a las empresas en su capacidad de lograr igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Asimismo, ADEC tiene un reconocimiento denominado “Premios ADEC” que tiene una categoría de “Buenas Prácticas de RSE” en el 2017 tuvo su 24va edición.

Análogamente, en Uruguay, se destaca el Sello de Responsabilidad Cultural que premia a empresas que contribuyen con fondos para proyectos artísticos, culturales, y educativos. También se entrega un reconocimiento a prácticas inspiradoras que contribuyan a la competitividad.

En Brasil, interesa destacar el “Sello Combustible Social” que lanza el Gobierno federal para promover la inclusión social en la cadena productiva del biodiesel.

### **3.7 Inversión socialmente responsable**

En esta subregión, se puede advertir que el concepto de pobreza multidimensional se ha logrado insertar en las acciones del sector público y privado, lo que se encuentra relacionado con los lineamientos de trabajo que ha propuesto la Agenda 2030.

Se destaca la Fundación Paraguaya que implementa la metodología “Semáforo de Eliminación de la Pobreza”. Al integrar las dimensión de salud y medio ambiente entre sus indicadores vinculados a la calidad de vida de las personas, el semáforo se ha convertido en un aporte de gran relevancia, no sólo para la región, sino también para el mundo. En una línea similar, la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) ejecuta un programa enfocado en los trabajadores denominado “Empresas sin Pobreza”. Esta iniciativa promueve la medición de los niveles de pobreza de los colaboradores de las empresas de manera tal que se puedan avanzar enfocando los esfuerzos en los temas más prioritarios para mejorar su estándar de vida desde la perspectiva del enfoque multidimensional.

# SECCIÓN 4. ANÁLISIS DE SITUACIÓN EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA DEL SUR - REGIÓN ANDINA

## 4.1 Aproximación a la sostenibilidad

En este capítulo se presenta la situación de la RSE de cinco países que componen la Región Andina, los que corresponden a Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

En Bolivia, el Reglamento de RSE del año 2013 obliga a las entidades de intermediación financiera a rendir cuentas y demostrar transparencia en la gestión y ejecución de sus actividades a través de la elaboración y publicación de informes. Además, por medio de un Decreto Supremo, se establece que éstas instituciones deben destinar el 5% de sus utilidades en la implementación de programas de RSE. También existe el programa “Municipio Amigable”, que pretende sensibilizar e involucrar activamente a la administración pública en el tema de sostenibilidad. Para ello, propone integrar prácticas y políticas que favorezcan la persecución de una economía verde e inclusiva, creando alianzas estratégicas con empresas y actores de la sociedad civil.

En Bolivia y Perú, existen estrategias para fomentar y difundir la RSE en medios masivos de comunicación. En el primer país, existe una plataforma llamada “InfoRSE”, que tiene como objeto la difusión de noticias sobre el tema. En Perú, se emplean medios de comunicación digital tales como, RSE Perú TV y Perú Responsable, que permiten divulgar e informar los proyectos más ejemplares realizados en el país.

El Plan de Bolivia “Vivir Bien”, pretende fortalecer las cooperativas mineras brindando asistencia técnica en el tema de diversificación productiva. De manera similar, en Perú, el “Plan Bicentenario” incluye aspectos tales como la dignidad de las personas, la gobernabilidad, el empleo, la competitividad, el desarrollo regional, los recursos naturales y el medio ambiente, focalizando sus sugerencias en las actividades productivas de megaproyectos, como los proyectos mineros, en relación a sus impactos sobre el medio ambiente y las comunidades.

En Colombia existen dos iniciativas: el Centro Internacional de RS y Sostenibilidad, que nace con el propósito de promover y fortalecer la cultura de RSE y el Congreso Nacional de RS, organizado por la Corporación FEDALCO, que tiene como objetivo instalar en

las empresas la práctica de desarrollar indicadores de impacto social y medioambiental en el marco de sus operaciones.

En Chile, algunos miembros de la organización Acción crearon una guía para que las empresas publiquen reportes en tema de RSE. También, se destacan en este país, la contribución que viene realizando el mundo académico y de la cooperación internacional. Al respecto de éstos últimos, se identificaron los siguientes programas: uno con Finlandia, a fin de promover la colaboración en el ámbito de la RSE; un segundo con Canadá, para fomentar la cooperación ambiental entre ambos países en el ámbito del desarrollo sostenible y; por último, el Memorándum de Entendimiento con Suecia, con el objetivo de desarrollar políticas nacionales de RSE a través de un trabajo conjunto e intercambio de información.

En el sector académico se presentan otros cuatro programas relevantes. El primero, organizado por un grupo de universidades, se trata de un convenio de promoción de la RSE entre los estudiantes. Dicho programa, denominado “Nexo RSU”, dicta un curso de formación sobre el emprendimiento y innovación, desarrollado por la Facultad de Economía de la Universidad de Chile. De igual forma, la Escuela de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, a través del Centro Vincular, permite el desarrollo de competencias técnicas sobre RS. Finalmente, el Centro de Ética en la Universidad Alberto Hurtado también se ocupa de ética en el ámbito empresarial y del comercio.

Dentro de las políticas transversales de RSE en Chile, es relevante señalar el rol del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, el cual es un comité constituido por miembros de la sociedad civil y representantes del sector académico y empresarial que estudia las políticas públicas que pueden asegurar una efectiva incorporación de la RS en el plan de desarrollo económico del país. Adicionalmente, la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales promueve la implementación de las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE para que sean integradas de forma voluntaria en las compañías internacionales con operaciones en Chile.

En Colombia se observa también una participación de instituciones académicas en el tema, por ejemplo, la Universidad Externado, promueve la campaña, “Primeros Pasos en Responsabilidad Social”. A su vez en Ecuador, el Consejo Metropolitano de Quito y el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social Empresarial (CERES) han favorecido un diálogo participativo sobre el tema de RSE. Finalmente, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), en coordinación con algunos Ministerios, diseña el Plan Nacional del Buen Vivir que tiene, entre sus objetivos, fomentar la sostenibilidad ambiental, fortalecer el sistema económico social y solidario e impulsar la transformación de la matriz productiva, especialmente en relación a las materias primas explotables en el territorio nacional.

## 4.2 Aspectos vinculados al medio ambiente

En la Región Andina el tema ambiental es objeto de debate y preocupación, en particular con respecto a la gestión de recursos naturales y el deterioro continuo del territorio. De hecho, los Gobiernos de la región se encuentran elaborando estrategias que protejan el medio ambiente sin perjudicar el progreso económico.

Se destaca el fuerte compromiso de los Gobiernos de Chile, Colombia y Ecuador en el fomento de prácticas innovadoras que impulsen una producción limpia y sustentable. En el caso de Ecuador, el Ministerio del Ambiente, al fin de estimular el uso de energía renovable y reducir al mínimo el impacto ambiental del sector industrial, autoriza la deducción adicional del 100% de la depreciación y amortización de maquinarias amigables con el medio ambiente. Además, el programa “Punto Verde”, incentiva la implementación de prácticas de producción limpia y medición de indicadores ambientales, como el gasto de agua y la gestión de los residuos.

La agencia ProColombia y el “Fondo de Promoción de Producción Limpia” en Chile son dos iniciativas llevadas a cabo para apoyar la difusión de políticas ambientales sostenibles. Asimismo, el Fondo PL apoya a las empresas a mejorar su productividad reduciendo el impacto ambiental.

En Colombia, los programas regionales de “Negocios Verdes” se han diseñado para promover el desarrollo de actividades económicas y comerciales sostenibles, con foco en el uso responsable de los recursos naturales y el fortalecimiento de la oferta y demanda de productos y servicios verdes.

Por otro lado, en Bolivia, se crea el “Fondo de Innovación para la Promoción de Innovaciones Productivas Sustentables”, iniciativa liderada por la sociedad civil, que busca la adopción de innovaciones reconocidas y consolidadas, en los sectores agrícola y forestal.

En cuanto al sector energético, los Gobiernos de Chile y de Perú, están llevando a cabo reformas en sus políticas energéticas de modo tal que promuevan el cuidado del medio ambiente aumentando la eficiencia, especialmente a través del desarrollo de energías renovables.

En relación al cambio climático y sus consecuencias ya visibles y demostradas, el Gobierno de Chile ha elaborado un Plan de Acción Nacional en el cual se identifican los aspectos más críticos que las instituciones privadas, públicas y académicas, deben considerar.

En Perú, el centro de colaboración cívica Socio Perú, ha creado el proyecto “Diálogo Regional sobre Manejo Ambiental y de Recursos Naturales en los Países Andinos (Dirmapa)”, que permite ayudar a los actores estatales, al sector empresarial y de la sociedad civil a fortalecer sus capacidades y abordar de la mejor forma los conflictos ambientales.

Del mismo modo, en Ecuador, el Ministerio del Ambiente impulsa el “Programa de Reparación Ambiental y Social (RAS)”, que se enfoca principalmente en la gestión de las consecuencias ambientales y sociales de las compañías extractivas: petroleras y mineras. Además, es el ente encargado de la autorización para la ejecución de proyectos de alto riesgo medioambiental, estableciendo los requisitos y condiciones que se deben cumplir.

En Colombia las empresas ejecutan dos proyectos, el primero tiene como objetivo la gestión de los residuos: “Pilas con el Ambiente”, que consiste en la recolección de pilas usadas y en segundo lugar, el “Eco Cómputo” que se ocupa del tratamiento de residuos de aparatos electrónicos abandonados en las calles, parques y ríos.

### **4.3 Programas de fomento a la educación**

En esta dimensión, si bien existen varias iniciativas, se destacan dos programas. El primero, impulsado por el Ministerio de Educación de Chile, pretende mejorar la integración y diversidad en el ambiente escolar por medio de alianzas con empresas que se comprometen a la formación e inserción de personas con discapacidad. Paralelamente, en Perú el Programa “Semillero de Talentos” ofrece a jóvenes talentosos de escasos recursos la oportunidad de convertirse en agentes de cambio.

### **4.4 Transparencia y prácticas justas de operación**

En este ámbito, se destaca el rol del consumidor en sus acciones de compra y uso de bienes y servicios con el fin de realizar un consumo informado y consciente. Por esta razón, en Ecuador, el Ministerio de Industria coordina un programa destinado a proteger e informar los consumidores, presentando la cadena de valor y el origen de los productos de consumo masivo. Asimismo, el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual ha creado varias denominaciones claves tratando de homologar el lenguaje para que la comunicación hacia el consumidor sea más efectiva.

De manera similar funciona el programa “Responsabilidad Social Empresarial en el Consumo”, lanzado por el Servicio Nacional del Consumidor de Chile que busca la implementación de prácticas leales y no ambivalentes en la comunicación con públicos externos a la empresa. De este modo, se propone mejorar la relación de consumo entre empresa y cliente.

En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrolla una plataforma digital, modelo chat, para que las empresas y los clientes se comuniquen directamente y solucionen problemas evitando que deriven en un procedimiento legal.

En Bolivia se destaca el programa “Greenchoice” de la Fundación Trabajo Empresa (FTE), que promueve la reducción de consumo energético en la cadena de valor de las empresas. De manera similar, el Gobierno Autónomo Municipal de Oruro, en coordinación con la

Cervecería Boliviana Nacional, realiza capacitaciones en ventas responsables a más de mil vendedores de bebidas alcohólicas y a trabajadores de varios sectores.

En Perú, por otra parte, la Autoridad Nacional del Agua (ANA), establece el compromiso de la implementación de mecanismos de responsabilidad compartida en el uso de recursos hídricos para la producción de bienes y servicios.

Con respecto a las compras públicas, se puede advertir una tendencia a preferir compras de productos y servicios de empresas que respetan criterios ambientales y que implementan prácticas socialmente responsables. En Ecuador, se identificó el “Programa de Provisión de Alimentos (PPA)”, que consiste en ofrecer un canal de compra privilegiado de productos alimenticios elaborados por los campesinos. El Gobierno boliviano, otorga hasta el 5% adicional en el porcentaje de evaluación a las empresas que presenten propuestas con mayor generación de empleos en contrataciones para obras de licitación pública. Por otra parte, tanto en Chile como Colombia, las instituciones públicas no solo tienen un compromiso en la compra de bienes y en el uso de servicios que incorporan criterios sociales y ambientales, sino que también han comenzado a incluir menciones sobre el respeto de los Derechos Humanos en sus pliegos de licitaciones.

#### **4.5 El respeto a los Derechos Humanos**

Chile y Ecuador han avanzado en programas a favor de una mayor integración a la sociedad de las poblaciones indígenas, creando organismos de recepción de sus solicitudes y reclamos. En efecto, el Gobierno de Ecuador desarrolla un Plan Nacional de Acción sobre Derechos Humanos y se compromete en promulgar normas respecto a la libertad de expresión y de reunión, así como, leyes que garantizan la defensa de los derechos de los pueblos indígenas, y que protegen a los ciudadanos contra cualquier discriminación que puedan sufrir.

El Ministerio de Desarrollo Social de Chile, en el marco del proceso de elaboración de la nueva constitución, creó una consulta con representantes de las poblaciones indígenas, como instrumento para fomentar el diálogo y la participación entre éstas y el Gobierno. Además, se anunció el Plan de Reconocimiento y Desarrollo de la Araucanía con la misión de impulsar la integración de los pueblos indígenas y al desarrollo económico en la región.

En Ecuador, se crearon el Fondo y el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas que buscan fomentar el desarrollo social y económico de estas poblaciones, los migrantes, refugiados y todas aquellas personas que viven sin obtener la ciudadanía.

Para la integración de las mujeres en el mercado laboral en condiciones de igualdad con los hombres, se identificaron dos programas ejemplares en la región. Primero, un programa con importantes resultados desarrollado por la Confederación de Empresa-



rios Privados de Bolivia. Y también, el programa de equidad laboral “EQUIPARES” en Colombia.

Además, en Bolivia ha sido acogida de manera satisfactoria la Ley para dar estabilidad laboral a personas con discapacidad, facilitando su inclusión en el mercado laboral. Esta incluye la provisión de asistencia financiera a través un bono mensual de 36 dólares a las personas con discapacidad grave.

En Ecuador se crearon dos oficinas que persiguen objetivos relacionados a la protección de los Derechos Humanos, una de ellas brinda información a los ciudadanos sobre como ejercer sus derechos, acompañándolos también en la propuesta de peticiones de remediaciones en caso de violación de los Derechos Humanos y, la otra, garantiza a las personas marginadas y de bajo ingresos la plena tutela legal de sus derechos.

En Perú, se destaca el Plan Nacional de Derechos Humanos 2014 – 2016, que declara la intención de evaluar el impacto de la actividad empresarial en tema de Derechos Humanos, con el fin de establecer marcos de acción para las operaciones empresariales. Adicionalmente el Gobierno se compromete en promover la cooperación con las empresas tanto en ámbito urbano como rural.

Conjuntamente, el Ministerio de Salud ha organizado la Hackathon “Un Perú sin Anemia”, un evento en el cual se invitan a programadores, estudiantes y profesionales de distintos sectores a desarrollar soluciones innovadoras enfocadas en los ODS.

En el contexto político y social en que se encuentra Colombia, el conflicto armado es una de sus mayores problemáticas. Por ello, se crea la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, que colabora con algunos actores del sector privado buscando soluciones para satisfacer las necesidades de las víctimas del enfrentamiento interno.

El Comité Minero Energético de Seguridad y Derechos Humanos (CME) y las Guías Colombia son iniciativas que tienen como propósito mejorar la implementación de buenas prácticas en materia de tutela de los Derechos Humanos y promoción de la seguridad en el contexto de la actividad empresarial.

También en materia de Derechos Humanos, las condiciones laborales representan un ámbito interesante para observar. En la Región Andina la tasa de desocupación ha disminuido, y los salarios reales han mejorado en comparación con el resto de la región CELAC.<sup>15</sup> Según la OIT, en Bolivia el 82% del empleo se concentra en las pymes y más del 60% de los trabajadores son auto-empleados.<sup>16</sup> Por esta razón, en el caso de este país, el Gobierno lanza un Plan Nacional de Empleo que consiste en un conjunto de medidas que tratan de reducir el desempleo por medio de incentivos a las empresas que

15 OIT. (2017). *Panorama Laboral 2017 – América Latina y Caribe*, 156, 7-8. Disponible en [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_613957.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_613957.pdf) Visita con fecha 4 de abril de 2018

16 OIT. (2017). *Bolivia y el trabajo decente*, 8, 3. Disponible en [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/genericdocument/wcms\\_548458.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/genericdocument/wcms_548458.pdf) Visita con fecha 4 de abril de 2018

impulsen la integración laboral, por ejemplo, el “Programa de Inserción Laboral”, que incentiva a las empresas a contratar jóvenes, independientemente de sus formación y/o experiencia laboral.

Al mismo tiempo, en Chile, se aprobó el Acuerdo Nacional por el Empleo, la Capacitación y la Protección Laboral, una iniciativa multi-actor constituida para impulsar instrumentos que favorezcan la permanencia en el empleo, fomenten la capacitación y fortalezcan la protección social. Igualmente, se creó el Código de Buenas Prácticas Laborales que ofrece una descripción panorámica de los principales temas relativos a los derechos del trabajador y el Cuestionario SuSeSo Ista 21, que es un instrumento cuyo objetivo es identificar y medir el riesgo psicosocial presente en el ámbito laboral en Chile.

En Chile, el “Programa de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género”, diseñado por el Servicio Nacional de la Mujer, promueve la implementación de prácticas laborales enfocadas en la reducción de la discriminación de género. Además, el programa entrega el “Sello Iguala-Conciliación” a todas las entidades que se certifiquen en la Norma Chilena NCh 3262 - para la gestión de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

En los países de la región, Ecuador presenta un panorama aún más crítico en relación a las condiciones laborales de las mujeres que por ejemplo, tienen el 42% menos de probabilidades que los hombres de recibir un salario igual por un trabajo similar.<sup>17</sup> El Consejo Nacional de Igualdad de Género ha sido instituido para reducir las discriminaciones en contra de las mujeres en el ámbito laboral. También, para grupos de alta vulnerabilidad como los refugiados, se reconoce el trabajo conjunto entre el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

Con respecto a la erradicación del trabajo infantil en este país, se estableció una alianza público-privada de empresas, coordinada desde el Ministerio de Relaciones Laborales. Desde el comienzo de este proyecto en el año 2007, se realiza una estrategia nacional contra la lucha del trabajo infantil y, hasta ahora, se ha logrado su erradicación al menos en lugares insalubres tales como los basurales.<sup>18</sup>

En Perú, la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones aprueba el reglamento en el que se establece que las empresas supervisadas deben realizar una gestión integral de riesgos que contemple factores como la naturaleza, el tamaño y a la complejidad de sus operaciones y servicios. Por otro lado, en reconocimiento a las compañías que se destacan por la implementación de iniciativas que tutelan los derechos fundamentales de sus trabajadores, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MINTRA) otorga una distinción de Buenas Prácticas Laborales.

17 Statista Disponible en <https://www.statista.com/statistics/803797/ecuador-gender-gap-labor-market-category/>. Visita con fecha 4 de abril de 2018

18 Ministerio del Trabajo. (2007). Erradicación del trabajo infantil. Disponible en <http://www.trabajo.gob.ec/erradicacion-del-trabajo-infantil/>. Visita con fecha 4 de abril de 2018

“Perú Responsable” es el programa nacional de promoción de la RSE, creado mediante el Decreto Supremo N° 015-2011-TR y adscrito al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, con el objeto de promover las empresas generadoras de empleo decente.

Al mismo tiempo, a través del “Registro de Empresas Socialmente Responsables”, se busca difundir los proyectos de RSE y visibilizar su contribución a la generación de empleo y emprendimientos. Asimismo, se pretende que las organizaciones que desde su compromiso social contribuyen a los 17 ODS, la Agenda 2030 y las Líneas Directrices para Multinacionales de la OCDE.

La “Certificación Perú Responsable” busca acreditar la gestión socialmente responsable de las empresas a través de sus prácticas y de la implementación de proyectos de RSE. Asimismo, el programa ha impulsado la creación de una “Estrategia Nacional de Promoción de la RSE” que se trabaja a nivel multisectorial y *multistakeholder* con la asistencia técnica del Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España (MEYSS) y expertos nacionales de RSE.

#### 4.6 Promoción de la pequeña y mediana empresa

Las pymes en América Latina desempeñan un papel fundamental en las economías nacionales, representando, en muchos casos, la mayor fuerza económica de los países. Por ello, es clave que se fortalezcan institucionalmente en diversas líneas de trabajo y que progresivamente integren la RSE. En este sentido, en esta región, se identificaron varias iniciativas. En el caso de Chile, existen dos programas impulsados por el Gobierno “ChileAtiende Pymes” y “Pro Chile”. Ambos tienen el fin de fortalecer las capacitaciones de las pymes, a través servicios de consultoría y asistencia técnica y además apoyarlas en sus procesos de internalización. Bajo la misma lógica, EuroChile, que corresponde a una fundación público-privada creada por la UE y Chile, entrega servicios de asistencia y mejora de las competencias de las pymes, en particular aquellas del sector alimentario y turístico. Asimismo, se intenta vincular las grandes empresas con las pymes y desarrollar estándares para sus cadenas de valor, mientras el Consejo ProPyME busca fomentar su participación en el mercado de compras públicas.

En Bolivia, el Fondo “Capital Semilla”, financia técnicos, profesionales, micro y pequeñas empresas en la primera fase de desarrollo empresarial y, a su vez, el proyecto “Fondepyme”, en Ecuador, a través financiaciones, impulsa el desarrollo del sector productivo artesanal y de las pymes, incentivando la innovación y la protección del ambiente. Se agrega también el “Observatorio de la PYME” de la Universidad Andina Simón Bolívar, un centro de análisis sobre el sector productivo ecuatoriano que organiza encuentros sobre la RSE en el sector de las PyMEs.

## 4.7 Reconocimientos a las buenas prácticas

Esta sección está dedicada en la enumeración de aquellas iniciativas de reconocimiento a prácticas y comportamientos empresariales virtuosos en tema de RSE. En todos los países considerados se destacan premios, y certificaciones con diversas categorías: desarrollo sustentable, innovación, proyectos de inclusión social, dirigidos entidades públicas y privadas.

En Bolivia, se entrega el “Premio Nacional a la Excelencia para el Vivir Bien”, que reconoce a las empresas que se destacan por haber implementado prácticas empresariales orientadas al logro de la soberanía productiva y al desarrollo integral, cumpliendo una función social en la generación de empleo y producción de bienes y servicios de calidad.

En Chile, se otorga el reconocimiento ALAS20 a las empresas e instituciones de inversión financiera, que se distinguen por la divulgación pública de informaciones corporativas sobre sus prácticas y relaciones con los distintos actores en la cadena de valor.

De manera similar, en Perú, se otorga el “Distintivo Empresa Socialmente Responsable” para fortalecer la cultura de la RSE entre las empresas; y en Colombia, el “Certificado en Responsabilidad Social”, que garantiza el compromiso de las empresas involucradas en proyectos de inversión socialmente responsable.

Con respecto al tema de la inclusión social, especialmente en relación al acceso de las mujeres en el mercado laboral, en Perú se identifican el “Sello Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación hacia la Mujer”, creado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Y en Colombia “EQUIPARES”, creado por la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. Ambos son otorgados a aquellas empresas que apoyan el ingreso de las mujeres al mercado laboral y promueven la no violencia contra ellas y la igualdad de género en sus organizaciones.

De distinto carácter son el “Triple Sello” en Bolivia, el cual estampa en los envoltorios de los productos el sello de garantía de prácticas laborales legales y libres de discriminación en toda la cadena de valor y, el “Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral” de Perú que consisten en un reconocimiento a las empresas que se destacan por la implementación de buenas prácticas con sus proveedores.

En Perú el Ministerio de Ambiente, de Educación y de Producción, otorgan el “Premio Nacional Ambiental Antonio Brack Egg”, el galardón “Aliados por la Educación” y el “Premio Nacional a la Pequeña Empresa – MYPE para la Inclusión Productiva”, respectivamente, a las entidades públicas y privadas que se destacan por su compromiso social en la protección ambiental, el sector educativo y la inclusión social.

En Ecuador, el Ministerio de Industria y Productividad entrega los sellos “HACE BIEN” y “HACE MEJOR” a las compañías que han incorporado buenas prácticas básicas de

RSE y altos estándares con respeto a las cuatro éticas empresariales definidas por el Gobierno.

También vale la pena mencionar el “Premio Nacional al Periodismo en Sostenibilidad y RSE”, entregado por la Fundación Corporación Boliviana de Responsabilidad Social Empresarial (Coborse); el Ranking Nacional de RSE de la Fundación ProHumana de Chile y; en Colombia, la Plataforma Subasta de Emprendimientos Sociales, que ofrece visibilidad a todas las propuestas de emprendimiento que tratan de solucionar problemáticas sociales en comunidades vulnerables, a través de una actividad económica.

#### **4.8 Inversión socialmente responsable**

En Chile, Colombia y Ecuador existen proyectos que tienen como misión fomentar la participación de los actores más vulnerables en la economía del país.

En Chile, el programa CORFO promueve la innovación social por medio del apoyo financiero y programas de asesoría técnica. Del mismo modo, en Colombia, el proyecto “Negocios Inclusivos” se enfoca en la implementación y el fortalecimiento de las capacitaciones teórico-práctica para crear negocios inclusivos, a fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades de bajos ingresos.

Mientras tanto, en Ecuador, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria implementa circuitos económicos solidarios y el Banco Nacional de Fomento, junto al Ministerio de la Producción, desarrolla un programa de microcrédito para promover la democratización de las micro-finanzas. Asimismo, el proyecto Ecuador 2030, promovido por el Comité Empresarial Ecuatoriano, máximo órgano de representación empresarial, tiene como meta crear las condiciones para implementar en el país la “Cuarta Revolución Industrial”, desarrollando estrategias en línea con los ODS. Se busca instaurar las bases para convertir a Ecuador en un país moderno e innovador que sea un lugar próspero y lleno de posibilidades para las futuras generaciones.

Conectadas con el tema del medio ambiente se identifican dos iniciativas relevantes: la “Campaña Reciclación-Ciclo” que una iniciativa coordinada por la Cámara Nacional de Industrias Boliviana con el objetivo de contribuir en la gestión de residuos electrónicos; y “Rete Bio”, un proyecto lanzado del Ministerio de Producción de Perú, que trata de impulsar el desarrollo tecnológico y comercial basado en la biodiversidad, a través de la promoción de negocios innovadores que hagan un uso responsable y sustentable de los recursos naturales. En Perú, las empresas y cámaras empresariales que hacen parte de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas, participan en el desarrollo de proyectos “Obras por Impuestos (OxI)”, que consiste en el financiamiento de proyectos de reconstrucción de los daños causados por emergencias climáticas.

Por otra parte, en Bolivia, la Fundación VIVA financia la gratuidad de internet a las unidades educativas que cuentan con una estructura en la que se pueda implementar

este servicio. De manera similar, en Colombia, la Agenda Empresarial para la Paz y el Congreso de Responsabilidad Social fueron creados para impulsar la construcción de una sociedad pacífica y solidaria, en la cual el sector empresarial sea promotor del desarrollo sustentable e impulse la inclusión económica, social y política. En Chile, el Fondo Mixto de Apoyo Social es un programa de cooperación pública con recursos monetarios provenientes de empresas privadas que son destinados a personas vulnerables y/o con discapacidad. Finalmente, en Perú, el “Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo (PMSP)” tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo de comunidades ubicadas en las zonas donde se realizan actividades mineras, poniendo especial énfasis en temáticas como nutrición, alimentación, salud y educación primaria.

# SECCIÓN 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS PARA CENTROAMÉRICA Y MÉXICO

## 5.1 Aproximación a la sostenibilidad en Centroamérica y México

El análisis sobre el estado de la RSE incluye a los países de Costa Rica, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá y México.

Con respecto a las políticas públicas dirigidas a difundir, integrar y profundizar la RSE, los seis países considerados muestran iniciativas interesantes sobre el tema. La tendencia general refiere a expandir buenas prácticas de RSE y sobre todo, articular el diálogo, fortalecer las relaciones y compartir experiencias entre los actores de diferentes sectores público, empresarial y de la sociedad civil.

En el caso de Costa Rica, se destaca el Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social (CCNRS), que consiste en una plataforma multisectorial y el Foro Eficacia para la Cooperación al Desarrollo Sostenible. Además, en abril del año 2018 se instaura el Consejo Asesor de Responsabilidad Social (CAR), que brinda asesoría para la implementación de la Política Nacional de RS.

Del mismo modo, en Honduras el programa “Alianza Público-Privadas”, realiza seminarios para fomentar la colaboración entre el sector público y el sector empresarial. En México, los eventos Green Solutions y Foro México Responsable, que tienen como objetivo resaltar aquellas empresas que implementan prácticas sustentables para el desarrollo económico del país.

En la misma línea, la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (uniRSE) coordina sesiones de trabajo con la finalidad de conocer las iniciativas de RSE más significativas y replicarlas.

El resultado de la cooperación entre los sectores públicos, empresarial y la sociedad civil, se concreta en diferentes países de la región. En Costa Rica, se elabora un Plan Nacional de Desarrollo (MIDEPLAN) para fortalecer la alianza entre el sector público y privado en torno al tema de la RSE.

En Guatemala a través de la “Política de Desarrollo Social y Población”, promovida por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, se busca crear y promover las condiciones sociales, culturales, políticas, económicas y jurídicas que

faciliten el acceso de toda la población a los beneficios del desarrollo en condiciones de igualdad y equidad.

Y en Nicaragua, junto con el Ducado de Luxemburgo, se pone en marcha un programa que propone fortalecer las alianzas entre empresas privadas, sector público y sociedad civil en actividades de cooperación al desarrollo sustentable.

En Nicaragua se avanza en materia de investigación para conocer el aporte del sector empresarial al desarrollo socio económico. El Gobierno se encuentra elaborando un mapeo de empresas nacionales y extranjeras involucradas en proyectos de RSE sobre temas como medio ambiente, cultura y salud.

## **5.2 Aspectos vinculados al Medio Ambiente**

En relación al medio ambiente y su protección, se identifican iniciativas y proyectos, liderados fundamentalmente por parte del sector público.

En Guatemala, la mayoría de las políticas financiadas por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, tiene como objetivo sensibilizar e involucrar a los principales actores de la sociedad, es decir, consumidores, empresarios y mundo académico, en prácticas y comportamientos sostenibles que no dañan la biodiversidad local y que promueven su conservación. Por ello, el programa “Guate Verde”, busca el desarrollo sostenible a través de la identificación de nuevas oportunidades de negocios con productos ecológicos y la evaluación del impacto ambiental de los proyectos de inversión pública. Se destaca, además, el “Programa Nacional para la Competitividad (PRONACOM)”, que pretende impulsar el uso de fuentes de energía renovables con la perspectiva de la reducción de los costos. El compromiso del Gobierno guatemalteco se deriva de una mayor conciencia sobre los problemas vinculados al cambio climático.

En Honduras, uno de los principales problemas derivado del cambio climático es el hidrológico. En este contexto el Gobierno plantea políticas ambientales en torno al uso responsable y sostenible de los recursos hídricos poniendo énfasis en las poblaciones más vulnerables. El proyecto “Fondo de Adaptación Honduras” y “Desarrollo de Capacidades en Gestión Hídrica Empresarial (Alianza por la Seguridad Hídrica de San Pedro Sula)”, han sido diseñados para aportar mayor seguridad hídrica, aumentar la resistencia a los problemas hidrológicos y desarrollar las capacidades de las comunidades ante este tipo de dificultades. Conjuntamente con la Ley de cambio climático del año 2013, se desarrolla un Plan de Acción Nacional que establece modelos de consumo y producción sostenibles. En la misma línea se destaca la colaboración del Gobierno Hondureño con las Naciones Unidas para diseñar políticas y programas que permitan aumentar la resiliencia del país.

En México, los principales esfuerzos del Gobierno están dirigidos al sector de la energía renovable y tecnologías limpias. De hecho, el Banco de Desarrollo Nacional Financiero



otorga financiamiento a entidades dispuestas a desarrollar proyectos que tienen un impacto positivo sobre el medio ambiente y la sociedad a través de un uso sostenible de los recursos naturales.

En cuanto al cumplimiento de la normativa ambiental, México y Panamá, impulsan programas de auditoría voluntaria para empresas productivas. Además, en Nicaragua se aprueba la Ley de Reformas y Adiciones a la Ley General de Medio Ambiente y los Recursos Naturales, que establece que las auditorías ambientales son un proceso obligatorio y sistemático, que debe ser documentado por una entidad independiente que certifique el cumplimiento de las normas por parte de las empresas.

Como medidas de mitigación al cambio climático, en Panamá existe una iniciativa promovida por la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON), que convoca a las empresas e individuos a un proyecto de reforestación con el fin de favorecer la mitigación al cambio climático. De la misma naturaleza, en Costa Rica se destacan dos iniciativas que consisten en la entrega de premios y reconocimientos monetarios para empresas que aporten con prácticas de mitigación, el Programa “Bandera Azul Ecológica” y el “Pago de Servicios Ambientales (PSA)”. El primero otorga un premio a las entidades que, a través de la implementación de acciones sostenibles y la protección de los recursos naturales, contribuyan a resolver los desafíos ambientales. El segundo, otorga fondos a los propietarios de bosques y/o plantaciones por sus servicios ambientales. También en Nicaragua, aunque de diferente manera, el Gobierno premia a las empresas que hacen del reciclaje un componente principal de su negocio.

En relación a la protección del medio ambiente, la política más integral en esta subregión se encuentra en Costa Rica y refiere a la “Estrategia Nacional de Separación, Recuperación y Valorización de Residuos (ENSRVR)” que representa un avance importante en la responsabilidad acerca del producto en toda la cadena de valor. El principio de este programa es la co-responsabilidad entre todos los actores que están involucrados en el ciclo de vida del producto, o sea, productor, importador, distribuidor y consumidor. Se trata de una política innovadora que se hace cargo de los costos derivados de las externalidades negativas que el bien mismo provoca, en particular cuando ya no se usa y se convierte en un residuo.

### **5.3 Programas de fomento a la educación**

Con respeto a las propuestas de RSE en el ámbito de la educación, se identificaron iniciativas en Guatemala, Nicaragua y Panamá, las que se elaboran en concordancia con las principales problemáticas que afectan a dichos países.

Por ejemplo, en Panamá, el programa “Mi Escuela Primero”, promovido por el Ministerio de Educación y algunas empresas privadas, apunta a una mejora de la infraestructura escolar en el territorio nacional. El plan incluye, pintura, suministro de electricidad, equipamiento y todo lo necesario para mejorar la adecuación de las

escuelas. Igualmente, la Fundación Despega de la compañía aérea Copa Airlines participa activamente contribuyendo con donaciones de materiales y financiamiento de actividades educativas, especialmente para escuelas en sectores vulnerables.

En Nicaragua, existe un programa similar llamado “Semillas Digitales”, que promueve la inversión en infraestructura educativa, cuyo enfoque busca una mejora en la calidad de la enseñanza en la escuela primaria a través de la integración tecnológica en el aula, con el fin de fortalecer las capacidades y los conocimientos de alumnos y profesores.

También se distingue la Escuela de lideresas de comités de agua potable y saneamiento (CAPS), que tiene como objetivo fortalecer el conocimiento técnico y teórico sobre el tema del agua potable y además empodera a las mujeres que ocupan cargos directivos en estos comités. Estos cursos formativos brindan oportunidades a mujeres, de igualar su participación con respecto a los hombres, contrarrestando así la discriminación, específicamente en los Municipios de León y Larreynaga.

En Guatemala existe el “Proyecto Mujer”, enfocado a mujeres que viven en zonas rurales en condiciones de vulnerabilidad y pretende ayudarlas a desarrollar capacidades y conocimientos empresariales para integrarse a nuevos mercados, brindándoles la posibilidad de crecer desde el punto de vista social y económico.

En temas de educación, existe la voluntad de combatir el analfabetismo realizando acciones entre el sector público y empresarial. Se destacan dos iniciativas, el proyecto “Ejecutándose” y “Empresarios por la Educación (ExE)”, orientados a contrarrestar el analfabetismo y brindar posibilidades de aprendizaje a jóvenes y adultos profesionales que no han logrado completar su educación.

## **5.4 Transparencia y prácticas justas de operación**

Con respecto a la adopción de prácticas que favorecen la transparencia, se identificaron dos iniciativas asociativas por parte del sector empresarial. La primera en Costa Rica, en que la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP) redacta un código de buenas prácticas empresariales y valores compartidos, donde se entregan pautas sobre una gestión transparente y ética que promueva la lucha contra la corrupción. La segunda iniciativa destacada, es el programa de integridad empresarial patrocinado por la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), que elabora una guía para prevenir formas de corrupción y comportamientos nocivos, tanto por la empresa como por la sociedad en su conjunto.

Por otro lado, en relación a las iniciativas más importantes impulsadas por el sector público, vale la pena mencionar el Código de Prácticas Responsables con la Cadena de Valor, elaborado por el Ministerio de Economía de Costa Rica, dirigido a las grandes empresas para que incorporen, de forma voluntaria, prácticas responsables aplicables a su cadena de valor, al fin de apoyar la creación de un ambiente empresarial transparente. En cuanto a normas certificables, el Instituto de Normas Técnicas (INTECO), también en este país, ha elaborado y puesto a disposición de las empresas que quieran cumplir

con requisitos en materia de RSE, la Norma de Sistema de Gestión de Responsabilidad Social (SGRS).

En México la organización Poder busca implementar prácticas de transparencia como la rendición de cuentas empresarial, por medio del uso de tecnologías de la información.

Además, en México y Nicaragua se elaboraron guías de RSE por parte de organismos públicos como el Instituto de Normalización y Certificación Mexicano y, en Nicaragua, la Agencia de Promoción de Inversiones (ProNicaragua) y, la Estrategia Nacional de RS para el Desarrollo Sostenible.

En Honduras, una iniciativa interesante tiene como finalidad mejorar la eficiencia de las inversiones en el sector de infraestructura a través de una mayor transparencia y rendición de cuentas.

## 5.5 El respeto a los Derechos Humanos

Para los países de Centroamérica y México, existen desafíos comunes asociados a superar y mitigar condiciones de pobreza y la desigualdad de género, lo que trae consigo la materialización de acciones concretas por parte de los Estados.

En Honduras, el Instituto Nacional de la Mujer elabora un plan para alcanzar una plena igualdad entre hombres y mujeres, considerando las principales demandas de las mujeres para transformarlas en derechos. De manera similar, en México se desarrolla un modelo con indicaciones para que las empresas eviten prácticas discriminatorias y se fortalezca la igualdad dentro de las organizaciones. Del mismo modo, el Instituto Nacional del Desarrollo Social lleva a cabo un “Programa de Apoyo a Instancias de las Mujeres en las Entidades Federativas (PAIMEF)”, cuyo fin es la prevención de la violencia contra las mujeres y el fomento del desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil. También en Panamá, la Oficina de Igualdad se ocupa de la gestión de programas que fomenten la promoción integral de los hombres y mujeres en todas las esferas de la vida social, laboral, económica y cultural.

Con el objetivo de facilitar la inclusión social, en México la Secretaría General del Gobierno ha desarrollado el programa “Participación Social”, para abordar las desigualdades económicas y sociales.

El Gobierno de Guatemala realiza el “Acuerdo sobre la Identidad y Derecho de los Pueblos Indígenas”, con el fin de proteger a las poblaciones indígenas en cuestiones relacionadas al medio ambiente y a los recursos naturales. En paralelo, en Panamá el Ministerio de Comercio e Industria lanza un programa para apoyar el desarrollo de los pueblos indígenas por medio de la consolidación y fortalecimiento de sus actividades empresariales.

Honduras también realiza esfuerzos para prevenir y erradicar situaciones de discriminación y violaciones a los Derechos Humanos, en particular en las empresas, por lo que se elabora una guía que recoge indicaciones basadas en la normativa nacional e internacional.

Por último, se mencionan iniciativas enfocadas en la infancia, por ejemplo, en Panamá el “Acuerdo Voluntario de Responsabilidad Social Empresarial”, en que el Gobierno y las empresas trabajan juntos para prevenir el trabajo infantil. En Costa Rica el programa “Agua Limpia Para los Niños”, que tiene como objetivo contribuir a minimizar la problemática nacional de la falta de abastecimiento de agua potable, en particular a partir del crecimiento exponencial de la población en los últimos años.

Se destaca también en Panamá la organización Sumarse, que representa al sector empresarial ante el Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia (ODENA). Este observatorio permite el monitoreo y seguimiento de la situación de los derechos de la niñez y la adolescencia, cuyo objetivo es abogar, promover, y vigilar el cumplimiento de las observaciones y recomendaciones del Comité de los Derechos del Niño de Naciones Unidas, además de incidir en la elaboración, ejecución y reforma de las políticas públicas y leyes dirigidas al logro efectivo de los derechos del niño.

Adicionalmente, Sumarse junto con UNICEF realiza diferentes actividades y, gracias al apoyo técnico de expertos, ejecutan las mesas de trabajo de “Niñez y RSE”, foros de sensibilización para empresas sobre temas de lactancia materna, gestión de riesgos y prevención de desastres y talleres de sensibilización a colaboradores sobre métodos de crianza positiva para prevenir la violencia en la niñez. Adicionalmente, UNICEF participa en la grabación de un video de buenas prácticas empresariales en materia de niñez y colabora para la adquisición de materiales de promoción para la organización Sumarse.

## 5.6 Promoción de la pequeña y mediana empresa

Para reforzar al sector de las pymes, los países de esta subregión implementan medidas enfocadas en fortalecer el sistema de crédito. Al respecto en Costa Rica se destaca el Fondo Schokland, en Guatemala la Política Nacional para el Desarrollo de la Pymes y en México el “Fondo para Proyectos de Prevención de la Contaminación para Pymes”. Todas acciones están orientadas a otorgar crédito a los pequeños empresarios para fortalecer sus negocios y con ello fomentar oportunidades de negocios responsables, en particular promoviendo el cuidado del medio ambiente.

En México, el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE) ha sido creado para fortalecer a las PyMEs, otorgando servicios de asesoramiento. Del mismo modo, en Panamá se ha creado el Fondo Emprende que sirve para dotar a pequeños empresarios de conocimientos y recursos que le permitan crear modelos de negocios más eficientes y viables.

Igualmente, en Honduras, con el objetivo de lograr prácticas empresariales sostenibles, una alianza entre el Gobierno y el sector empresarial procura que las micro, pequeñas y medianas empresas, adopten prácticas y tecnología de producción limpia, con el apoyo de universidades y centros especializados en eficiencia energética.

En Nicaragua, existen al menos tres proyectos dirigidos al desarrollo de las pymes, el primero es el “Programa Productivo Alimentario”, que consta de apoyo tecnológico de carácter agro-ecológico para que las familias campesinas mejoren su capacidad de producir alimentos, el segundo llamado “CAMIPYME”, y por último el “Encuentro Nacional de MIPYME para el Fomento de la RSE”, diseñado para promover el desarrollo sostenible en el contexto de estas empresas.

El Gobierno del Guatemala, a fin de crear las condiciones para el crecimiento de las pymes, ha lanzado un plan enfocado en los sectores más críticos para el país, es decir, infraestructura, electricidad, transporte y agua potable.

## 5.7 Reconocimientos a las buenas prácticas

A partir de la implementación de prácticas y políticas de RSE que impactan en educación, Derechos Humanos y medio ambiente, surgen reconocimientos y certificaciones para el sector privado y el público.

El programa “Bandera Ecológica” de Honduras, premia a aquellas empresas que han implementado buenas prácticas en la esfera de la sostenibilidad ambiental.

En el tema de Derechos Humanos, Costa Rica identificó un sello de calidad, que otorga el Sistema de Gestión Laboral en Igualdad y Equidad de Género (SIGEG), coordinado por el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), que se asigna a las empresas o instituciones públicas que efectivamente se esfuerzan en reducir las desigualdades de las mujeres.

En Panamá el Ministerio de Trabajo otorga una certificación llamada “Yo Sí Cumpló”, para las empresas que respetan todas las leyes en el ámbito de derechos laborales, cumpliendo principios incluidos en la constitución, códigos, decretos y convenios.

Por otra parte, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) tiene como objetivo reconocer a aquellas personas y compañías, que han desarrollado modelos y prácticas innovadoras de fuerte impacto social y que puedan ser replicadas a gran escala. Su objetivo es reconocer el valor de las buenas acciones para que sean difundidas y conocidas. También entrega el “Distintivo ESR”, para aquellas empresas que destinen el 1% de sus utilidades a proyectos de inversión social.

Por último, la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN) reconoce anualmente a las empresas exportadoras que se destacan en ocho categorías a

saber: revelación, innovación, asociatividad, responsabilidad ambiental, exportación de servicios, responsabilidad social, mujer exportadora y posicionamiento de marcas. De igual forma, desde el año 2012, UniRSE entrega el “Premio para Periodistas Socialmente Responsables” con las categorías prensa, radio y TV y, el Premio Nacional de RSE, en seis categorías y en cada una de ellas gana una empresa grande y una pyme.

## **5.8 Inversión socialmente responsable**

Las problemáticas sociales de cada uno de los países permiten identificar los lineamientos en materia de inversión socialmente responsable en esta región. En el caso de Honduras, las medidas para mitigar el subempleo se realizan a partir del programa “Desarrollamos Honduras”, que consiste en la generación de ingresos complementarios y el desarrollo de las capacidades para personas desempleadas o subempleadas, en varios sectores de la economía. En segundo lugar, el programa “Con Chamba Vivís Mejor”, en que el Estado, a cambio de incrementar las contrataciones, asume el 50% del salario mínimo de cada empleado en situación de desventaja por dos meses.

También se han desarrollado iniciativas como “Parques para una Vida Mejor”, la cual se propone reducir la criminalidad mediante la apertura de parques y espacios creativos. Se suma el programa “Ciudad Mujer”, que integra la cooperación entre instituciones públicas y empresas privadas para otorgar servicios y asistencia para el desarrollo integral de la mujer, con particular enfoque en cuatro áreas: violencia, autonomía económica, salud y educación.

Por otro lado, en México, se identificaron normativas dirigidas específicamente a los trabajadores y a propiciar una conducta más transparente. Con el “Subprograma de Fomento al Autoempleo”, la Secretaría del Trabajo apunta a estimular y consolidar el empleo mediante la creación y fortalecimiento de iniciativas de ocupación y, al mismo tiempo, otorga distintivos a aquellas empresas que se destacan en materia de seguridad laboral, especialmente en la contratación de personas en situación de discapacidad.

# SECCIÓN 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS PARA EL CARIBE

## 6.1 Aproximación a la sostenibilidad en el Caribe

El presente análisis considera Barbados, Jamaica, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Surinam.

En esta región una de las principales actividades económicas es el turismo y, a partir de ello, en muchos casos, las prácticas de sustentabilidad se enfocan en resorts y operadores turísticos, así como su vinculación con las comunidades vecinas. En este contexto, es en Trinidad y Tobago donde se presenta un mayor desarrollo de la integración de la sostenibilidad en las estrategias de los negocios.

Además del turismo, existen otros sectores que han integrado estrategias de sostenibilidad como son la minería y la energía, en especial, en la inclusión de sistemas de energías renovables. Esto se explica principalmente, porque en la región se ha dado un gran impulso a iniciativas de desarrollo sostenible a partir de la Agenda 2030 y en específico, al lanzamiento del Informe de Desarrollo Humano del PNUD denominado “Progreso Multidimensional: resiliencia más allá de los Ingresos”, en que se menciona la necesidad favorecer el avance en temas como la resiliencia y el incremento de acciones en las dimensiones económica, social, medioambiental, e incluso, de paz y justicia.

Sin embargo, aún persiste la necesidad de que los Gobiernos de la región sean más proactivos en los incentivos para las empresas con el fin de que estas desarrollen prácticas asociadas a la RSE. En efecto, durante esta investigación, la mayor cantidad de información disponible sobre el tema, refiere más bien a políticas públicas, antes que a programas liderados por empresas. Efectivamente, en los países analizados, los Gobiernos generan instancias de encuentro y seminarios para que las organizaciones, las empresas y los líderes políticos que trabajan en torno al tema de la RSE, se encuentren para intercambiar opiniones y visiones con el objetivo de avanzar en los principales desafíos del desarrollo en forma coordinada. En particular, vale la pena destacar la postura proactiva del Gobierno de Trinidad y Tobago, que insta al sector empresarial mantener un rol activo en el logro de los ODS y la Agenda 2030.

Por parte del sector empresarial, se destacan algunas acciones en materia de inversión social, por ejemplo, el aeropuerto GAIA en Barbados y la Bolsa de Valor de Jamaica, ambos programas han incrementado la matrícula escolar y también el rendimiento promedio de los alumnos.

En República Dominicana y Trinidad y Tobago las iniciativas privadas más destacadas, se enfocan en la sensibilización y educación en relación al desarrollo y la implementación de prácticas de RSE. Entre ellos, se encuentra el Diplomado en RSE patrocinado por la Universidad Iberoamericana, realizado en colaboración con la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana.

## 6.2 Aspectos vinculados al medio ambiente

En el Caribe se destaca la fuerte atención que la República Dominicana dedica a este tema, con la promoción de buenas prácticas empresariales que tienden a una producción y crecimiento económico sustentable. En particular, es de subrayar el trabajo que viene realizando el Gobierno para que la cadena de valor del reciclaje, realice espacios de aprendizaje compartido de buenas prácticas, haciendo hincapié en favorecer las condiciones de los recicladores en situación de informalidad.

En Barbados y Trinidad y Tobago, se han focalizado en el fomento de energías renovables para favorecer su uso tanto en el sector público como en el privado. El proyecto Energy SMART Fund promocionado por el Gobierno de Barbados, ofrece asistencia financiera y técnica a todos los proyectos de energía renovable llevados a cabo en el país, y en particular, a aquellos desarrollados por pequeñas y medianas empresas.

En Trinidad y Tobago existe una escasa participación e involucramiento del sector empresarial en aspectos que se vinculan con gestión ambiental. Por lo que, el Gobierno se encuentra impulsando medidas que promuevan y faciliten la inversión en proyectos de reconversión industrial y fomento de las tecnologías amigables con el medio ambiente.

En el caso de Surinam, se identifica una preocupación por parte de las empresas en la implementación de medidas concretas a favor de proteger el medio ambiente. Por ejemplo, Surinam Airways, junto a la Surinam Conservation Foundation (SCF) y su programa "Asociación Verde", estimula la aplicación de innovaciones y tecnologías medioambientalmente sostenibles.

## 6.3 Programas de fomento a la educación

En esta dimensión se destaca Jamaica en donde se identifican cuatro proyectos de envergadura liderados por el sector empresarial, los que corresponden a *Tryall Club*, *Rockhouse Resort*, y dos programas de la organización del sector empresarial de Jamaica-*Private Sector Organisation of Jamaica (PSOJ)*, cuyo eje está en la participación de mentores en la promoción de la educación escolar y el liderazgo juvenil.

En la misma línea, en Trinidad y Tobago existe un proyecto que involucra a profesionales que actúan como tutores de estudiantes que provienen de familias con bajos ingresos. En el resto de los países analizados, se encontraron programas liderados por el sector



empresarial, fundamentalmente, asociados a becas para estudiantes, por ejemplo, en Barbados por medio de BEC, que es la Confederación de Empleadores, en República Dominicana a través del Banco Popular Dominicano, y en Trinidad y Tobago, por parte del grupo bancario *First Citizens*. También, en Surinam, la empresa Surmac ha realizado varias inversiones en proyectos para mejorar la calidad de vida de los niños, construyendo escuelas y suministrando material educativo.

#### **6.4 Transparencia y prácticas justas de operación**

Se identificaron sólo algunas iniciativas en el tema de las prácticas responsables que favorecen la transparencia en esta subregión. En Barbados, se crea la Comisión de Comercio Justo que, entre sus funciones, realiza la determinación de tarifas y estándares de servicio para proveedores de servicios básicos regulados y el monitoreo de la conducta comercial. En la República Dominicana, por su parte, el Consejo Nacional de Competitividad ofrece diversas alternativas de asistencia técnica al sector empresarial, por ejemplo, en el apoyo para implementar sistemas de calidad, incrementar las capacidades para exportar, instalar mecanismos de innovación productiva y apoyar la formalización de las pymes.

En Surinam se distinguen dos políticas específicas en este tema. La primera es Ley de Mediación de Empleo que introduce códigos éticos para proteger a los demandantes de empleo en condiciones de vulnerabilidad, lo que representa un paso fundamental para liberalizar el mercado y en particular, para habilitar y promover el rol de las organizaciones de mediación. En segundo lugar, la “Ley de Protección al Consumidor” que tiene como propósito defender al consumidor contra el fraude, prácticas de competencia y entrega de información desleal. La intención es establecer un comité de consumidores que sirva como organismo que aglutine información acerca de los productos y que, a la vez, tenga una función vinculada a la gestión de las quejas.

#### **6.5 El respeto a los Derechos Humanos**

En relación al tema de los Derechos Humanos, se destacan dos medidas lideradas por entidades privadas en la República Dominicana. Por un lado, el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), que en colaboración con UNICEF, se compromete a promover los derechos de los niños y por otro, la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (Asonahores) que elabora y firma un código de conducta del propio sector, que supone el cumplimiento de diversos compromisos, como por ejemplo, la formación de su personal para prevenir la explotación sexual comercial en sus instalaciones.

## 6.6 Promoción de la pequeña y mediana empresa

Con respecto al apoyo a las pymes, se hallaron principalmente acciones orientadas al apoyo técnico y financiero para impulsar el crecimiento sustentable, la creación de empleo y el aumento de la productividad. En el caso específico de Jamaica, estos objetivos se logran a través del proceso de desarrollo de capacidades basado en la investigación y el análisis de negocios por parte de la División de Servicios Estratégicos del Banco de Desarrollo de Jamaica. En la República Dominicana, en cambio, para conseguir resultados en términos de incrementos en la eficiencia y competitividad de las pymes, se difunden y aplican métodos, prácticas y tecnologías de producción limpia y eficiente en el uso de los recursos (RECP – *Resource Efficient and Cleaner Production*). Esta estrategia ha sido liderada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales en cooperación con el Gobierno de Austria.

## 6.7 Reconocimientos a las buenas prácticas

Los mecanismos de premios e incentivos que se identifica corresponden a entidades del sector público en Jamaica y República Dominicana, y por otro lado, al sector empresarial, en Trinidad y Tobago y Surinam.

Para comenzar, en Jamaica, el Ministerio de Finanzas y Servicio Público (MFPS) y la Organización del Sector Empresarial de Jamaica (PSOJ) otorga reconocimiento a los organismos públicos que han alcanzado altos estándares en sus prácticas de gobierno corporativo. Asimismo, la Cámara de Comercio premia a todas las empresas que, a través de su liderazgo ético y prácticas positivas, logran un progreso económico y social en sus comunidades de interés, que sirva de inspiración para otras empresas. Asimismo, en la República Dominicana la Vicepresidencia otorga galardones a aquellas personas que se han distinguido por tener comportamientos solidarios ejemplares con respecto a la sociedad dominicana. De igual forma, en Surinam y Trinidad y Tobago, respectivamente, la Cámara de Comercio e Industria y la Cámara de Energía otorgan premios a las empresas que han implementado buenas prácticas de RSE en sus políticas corporativas.

## 6.8 Iniciativas lideradas por la Sociedad civil

Agencias de desarrollo, grupos de ONGs y otros tipos de organizaciones civiles han mostrado protagonismo en el avance y estímulo de prácticas y políticas orientadas a la protección, tanto del medio ambiente como de los Derechos Humanos en el Caribe, aunque aún se encuentran en un estado de menor desarrollo en comparación con otras subregiones del continente Americano.

Las principales acciones han estado dirigidas hacia el desarrollo y la integración social de las comunidades locales. Un ejemplo, es Surinam con el *Bureau Forum NGO*, que implementa estrategias de desarrollo comunitario, a través de la provisión de servicios

básicos, y programas enfocados en la igualdad de género y la inclusión social. En cambio, las iniciativas de la sociedad civil en República Dominicana se han enfocado en la difusión de actividades que promueven el voluntariado juvenil. Como iniciativas destacadas se encuentran, por una parte, el Fondo Impulsar y Ley Nacional N° 61-13, y por otra la Fundación Pro Bono. Finalmente, vale la pena destacar la Asociación de Desarrollo de Jamaica que implementa acciones para el beneficio de la población indígena.

# SECCIÓN 7. ANÁLISIS DE SITUACIÓN EN LOS PAÍSES DE EUROPA

## 7.1 Aproximación a la sostenibilidad

En esta sección analizaremos las prácticas desarrolladas en RSE por los siguientes países, Alemania, Dinamarca, España, Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido, República Checa y Rumania.

Para comenzar, se identifican algunos países en donde el tema alcanza un mayor desarrollo, como son Alemania, Países Bajos, España o Dinamarca. En el caso de Alemania, el Foro Nacional de RSE está compuesto por 41 expertos del sector empresarial, sindicatos, ONG, academia y representantes de los Ministerios involucrados. Esta instancia permite asesorar al Gobierno sobre el desarrollo de la estrategia nacional de RSE. Al mismo tiempo, en Dinamarca existe el Consejo Danés de Responsabilidad Social Corporativa, cuyo objetivo es contribuir y apoyar el avance de la sostenibilidad en el sector empresarial y público del país.

En España, el órgano asesor y consultivo del Estado en políticas públicas corresponde al Consejo Estatal de RSE, el cual posee un carácter interministerial y paritario, en que participan grupos que representan distintos intereses como son, organizaciones empresariales, sindicales, representativas de las RSE y de las distintas administraciones públicas.

Desde la perspectiva de la sociedad civil, se destacan varias iniciativas, como son los casos de Bélgica con el trabajo de CSR Europe, en España, la gestión de Forética con su laboratorio de RSC y SIRSE, en Rumania, CSR Romania, la Red Alemana de Ética Empresarial y en Francia la plataforma BipiZ de *World Forum Lille*.

A nivel regional, la Comisión Europea en 2015 impulsó la iniciativa *Trade for All*, con el fin de expandir su nueva estrategia de comercio e inversión, priorizando, tres elementos claves que son la efectividad, la transparencia y los valores. Por otro lado, en 2016 el Consejo de la Unión Europea adoptó las Conclusiones sobre las Cadenas de Valor Mundiales Responsables, con el objetivo de velar por el desarrollo de un crecimiento económico que integre la justicia social y al respeto de los Derechos Humanos, incluidas las normas fundamentales del trabajo y las prácticas medioambientales sostenibles.

## 7.2 Aspectos vinculados al medio ambiente

Dentro de las prácticas que se destacan, se encuentra en Dinamarca la iniciativa “Barco Verde del Futuro”, desarrollada por la Universidad Tecnológica, la cual consiste en desarrollar tecnología marítima de manera respetuosa con el medio ambiente y al mismo tiempo con eficiencia energética, utilizando sistemas que pueden apoyar la reducción de las emisiones del transporte marítimo.

A nivel gubernamental, la iniciativa española “Empresa y Biodiversidad” tiene el reto de incluir la conservación y la gestión de la biodiversidad en las estrategias de negocio de los diferentes sectores empresariales. Por su parte, el Gobierno francés ejecuta la Estrategia Nacional de Transición Ecológica hacia el Desarrollo Sostenible 2014-2020, cuya propuesta se centra en orientar a los diferentes estamentos de la sociedad sobre las principales cuestiones ambientales, como son cambio climático, pérdida de biodiversidad, escasez de recursos y riesgos ambientales para la salud y sus consecuencias económicas y sociales.

Además, en Italia existe un “Plan Nacional de Acción para la Sostenibilidad Ambiental del Consumo” que tiene como propósito el desarrollo de la contratación pública verde. Del caso rumano, es interesante observar el programa “Protección de los Consumidores - Para una Nueva Actitud”, implementado por la Asociación Nacional de Consumidores, el cual busca promover la conciencia del consumidor sobre los productos que respetan el medio ambiente.

## 7.3 Programas de fomento de la educación

El programa “ProFuturo” de la Fundación Telefónica en España, tiene la misión de reducir la brecha educativa para lo cual en cada escuela se implementa un modelo personalizado y modular, orientado según nivel académico, idioma, conocimiento tecnológico, contexto sociocultural y las necesidades educativas específicas a cada escuela, los profesores y estudiantes. Adicionalmente, ofrece una plataforma de aprendizaje offline y seguimiento a los niños y adolescentes.

En Francia, el “Plan de Generalización para la Educación para el Desarrollo Sostenible” se realiza a través de una serie de iniciativas para introducir la sostenibilidad en los planes de estudios, tanto para los profesores como para los alumnos en general. También en el mismo país, el portal “Educación para el Desarrollo Durable” ofrece a los profesores y estudiantes de colegios y escuelas secundarias el acceso a numerosos recursos gratuitos para la educación sobre el desarrollo sostenible.

## 7.4 Transparencia y Prácticas justas

En Francia, se destaca el “Plan Interministerial de Administración Ejemplar 2015-2020” el cual propone que cada Ministerio elabore su propio plan de administración en cuestiones ambientales, éticas, laborales y otros aspectos.

Por otra parte, en los Países Bajos, el Ministerio de Asuntos Económicos realiza el “*Transparency Benchmark*” que clasifica anualmente a las 500 empresas holandesas, en temas de transparencia de sus prácticas comerciales y en sus políticas de RSE.

En el Reino Unido, el programa de “Prácticas de Compra de la Empresa” ideado por la Iniciativa para el Comercio Ético, produce orientación y ofrece un entorno seguro en el que las empresas pueden compartir experiencias y aprender unas de otras, a la vez que obtienen información y capacitación sobre compras éticas.

De igual forma, en la República Checa, la Asociación de Empresas Justas conformada por organizaciones profesionales, fabricantes, proveedores de servicios y comerciantes, busca mejorar la imagen de las empresas para aumentar la confianza de los consumidores en relación con los proveedores, el comercio minorista y la publicidad.

## 7.5 Respeto de los Derechos Humanos

En la UE se encuentran organizaciones públicas y privadas, focalizadas en Derechos Humanos y empresa, que buscan expandir los principios contenidos la “Estrategia Renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre Responsabilidad Social de las Empresas” y los “Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos” de las Naciones Unidas publicados en 2011.

Los casos más notorios corresponden al Instituto Danés para los Derechos Humanos, el cual posee una doble función, ya que en Dinamarca monitorea e identifica áreas en las que existen desafíos de Derechos Humanos, por lo que asesora al Gobierno, el parlamento, las autoridades y la comunidad empresarial sobre los Derechos Humanos. Mientras que en América Latina y otras regiones del mundo, acompaña en la elaboración del diseño de planes nacionales de acción en Derechos Humanos y empresa.

En la misma línea, en Reino Unido encontramos el Centro de Información sobre Empresas & Derechos Humanos (*Business & Human Rights Resource Center*), el que, a través de su página web, ofrece información y asesoramiento sobre los *Principios Guías en Derechos Humanos y Empresa* de las Naciones Unidas, los Planes Nacionales de Acción en Derechos Humanos y Empresa. El Centro monitorea las políticas y el desempeño de más de 7.000 empresas en más de 180 países, publicando la información sobre sus impactos negativos y las medidas que toman para remediarlos.

## 7.6 Promoción de pequeñas y medianas empresas

En Italia, el programa de la UE « *EU Talent* », con la intermediación de la red empresarial Imprinta Ética, impulsa la promoción de aprendizajes en pequeñas y medianas empresas como una herramienta para el acceso de los jóvenes al mundo del trabajo

En Francia, la Confederación General de Pequeñas y Medianas Empresas elabora la Guía PME/ PMI *La Responsabilité Sociétale des Entreprises*, que busca fomentar buenas prácticas en este sector empresarial.

Al mismo tiempo, la iniciativa del Gobierno danés y los Centros de Desarrollo de Negocios (*Væksthusene*) apoyan el aumento de conocimiento y conciencia de pequeñas y medianas empresas sobre la RSE.

## 7.7 Reconocimientos de buenas prácticas

En República Checa se destacan dos premios en RSE de importancia para la comunidad empresarial. Primero, el “Premio de los Gobernadores de la RSE”, en tanto apoyan los esfuerzos de las empresas, principalmente pequeñas y medianas empresas y organizaciones del sector público y en segundo lugar, el “Premio Nacional de la República Checa para la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad”, el cual evalúa a las empresas en torno a cuatro principios, los que corresponden a personas, planeta, ganancias y productos.

En Italia, la Asociación Italiana de Innovación Financiera (AIFIn) otorga este reconocimiento anual con el propósito de promover el tema de la RSE en los sectores bancario, de seguros y financiero.

Por otra parte, la fundación española Corresponsables, distingue con los “Premios Corresponsables” a las mejores prácticas de RS, en seis categorías, grandes empresas, pymes, administraciones y entidades públicas, entidades sin ánimo de lucro y economía social (grandes) y entidades sin ánimo de lucro y economía social (medianas y pequeñas).

También se suma el Gobierno de Dinamarca, que entrega los “*CSR Awards*” con el fin de identificar y promover las buenas prácticas en materia de RSE. En la misma línea, en Alemania el “Premio RSE” es otorgado a empresas ejemplares e innovadoras que integren de manera sistemática y continua la sostenibilidad social, ambiental y económica en sus operaciones de negocios.

## 7.8 Inversión socialmente responsable

En la República Checa, el programa “Project Manager Shadowing”, desarrollado por la red empresarial *Business Leaders Forum*, busca que los gerentes de importantes firmas aporten a la sociedad el conocimiento que han adquirido, a través de colaboraciones que hacen con estudiantes universitarios.

Por su parte, en Reino Unido el programa de “Inversión Social Corporativa” de *British American Tobacco*, reconoce que la hoja de tabaco es esencial en sus productos, por lo que promueve prácticas agrícolas sostenibles, apoyando con medios de subsistencia de los agricultores y protegiendo el medio ambiente. Lo que se busca es garantizar una cadena de suministro eficiente, receptiva y productiva que asegure la integridad y calidad de los productos para satisfacer a los consumidores.

En Italia, la “Carta de Inversión Sostenible y Socialmente Responsable” es un instrumento público que permite a las partes interesadas del sector financiero alentar a los inversionistas a incluir aspectos ambientales y sociales. También en este país, el programa “*Sodalitas Social Innovation*” posee como objetivo principal ayudar a las organizaciones sin fines de lucro en el desarrollo de programas innovadores de alto valor social e involucrar a las empresas para que realicen asociaciones con ONGs, con el fin de lograr un impacto social significativo que sea mutuamente beneficioso.



## AGRADECIMIENTOS

Se agradece a las siguientes instituciones y personas que contribuyeron con información sobre sus países y participaron de entrevistas en profundidad:

<b>Argentina</b>	IARSE	Alejandro Roca
	CEADHS	Ana Muro
	Consultora Gestión y Desarrollo	Paula Fleitas
<b>Bolivia</b>	Cadex y HumanizaRSE	Javier Espada
	COBORSE	Álvaro Bazán
	Director General de Promoción de Inversiones y Economía Plural, Ministerio de Planificación	Jorge Alfonso Ramallo
<b>Brasil</b>	Ethos	Felipe Saboya
	Humana	Bruno Gomes
<b>Chile</b>	Acción Empresas	Karin Eggers
	SOFOFA	Álvaro Acevedo
	Chile Australia Chamber of Commerce	Paulina Martínez
<b>Colombia</b>	CECODES	Sergio Rengifo
	Egal	Iván Martínez
<b>Costa Rica</b>	AED	Olga Sauma
	Universidad Nacional	Jeannette Valverde Chaves
<b>Cuba</b>	Soleconomics	Eric Leenson
<b>Ecuador</b>	Red Ceres	Evangelina Gómez
	Universidad de los Hemisferios	Daniel Barragán
<b>El Salvador</b>	FUNDEMAS	Haydee de Trigueros
<b>Irlanda</b>	Business in the Community Ireland	Tomás Sercovich
<b>Francia</b>	World Forum Lille	Caroline Rapeneau
<b>Guatemala</b>	Centrarse	Juan Pablo Morataya
		Janio Rosales
		Jesús Zarate
<b>Guyana</b>	IICA	Wilmont Garnett
<b>Haití</b>	LEOS - private company consulting in sustainability	Sandrine Larone

<b>Honduras</b>	FUNDAHRSE	Roberto Leiva
<b>México</b>	CEMEFI	Jorge Villalobos
	Universidad Autónoma Metropolitana	Armando Chang
	CEMEFI	Felipe Cajiga
<b>Nicaragua</b>	UniRSE	Matthias Dietrich
<b>Panamá</b>	Sumarse	Teresa de Alfaro
<b>Paraguay</b>	ADEC	Sara Centurión
	Consultora	Mónica Alonso
	Unión Industrial Paraguaya	Lorena Fernández
<b>Perú</b>	Perú 2021	Ernesto Galmez
		Mónica Morriberón
	Sociedad Nacional de Industrias	Renzo Gomero
	Universidad Católica	Fabiola Aranda
<b>República Dominicana</b>	ECORED	Alicia Urbaneja
	GreEnergy	Yomaira Martino
<b>Uruguay</b>	DERES	Eduardo Shaw
	Universidad Católica del Uruguay	Oscar Licandro
		Verónica Grauert Maneche
		Silvia Agüero Sorrondeguy
		Nicolás Gascue
		Ana Bogiloff
<b>Organismo regional</b>	ARPEL	Amanda Pereira
	CSR Europe	Beatriz Alonso
	CAF	Beatriz Guillén
	BID-FOMIN	Carolina Carrasco
	Centro Regional del Pacto Global	Diana Chávez
	Red EMM.	Diego Angelino
	Caribbean Export Development Agency	Escipion Oliveira
	IICA	John Kin
	RedEAmérica	Margareth Florez

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## Artículos académicos

- Forética (2012)**, *“Planes de Acción de RSE de Gobiernos europeos. Comparativa y recomendaciones de Forética para el Plan Nacional de Acción de RSE de España”*. Forética.
- Friedman, M. (1970)**, *“The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits.”* New York Times Magazine, 13 September 1970, 122-126.
- Gutiérrez y Villar (2017)**, *Grandes oportunidades para las empresas cuando integran asuntos sociales a sus negocios*. Serie Documentos Cortos de RedEAmérica.
- Gutiérrez, R. & Villar, R. (2017)**, *“Grandes oportunidades para las empresas cuando integran asuntos sociales a sus negocios”*. Serie Documentos Cortos de RedEAmérica.
- Idowu, Samuel O., Schmidpeter, René, & Fifka, Matthias S. (2015)**, *“Corporate Social Responsibility in Europe: United in Sustainable Diversity”*, Springer.
- Martinuzzi, A., Krumay, B. & Pisano, U. (2011)**, *“Focus CSR: The New Communication of the EU Commission on CSR and National CSR Strategies and Action Plans”*, Informe Cuatrimestral N° 23 de la Red Europea de Desarrollo Sostenible
- Mato, G. & Rincón, R. (2016)**, *“Draft Report on corporate social responsibility in the EU and in Latin American and Caribbean countries”*. Committee on Social Affairs, Youth and Children, Human Exchanges, Education and Culture, Euro – Latin American Parliamentary Assembly.
- Rulli, Mariana (2012)**, *“Guía de Derechos Humanos para empresas: proteger, respetar y remediar: todos ganamos”*. Programa Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, Red Argentina Pacto Global
- Surendra, A. & Sookran, R. (2010)**, *Corporate Social Responsibility in Caribbean Community: Lessons from Trinidad and Tobago*. Advances in management. Vol. 3 (12)

## Documentos institucionales u oficiales

- Agencia de Compras y Contrataciones del Estado, Uruguay (2015)**, *Plan Estratégico 2015-2020*
- Anticorrupción, Consejo de Ministros del Perú (2012)**, *Plan Nacional de Lucha Contra la Corrupción 2012- 2016, Comisión de Alto Nivel*
- Comisión Europea (2015)**, *Trade for All* disponible en [trade.ec.europa.eu/doclib/html/153846.htm](http://trade.ec.europa.eu/doclib/html/153846.htm)
- Comisión Europea (2011)**, *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, el Consejo, el Comité Económico y Social Europeo y el Comité de Regiones, Una estrategia renovada 2011-2014 sobre Responsabilidad Social Corporativa* disponible en <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:ES:PDF> visita con fecha 16 de marzo de 2018
- Comisión Europea (2014)**, *Corporate Social Responsibility: National Public Policies in the European Union*. Compendium disponible en <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/>

- [news/corporate-social-responsibility-national-public-policies-european-union-compendium-2014](#) visita con fecha 16 de marzo de 2018
- Comisión Europea (2018)**, Plan de Acción en Finanzas Sostenibles, disponible en [europa.eu/rapid/press-release\\_IP-18-1404\\_es.pdf](#) visita con fecha 16 de marzo de 2018
- Consejo de la Unión Europea (2016)**, *Conclusiones sobre las cadenas de valor mundiales responsables disponibles en* <http://www.consilium.europa.eu/es/press/press-releases> visita con fecha 16 de marzo de 2018
- Cooperación Internacional de Luxemburgo y Gobierno de Nicaragua (2015)**, *Programa de Apoyo a la Integración y Fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en Nicaragua*, Agencia
- Department of Human Rights and Minorities (2014)**, *Government Strategy for Equality of Women and Men in the Czech Republic for 2014 - 2020*. <https://www.unicef.org/about/execboard/files/UNDAF-Honduras-2017-2021.pdf> visita con fecha 16 de marzo de 2018
- ECLAC (2008)**, *Promoting Corporate Social Responsibility in small and medium enterprises in the Caribbean: Survey Results. Studies and Perspectives*
- Fundación Pro Bono República Dominicana (2015)**, *Informe sobre inversión en RSE, Sostenibilidad, Empresas y Derechos Humanos, República Dominicana*
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia (2014)**, *Programas Regionales de Negocios Verdes*
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social, España (2012)**, *Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016*
- Ministerio de Medio ambiente y de la tutela del territorio y el mar de Italia (2007)**, *Plan Nacional de Acción para la Sostenibilidad Ambiental del Consumo en la Administración Pública*
- Ministry of Environment and Sustainable Development - Government of Romania, and United Nations Development Program (2008)**, *Estrategia Nacional de Desarrollo Sustentable. 2020-2030*
- OECD (2011)**, *Líneas directrices de la OECD para Empresas Multinacionales disponibles en* <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/MNEguidelinesESPANOL.pdf> visita con fecha 16 de marzo de 2018
- OECD (2017)** *National action plans on business and human rights to enable policy coherence for responsible business conduct*
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC (2012)**, *Datos del Estudio Global de Homicidios*. Disponible en [https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2012/WDR\\_2012\\_Spanish\\_web.pdf](https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2012/WDR_2012_Spanish_web.pdf) visita con fecha 16 de marzo de 2018
- OIT (2017)**, *Bolivia y el trabajo decente en* [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/genericdocument/wcms\\_548458.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/genericdocument/wcms_548458.pdf) visita con fecha 16 de marzo de 2018
- OIT (2017)**, *Panorama Laboral 2017 – América Latina y Caribe en* [http://www.ilo.org/wc-msp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_613957.pdf](http://www.ilo.org/wc-msp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_613957.pdf) visita con fecha 16 de marzo de 2018
- ONU Mujeres (2018)**, *Donde estamos, contexto*. Disponible en <http://lac.unwomen.org/es/donde-estamos/guatemala> visita con fecha 16 de marzo de 2018

- Parlamento Europeo (2017).** Dirección General de Políticas Externas, Departamento de Políticas, Guía de Implementación de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos
- Planning Institute of Jamaica (2009).** Vision 2030 Jamaica: National Development Plan. Ministry of Planning and Development, Trinidad y Tobago (2016). Vision 2030 National Development Strategy 2016-2030
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2017).** Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo 2017-2021.

## Planes Nacionales de Acción

- Gobierno de Alemania,** *Estrategia Nacional de Responsabilidad Social Empresarial*, 2010
- Gobierno de Alemania,** *Plan Nacional de Acción: implementación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los Derechos Humanos 2016-2020*, 2016
- Gobierno de Bélgica,** *Plan de Acción Nacional sobre Empresas y Derechos Humanos*, 2017
- Gobierno de Chile,** *Plan de acción de Responsabilidad Social 2015-2018*, 2015
- Gobierno de Chile,** *Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresa*, 2017
- Gobierno de Colombia,** *Plan Nacional de Acción de Derechos Humanos y Empresa*, 2015
- Gobierno de Costa Rica,** *Política Nacional de Responsabilidad Social*, 2017
- Gobierno de Dinamarca,** *Plan de Acción sobre RSE 2012-2015*, 2012
- Gobierno de Dinamarca,** *Plan Nacional de Acción Danés: implementación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los Derechos Humanos*, 2014
- Gobierno de España,** *Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas*, 2014
- Gobierno de España,** *Plan Nacional de Acción de Empresas y Derechos Humanos*, 2017
- Gobierno de Finlandia,** *Plan de Acción Nacional sobre la implementación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos*, 2014
- Gobierno de Francia,** *Plan Nacional de Acción para la aplicación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos*, 2017
- Gobierno de Irlanda,** *Plan Nacional de acción sobre Empresas y Derechos Humanos 2017-2020*, 2017
- Gobierno de Italia,** *Plan Nacional de acción en Empresas y Derechos Humanos*, 2016
- Gobierno de Lituania,** *Programa Nacional para el Desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa*, 2012
- Gobierno de Lituania,** *Plan de Acción Nacional sobre la aplicación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos*, 2015
- Gobierno de Países Bajos,** *La responsabilidad social corporativa vale la pena: Política de RSE de los Países Bajos*, 2013
- Gobierno de Países Bajos,** *Plan Nacional de acción en Empresas y Derechos Humanos*, 2013
- Gobierno de Polonia,** *El Plan de Acción Nacional Polaco para la aplicación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos 2017-2020*, 2017
- Gobierno de Reino Unido,** *Buenas prácticas comerciales - Aplicación de los Principios Rectores de la Organización de Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos*, 2013
- Gobierno de Suecia,** *Plan de Acción en Empresas y Derechos Humanos*, 2015
- Gobierno de Trinidad y Tobago,** *Política Nacional Estratégica de Responsabilidad Social Empresarial de Trinidad y Tobago*, 2015

## Páginas web consultadas

- Access (Países Bajos): <http://www.accessfacility.org/mechanisms/NL>
- Acción contra el Hambre: <https://www.accioncontraelhambre.org/es/restaurantes-contra-el-hambre-en-colombia>
- Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (Uruguay): <https://www.ancap.com.uy/innovaportal/v/21/1/innova.front/desarrollo-sostenible.html>
- Aeropuerto Internacional Grantley Adams (Barbados): [Aeropuerto Internacional Grantley Adams](http://www.aipa.org.bb)
- Asociaciones Comerciales y Empresariales de Brasil: <https://cacb.org.br/conselhos/conselho-da-mulher/>
- Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (Uruguay): <https://www.acde.org.uy/irse>
- Asociación de Empresas Justas (República Checa): <http://korektnipodnikani.cz/>
- Asociación de Organizaciones No Gubernamentales de Barbados: <https://bangoonline.igloocommunities.com/>
- Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua: <http://apen.org.ni/>
- Asociación Holandesa de Inversores para el Desarrollo Sostenible (Países Bajos): <http://www.vbdo.nl/en/>
- Asociación Italiana de Innovación Financiera: [http://www.aifin.org/sezioni.php?id\\_s=33](http://www.aifin.org/sezioni.php?id_s=33)
- Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (Panamá): [www.ancon.org](http://www.ancon.org)
- Aspire (Barbados): <https://aspirebarbados.org/charity-incubator-programme/>
- Autoridad de Ingresos de Barbados: <https://bra.gov.bb/About/Tax-Types/NSRL/>
- Autoridad de la Competencia y del Consumidor de Dinamarca: <https://www.forbrug.dk/>
- Autoridad de Negocios de Dinamarca: <https://danishbusinessauthority.dk/>
- Banco de Crédito del Perú: <http://www.responsabilidadsocialbcp.com/becas-y-creditos.html>
- Banco de Desarrollo de Jamaica: <http://dbankjm.com/services/business-support-services/450-2/>
- Bipiz (Francia): <https://www.bipiz.org/>
- BM&FBOVESPA (Brasil): [http://www.bmfbovespa.com.br/pt\\_br/produtos/indices/indices-de-sustentabilidade/indice-de-sustentabilidade-empresarial-ise.htm](http://www.bmfbovespa.com.br/pt_br/produtos/indices/indices-de-sustentabilidade/indice-de-sustentabilidade-empresarial-ise.htm)
- British Airways (Reino Unido): <https://www.britishairways.com/en-gb/information/about-ba/csr/corporate-responsibility>
- British Petroleum Trinidad y Tobago: [https://www.bp.com/en\\_tt/trinidad-and-tobago/about-bp-in-trinidad-and-tobago.html](https://www.bp.com/en_tt/trinidad-and-tobago/about-bp-in-trinidad-and-tobago.html)
- Bureau Forum NGO (Surinam): <http://www.bureaungo.org/smartcms/default.asp?contentID=576>
- Business Leaders Forum (República Checa): <http://www.csr-online.cz/>
- Cámara Americana de Comercio de Jamaica: <http://www.amchamjamaica.org/events/business-civic-leadership-awards-for-excellence>
- Cámara Brasileña de la Industria de la Construcción: <https://cbic.org.br/responsabilidadesocial/>
- Cámara de Electrodomésticos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia: [https://www.pilacolombia.com/el\\_programa](https://www.pilacolombia.com/el_programa)
- Cámara de Energía de Trinidad y Tobago: <http://www.ttenergyconference.org/annual->

[awards/](#)

Centro de Información sobre Empresas & Derechos Humanos: <https://business-humanrights.org/>

Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (Colombia): <http://centrors.org/>

Centro Regional de Emprendimientos y Empresas Responsables (Colombia): [www.creer-ihrb.org](http://www.creer-ihrb.org)

Consejo Nacional y Secretaría Técnica: <http://www.chileagenda2030.gob.cl/agenda-2030/consejo-nacional-secretaria-tecnica>

Corresponsables – ObservaRSE Fundación: <http://www.corresponsables.com/actualidad/en-chilecompra-la-politica-de-sustentabilidad-es-parte-del-sistema-de-compras-publicas>

Coalición Holandesa de Crecimiento Sostenible (Países Bajos): <http://www.dsgc.nl/en>

Código alemán de Gobierno corporativo: <http://www.dcgk.de/en/code.html>

Códigos de conducta de la Mesa Redonda (Alemania): <http://coc-runder-tisch.de/>

Comisión de Desarrollo Sostenible de Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (Rep. Dominicana): <http://www.anje.org/app/do/comisiones/educacion.aspx>

Comisión de Igualdad y Derechos Humanos (Reino Unido): <https://www.equalityhumanrights.com/en/publication-download/fairness-dignity-and-respect-small-and-medium-sized-enterprise-workplaces>

Comité Minero Energético de Seguridad y Derechos Humanos (Colombia): <http://cmecolombia.co/>

Concito Negocios Sustentables (Dinamarca): <https://concito.dk/?language=en>

Confederación de Empleadores de Barbados: <http://www.barbadosemployers.com/Community/>

Confederación de Industria y empleadores de los Países Bajos: <https://www.vno-ncw.nl/projects/vn-verdrag-handicap>

Confederación Nacional de la Industria (Brasil): <http://www.portaldaindustria.com.br/cni/canais/relatorio-sustentabilidade/estrategias-e-perspectivas/#anchor-meio-ambiente-e-sustentabilidade>

Confederación Patronal de la República Mexicana: <http://mxsincorruptcion.mx/programa-de-integridad/>

Consejería Presidencial para los Derechos Humanos (Colombia): <http://historico.derechoshumanos.gov.co/Empresa/Paginas/GuiasColombia.aspx>

Consejo de Calidad de la República Checa: [http://www.npj.cz/en/content\\_page/20-english-page/493-national-award-of-the-czech-republic-for-social-responsibility-and-sustainability](http://www.npj.cz/en/content_page/20-english-page/493-national-award-of-the-czech-republic-for-social-responsibility-and-sustainability)

Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible: <http://cebds.org>

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible: <http://www.negociosinclusivoscolombia.org/site/>

Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (España): [http://www.empleo.gob.es/es/sec\\_trabajo/autonomos/economia-soc/RespoSocEmpresas/consejo\\_rse/](http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/RespoSocEmpresas/consejo_rse/)

Consejo Nacional de Competitividad (Rep. Dominicana): <http://competitividad.gob.do/index.php/es/servicios-m/item/234-asistencia-tecnica>

Consejo Social y Económico de los Países Bajos: <https://www.ser.nl/en/>

Consejo Superior de la Empresa Privada (Nicaragua): <http://www.cosep.org.ni/index.php/rse/un-techo-para-mi-pais>

Corporación FENALCO Solidario Colombia: <http://fenalcosolidario.com/>

CSR Alemania: [http://www.csrgermany.de/www/csr\\_cms\\_relaunch.nsf/id/home-de](http://www.csrgermany.de/www/csr_cms_relaunch.nsf/id/home-de)

CSR Europe: [www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)

CSR for All: <https://www.csrforall.eu/en/>

CSR Forum (Alemania): <http://www.csrforum.eu/>

CSRGov.dk (Dinamarca): <http://csrgov.dk/>

CSR Países Bajos: <https://mvonederland.nl>

CSR Solutions (Trinidad y Tobago): <https://www.csr-solutions.org/>

DERES (Uruguay): <http://deres.org.uy>

Diverzita (Rep. Checa): <http://diverzita.cz/english-2/>

División de Energía y Unidad de Telecomunicaciones (Barbados): <http://www.energy.gov.bb/web/solar-clinic/264-public-sector-smart-energy-program>

EcoCómputo (Colombia): <https://www.ecocomputo.com/>

ECODES (Nicaragua): <http://ecodes.org>

ECORED (Rep. Dominicana): <http://www.ecored.org.do/proyectos-de-recolectores/>

Educación para el Desarrollo Sostenible (Francia): <http://www.education-developpement-durable.fr/visite.php>

El Eco Digital (Uruguay): <http://www.elecodigital.com.uy/sociedad/montes-del-plata-impulsa-programa-dale-paso-la-seguridad-vial/>

Environment TOBAGO (Trinidad y Tobago): <http://www.environmenttobago.net/?q=node/3>

E-RSE.net (Francia): <https://e-rse.net/#gs.n3SePvs>

Federación Brasileña de Bancos: <https://portal.febraban.org.br/pagina/3196/1095/pt-br/programa-nossa-creche>

Federación de Industrias de Río de Janeiro (Brasil): <http://www.firjan.com.br/sesi/empresas/educacao/para-jovens-e-adultos-eja/default.htm>

Federación Rumana de Sindicatos del Cemento: <http://cementnet.ro/>

Fondo de Energía Inteligente (Barbados): <http://www.smartenergybarbados.com/>

Fondo de Sustentabilidad Energética (México): <http://sustentabilidad.energia.gob.mx/>

Forética (España): <http://www.foretica.org>

Foro de Inversión Sostenible (Alemania): <https://www.forum-ng.org/de/>

Forum Ethibel (Alemania): <http://forumethibel.org/content/home.html>

Fundación a Ganar (Uruguay): <http://www.fundacionaganar.org/programa-inclusionfinanciera.php>

Fundación Corresponsables (España): <http://www.fundacioncorresponsables.org/index.php>

Fundación del Empresariado en México: <http://www.fundemex.org.mx/>

Fundación Despega con Copa Airlines (Panamá): <https://www.copaair.com/es/web/co/responsabilidad-social-empresarial>

Fundación El Nogal (Colombia): <http://www.congresofundacionelnogal.com/>

Fundación Ideas para la Paz (Colombia): <http://www.ideaspaz.org>

Fundación Pro Bono República Dominicana: <http://www.probonord.org/programas-de-trabajo/promoci%C3%B3n-rs-en-la-comunidad-legal.aspx>



Fundación SCF (Surinam): <http://www.scf.sr/onze-blog-footer/216-scf-in-partnerschap-met-het-surinaamse-bedrijfsleven>

Gestión.pe (Perú): <https://gestion.pe/economia/consejo-privado-anticorrupcion-constituido-17-gremios-empresariales-110063>

Global CSR (Dinamarca): <http://global-csr.com>

Globalnaps.org (Dinamarca): <https://globalnaps.org/>

Groene Zaak (Países Bajos): <http://www.govsgocircular.com/>

Guía de responsabilidad social corporativa “Made in Germany” (Alemania): <http://www.csr-in-deutschland.de/DE/Startseite/start.html>

Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (Brasil): <https://gife.org.br/>

IDH - Iniciativa de Comercio Sostenible (Países Bajos): <https://www.idhsustainabletrade.com/>

Impronta Ética (Italia): <http://www.improntaetica.org/2016/09/eu-talent-diffondere-l-apprendistato-tra-le-pmi-europee/>

Iniciativa Danesa para para Ética Comercial: <https://www.dieh.dk/>

Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad: <http://ieeb.fundacion-biodiversidad.es/>

Iniciativa para el Comercio Ético (Reino Unido): <https://www.ethicaltrade.org/issues/company-purchasing-practices>

Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas del Reino Unido: <https://eiti.org/united-kingdom>

Institución de mediación y el tratamiento de las quejas para la conducta de Negocios Responsables (Dinamarca): <https://businessconduct.dk/>

Instituto Alemán para los Derechos Humanos: <http://www.institut-fuer-menschenrechte.de/startseite/>

Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo: <http://www.ibgc.org.br/index.php/es/cursos>

Instituto Danés para los Derechos Humanos: <https://www.humanrights.dk/>

Instituto de Investigación en Economía Ecológica (Alemania): <http://www.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de/en.html>

Instituto de las ONG para Formación e Investigación en Surinam (NIKOS): <http://www.nikos.sr.org/en/about.htm>

Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay: <http://www.ipru.edu.uy/programasyproyectos>

Instituto de Recursos de Copenhague (Dinamarca): <https://cri.dk/projects/institutional-barriers-to-biowaste-utilisation>

Instituto Ethos (Brasil): <https://www3.ethos.org.br/conteudo/projetos/direitos-humanos/33221-2/#.WrJGo9tuaM9>

Instituto Mercado Medio ambiente Empresa (Alemania): <https://www.imug.de/>

Instituto para los Derechos Humanos y Empresa (Reino Unido): <https://www.ihrb.org/>

Laboratorio de Cohesión Social (México): <http://cohesionsocialmxue.org/>

Las Empresas por la Ciudad (Francia): <http://www.reseau-lepc.fr/l-innovation-sociale/education/un-jour-un-metier>

Mais Unidos (Brasil): <https://maisunidos.org/>

Methanex (Trinidad y Tobago): <https://www.methanex.com/location/trinidad/community-initiatives-trinidad-tobago>

Ministerio de Comercio e Industria (Surinam): <http://www.gov.sr/ministerie-van-hi-t/>

[ondernemers-consumenten-info.aspx](#)

Ministerio de Comercio, Industria, Inversión y Comunicaciones (Trinidad y Tobago): <http://tradeind.gov.tt/investment-policy-statement/>

Ministerio de Desarrollo Social (Uruguay): <http://www.mides.gub.uy/25798/productos-con-valor-social>

Ministerio de Economía y Finanzas (Uruguay): <http://www.precios.uy/consumo-responsable.html>

Ministerio de Educación (Nicaragua): <https://www.mined.gob.ni/2017/10/24/congreso-empresas-privadas-realizan-responsabilidad-social-la-educacion-2017/>

Ministerio de Industria, Energía y Minería (Uruguay): <http://www.eficienciaenergetica.gub.uy/premio-nacional-de-eficiencia-energetica>

Ministério Dos Direitos Humanos (Brasil): <http://www.mdh.gov.br/noticias/2017/novembro/em-parceria-com-fgv-Ministerio-publica-cartilha-sobre-empresas-e-direitos-humanos>

Ministerio de Medio ambiente y Cambio Climático (Rumania): <http://www.achizitiiecologice.ro/>

Ministerio de Medio ambiente y Recursos Naturales (República Dominicana): <http://ambiente.gob.do/produccion-mas-limpia/>

Ministério de Minas e Energia (Brasil): <http://www.mme.gov.br>

Ministerio de Producción (Perú): <https://innovateperu.gob.pe/reto-bio-paso-previo/>

Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio ambiente (Uruguay): <http://www.mvotma.gub.uy/>

Ministerio del Trabajo (Ecuador): <http://www.trabajo.gob.ec/erradicacion-del-trabajo-infantil/>

Mundo RSE - Alemán de Negocios: <http://www.csr-weltweit.de/>

Mujeres a Bordo (Reino Unido): <https://www.womenonboards.net/en-GB/home>

Negocios en la Comunidad (Reino Unido): <https://www.bitc.org.uk/campaigns-programmes/employment-diversity/employment/ready-for-work>

Negocios Verdes Barbados: <http://greenbusinessbarbados.com/>

Observatorio de Igualdad de Género. CEPAL – UN: <https://oig.cepal.org/en/indicators/total-work-time>

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (España): <https://observatoriorsc.org/>

OEKO Invest (Alemania): <http://oeko-invest.de/>

Oficina de Asuntos Corporativos y Propiedad Intelectual (Barbados): <https://caipo.gov.bb/site/index.php/corporate-affairs/charities-act>

Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos: <http://www.ohchr.org/EN/Issues/Business/Pages/NationalActionPlans.aspx>

Organización del Sector Privado de Jamaica: <https://psoj.org/>

Perú Responsable: <https://peruresponsableblog.wordpress.com/>

Perú 2021: <http://peru2021.org>

Plataforma Nacional de Acciones Globales para la Responsabilidad Social Empresarial (Francia): <http://www.strategie.gouv.fr/chantiers/plateforme-rse>

PNS (República Checa): <http://korektnipodnikani.cz/>

Pontificia Universidad Católica del Perú: <http://dars.pucp.edu.pe/noticia/ganadores-del-premio-la-responsabilidad-social-universitaria-docente-2017/>

Portal Oficial de la República Checa sobre la Responsabilidad Social: <http://narodniportal.cz/>

Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral (Perú): <http://www.premioabe.com/>

Premio Nacional a la Pequeña Empresa – MYPE para la Inclusión Productiva (Perú): <http://www.premiomype.gob.pe/2017/05/11/premio-nacional-a-la-micro-y-pequena-empresa-mype-para-la-inclusion-productiva-2/>

ProColombia: <http://www.procolombia.co/rse/2014-2015/nuestra-gestion-sostenible.html>

Proyecto sobre Organización, Desarrollo, Educación e Investigación (México): <https://www.projectpoder.org/es/>

Red alemana de ética empresarial: <https://www.dnwe.de/>

Repapel (Uruguay): <http://www.repapel.org/programas/recicla-papel/>

Responsabilitate Sociala (Rumania): <http://responsabilitatesociala.ro/>

ResponSable (México): <https://www.responsable.net/>

RSE PERÚ TV: <http://rse.pe/>

Romp petrol (Rumania): <https://www.rompetrol.ro/>

Sello Equipares: <http://equipares.org/>

Servicio conjunto de Riesgos Empresariales en el Extranjero (Reino Unido): <https://www.gov.uk/government/collections/overseas-business-risk>

Servicio de Información de Jamaica: <http://jis.gov.jm/public-sector-corporate-governance-awards-launched/>

Sistema de Información Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (España): <http://sirse.info/>

Socialab Colombia: <http://co.socialab.com/challenges/lasubasta>

Socialab Uruguay: <http://uy.socialab.com/challenges/uruguaypaisdeideas>

Socios Perú: <http://sociosperu.org>

Southern Copper (Perú): <http://www.southernperu.com/ESP/adc/Pages/informacionpmssp.aspx>

Statista: <https://www.statista.com/statistics/803797/ecuador-gender-gap-labor-market-category/>

Stiri (Rumania): <https://www.stiri.org/>

Sumarse (Panamá): <http://www.sumarse.org.pa/>

Superintendencia de Industria y Comercio (Colombia): <http://sicfacilita.sic.gov.co/SICFacilita/>

Surinam Airways: <http://www.flyslm.com/en/about-us/slm-corporate-social-responsibility-policy/>

Trading for Good (Reino Unido): <https://www.tradingforgood.co.uk/about/>

Tryall Club (Jamaica): <https://www.tryallclub.com/the-club/sustainability>

UNICEF Italia: <http://www.unicef.it/doc/6291/unicef-e-aziende-a-confronto-per-i-diritti-dei-bambini.htm>

Unión Social de Empresarios de México: <http://www.usemcdmx.org.mx/MODELO-DE-GESTIN>

UNIRSE (Nicaragua): <http://www.unirse.org>

Universidad de Montevideo (Uruguay): <http://fium.um.edu.uy/propuesta-academica>



Publicación desarrollada con el apoyo de:

